



Supporto alla comunità e impegno per la cultura



Supporto alla comunità e impegno per la cultura

I TEMI RILEVANTI

Contributo monetario alla comunità	176
Partnership a impatto sociale nella comunità	178
Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile	181
Continuo impegno verso la cultura	182
Iniziative istituzionali a sostegno della comunità	183

LA RILEVANZA DEI TEMI E I PRINCIPALI IMPATTI

Intesa Sanpaolo attribuisce un ruolo centrale ai progetti rivolti alla crescita sociale, culturale e civile delle comunità in cui opera: il sostegno alle persone in difficoltà, alla collettività e al territorio, la valorizzazione del patrimonio artistico italiano sono elementi fondamentali e radicati nella storia e nel modo di operare del Gruppo. La Banca si è posta come riferimento per le comunità e la loro crescita, attraverso investimenti in infrastrutture e servizi a supporto dello sviluppo locale. Il Gruppo si impegna a rispondere con efficienza ai bisogni sociali emergenti facendosi carico delle sfide sociali e sviluppando partnership, anche in ambito culturale, al fine di sostenere le fasce di popolazione meno incluse nel tessuto economico e sociale. Con il Piano d'Impresa 2022-2025, Intesa Sanpaolo ha affermato il proprio forte impegno in ambito ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale. In particolare, il Gruppo si mette a disposizione della comunità con il proprio supporto per far fronte ai bisogni sociali della collettività, garantendo l'assolvimento dei bisogni primari delle persone in difficoltà e l'assistenza alle persone anziane. Allo stesso tempo, la Banca promuove l'inclusione educativa e l'occupabilità giovanile, avvalendosi della collaborazione con scuole e atenei per contribuire al benessere delle nuove generazioni nei territori in cui il Gruppo opera.

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati 2023 Valore cumulato dal 2022	Obiettivi di Piano 2025 Valore cumulato 2022-2025
Supporto alla Comunità	Intesa Sanpaolo per il Sociale	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nel corso del 2023 sono stati già sostenuti €300mln^(*) di contributo ■ In ottica di rafforzamento dell'impegno della Banca per il sociale, nel corso del 2023 è stata creata una nuova unità organizzativa a diretto riporto del CEO con funzione di indirizzo e di governo delle attività di impatto sociale 	Forte impegno della Banca nella sostenibilità sociale per un presente e un futuro più inclusivi e solidali con l'impegno a destinare, nel periodo 2023-2027, un contributo € 1,5mld di euro attraverso selezionate iniziative e progetti per far fronte ai bisogni sociali, contrastare le disuguaglianze e favorire l'inclusione finanziaria, sociale, educativa e culturale, anche facendo leva su partnership strategiche ^(**)
	Contributo monetario alla comunità ^(***)	■ Circa €101mln di cui circa il 41,7% in ambito arte e cultura e oltre il 22% in solidarietà sociale	Forte impegno nell'ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale
	Social Housing	<ul style="list-style-type: none"> ■ Avviate nuove partnership con Coima e Redo al fine di dare nuovo impulso al progetto MilanoSesto, il più grande progetto di rigenerazione urbana in Italia ■ Supporto finanziario e di advisory alla cordata Coima, Covivio e Prada per il progetto dell'ex scalo ferroviario di Porta Romana dove verrà realizzato il Villaggio Olimpico 	Progetto per la promozione dello sviluppo di 6.000-8.000 unità di alloggi sociali e posti letto per studenti, uno dei più estesi programmi in Italia

