

## **A Intesa Sanpaolo il Grand Prix della comunicazione interna**

Intesa Sanpaolo ha ricevuto il 16 novembre scorso due primi premi nell'ambito dell'edizione 2015 del **Grand Prix Feiea**, l'Associazione Europea per la Comunicazione Interna, per il progetto: ***“Una Corporate WebTv multi-nazionale e multilingue come parte della strategia di comunicazione interna internazionale”***.

Una Giuria internazionale ha assegnato al progetto il primo posto in due categorie: ***Migliore strategia di comunicazione multi-nazionale e Migliore comunicazione audio-visiva***.

Il progetto fa parte di una strategia di comunicazione interna internazionale multi-step, che è partita da un rilevamento sul campo ad ampio raggio dei bisogni e delle abitudini di fruizione della comunicazione in un Gruppo come Intesa Sanpaolo, presente in 41 Nazioni, in 12 delle quali con banche locali. Oltre 92 mila le persone che vi lavorano, il 27% delle quali non italiane. La prima concretizzazione è stata una evoluzione multi-nazionale e multilingue della Corporate WebTv, nata per l'Italia nel 2002. Così, il 27 novembre 2013 è partita una piattaforma televisiva, accessibile sia dall'ufficio che da altri luoghi, dal computer come da device mobili, con programmi disponibili in 12 lingue e la possibilità di abbonarsi a format tematici ricevendone gli aggiornamenti. Altri step seguiranno nel prossimo futuro.