

Giornata Mondiale dell'Ambiente – 5 giugno 2014

Anche quest'anno, Intesa Sanpaolo aderisce, per la sesta volta consecutiva, alla **Giornata Mondiale dell'Ambiente** promossa dall'UNEP, il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente.

Istituita dall'Assemblea Generale dell'ONU nel 1972, la Giornata Mondiale dell'Ambiente costituisce un'occasione per rilanciare l'attenzione sulle problematiche ambientali. Il tema scelto dal comitato organizzatore per l'edizione 2014, "**Raise Your Voice, Not the Sea Level**" ("Alza la voce, non il livello del mare") riguarda il cambiamento climatico che affligge in particolare le piccole isole che rischiano di essere sommerse dall'innalzamento del livello dei mari.



World Environment Day
5 June

L'impegno del nostro Gruppo nei confronti dei temi ambientali è uno dei punti fondamentali delle nostre politiche di responsabilità sociale, sia in Italia che nei paesi in cui operiamo attraverso le nostre banche estere.

Diverse sono le iniziative messe in campo per sensibilizzare al tema le persone che con la nostra Banca si relazionano. Ricordiamo le principali:

- per i collaboratori sono state attivate convenzioni per l'acquisto di prodotti e servizi "green" che aiuteranno a risparmiare energia e denaro prendendoci cura dell'ambiente in cui viviamo;
- la clientela viene sensibilizzata attraverso messaggi su ATM e Internet, al fine di coinvolgerla sempre di più sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

Hanno aderito all'iniziativa anche le **Banche estere** del Gruppo: **Intesa Sanpaolo Banka Bosna i Hercegovina**, la croata **Privredna Banka Zagreb**, **Intesa Sanpaolo Romania** e l'ungherese **CIB** hanno avviato per l'occasione delle attività di comunicazione mirate alla tutela dell'ambiente e alla promozione della cultura della sostenibilità.

La russa **Banca Intesa** propone un gioco formativo a tutti i colleghi per sensibilizzarli sul tema dei piccoli stati insulari e lancia il progetto per la realizzazione di un parcheggio per biciclette presso la filiale di Ekaterinburg per incentivare l'uso di mezzi di trasporto alternativi all'automobile.

Un'interessante iniziativa che ha per oggetto lo scambio di informazioni e la sensibilizzazione sui temi ambientali che coinvolge i figli dei dipendenti che frequentano l'asilo aziendale è proposta dalla società prodotto **Intesa Sanpaolo Card**; colleghi e clienti sono incentivati all'uso delle scale al posto dell'ascensore e viene proposta una sensibilizzazione sul corretto consumo dell'acqua nei locali lavorativi per ridurre gli sprechi.

L'egiziana **Alexbank** ha organizzato delle sessioni formative e ludiche incentrate sui temi ambientali rivolte ai figli e ai nipoti dei dipendenti della banca e ha avviato un concorso che ha per oggetto la segnalazione delle strade dell'Egitto che necessitano di essere pulite, la piantumazione di alberi e attività di riciclo.



La slovacca **VUB** offre prodotti green, avvia una campagna di volontariato rivolta ai colleghi finalizzata ad individuare e a fotografare discariche di rifiuti illegali, tre delle quali saranno oggetto di intervento per la pulizia del sito. Saranno inoltre coinvolte scuole e Organizzazioni non Governative per le quali saranno stanziati fondi per portare a termine progetti ambientali; VUB prevede anche la sponsorizzazione della rassegna cinematografica internazionale Ekotpfilm e di mettere a disposizione delle biciclette per i colleghi della sede di Bratislava.

L'ucraina **Pravex** ha proposto la piantumazione di alberi nel celebre parco di Mariinsky a Kiev.

Intesa Sanpaolo Bank of Albania coinvolge i colleghi con quiz sui temi ambientali, attività di volontariato per la pulizia delle coste dell'isola di Lezha e un concorso fotografico.

Banka Koper promuove la rendicontazione on line e l'operatività in filiale secondo modalità green: per ogni transazione che verrà così effettuata è prevista la donazione di 0,1 € a favore del progetto nazionale Eco School.

In Serbia, **Banca Intesa Beograd**, che come ogni anno aderisce alla campagna di volontariato "La nostra Belgrado", ha quest'anno concentrato tutti gli sforzi in aiuto delle popolazioni colpite dalle devastanti alluvioni del mese di maggio.