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati 2023 Valore cumulato dal 2022	Obiettivi di Piano 2025 Valore cumulato 2022-2025
Supporto alla Comunità	Programma cibo e riparo per i bisognosi	Nel periodo 2022-2023 realizzati oltre 36,8mln di interventi, donando: <ul style="list-style-type: none"> ■ ~30mln di pasti ■ ~3,3mln di posti letto ■ >3,2mln di farmaci ■ >446.000 indumenti 	Supporto delle persone in difficoltà effettuando circa 50 milioni di interventi nel 2022-2025 (pasti, posti letto, farmaci e indumenti), con l'espansione del programma cibo e riparo per i bisognosi
	Programma Giovani e Lavoro	<ul style="list-style-type: none"> ■ Oltre 6.300 giovani di età 18-29 anni hanno inviato la propria candidatura nel 2023 (oltre 37.800 dal 2019) ■ Oltre 2.000 studenti intervistati e più di 920 studenti formati/in formazione attraverso 37 corsi nel 2023 (circa 8.900 studenti intervistati e più di 3.900 studenti formati/in formazione dal 2019) ■ Circa 2.400 aziende coinvolte dall'inizio del Programma 	Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile attraverso il lancio di programmi per oltre 3.000 giovani e il coinvolgimento di più di 4.000 scuole e università in programmi di educazione inclusiva
	Progetto Generation4 Universities	Intesa Sanpaolo è lo sponsor principale del progetto Generation4Universities, sviluppato da Generation e McKinsey & Company, finalizzato ad aiutare gli studenti all'ultimo anno di università a iniziare una carriera professionale di successo. Il programma, terminato a luglio, ha coinvolto 94 studenti provenienti da 36 università e 22 primarie aziende italiane come potenziali datori di lavoro	
	Progetto School4Life	Lancio del progetto School4Life per l'orientamento dei giovani a rischio abbandono scolastico. Nell'anno scolastico 2023/24 Intesa Sanpaolo porterà la propria proposta formativa a più di 500 studenti di 8 scuole medie	
	Tesi in Azienda	Intesa Sanpaolo supporta gli studenti nella stesura dell'elaborato di tesi di laurea o di dottorando. Il progetto ha coinvolto circa 230 studenti nel 2023	
Formazione digitale ai giovani	L'iniziativa P-Tech, in partnership con IBM, si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti nell'ambito delle nuove skills digitali. Nel 2023 Intesa Sanpaolo ha collaborato erogando 3 webinar, 1 workshop online di chiusura dell'anno scolastico sulle attività delle banche e diversi incontri di mentoring		

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati 2023 Valore cumulato dal 2022	Obiettivi di Piano 2025 Valore cumulato 2022-2025
Impegno per la cultura	Attività culturali	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contributo monetario per Arte e Cultura pari a oltre €42mln ■ ~680.000 visitatori alle Gallerie d'Italia nel 2023. 11 progetti espositivi temporanei, 3.670 laboratori didattici con 83.000 studenti partecipanti, 520 tour per visitatori con esigenze speciali con 6.620 partecipanti ■ Terza edizione del corso di alta formazione di Gallerie d'Italia Academy per giovani manager del patrimonio culturale (30 studenti, 8 borse di studio) ■ 363 opere d'arte dalle collezioni di proprietà della Banca in prestito per 73 mostre temporanee in sedi nazionali e internazionali ■ Organizzazione della XX edizione del programma Restituzioni (che si concluderà nel 2025) che coinvolge 115 opere d'arte del patrimonio nazionale da restaurare e 50 enti di tutela del Ministero della Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Continuo impegno per la cultura attraverso la valorizzazione del patrimonio del Gruppo: adeguamento degli spazi espositivi delle Gallerie d'Italia e apertura di due nuovi musei a Torino e Napoli ■ Partnership con musei e istituzioni pubbliche/private nazionali e internazionali ■ Sponsorizzazione di attività ed eventi culturali (es. opera lirica, musica e cinema) ■ Contributo alla tutela del patrimonio artistico del Paese con il programma di restauri Restituzioni (XX edizione) in collaborazione con il Ministero della Cultura

⁽¹⁾ Come costo per la Banca.

⁽²⁾ Come costo per la Banca (inclusi costi di struttura pari a ~€0,5mld relativi alle ~1.000 persone dedicate al sostegno di iniziative/progetti), già tenuto in considerazione nella guidance 2024-2025.

⁽³⁾ Il contributo monetario alla comunità è calcolato secondo la metodologia B4SI (Business for Social Impact). Tale ammontare è parzialmente incluso nell'importo relativo all'impegno di Intesa Sanpaolo per il sociale, pari a €300mln, a fronte dell'obiettivo di €1,5mld nel periodo 2023-2027.

POLITICHE AZIENDALI

Il Gruppo svolge un ruolo attivo nei confronti dei territori in cui opera. Il Codice Etico richiama l'attenzione alle esigenze della comunità, che si concretizza in diverse attività con obiettivi di sviluppo sostenibile, quali la promozione di iniziative di solidarietà tramite progetti realizzati in partnership, erogazioni liberali, sponsorizzazioni di iniziative di rilievo culturale e sociale, valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale sia del Paese sia del Gruppo.

Il Piano d'Impresa 2022-2025 riafferma il ruolo di Intesa Sanpaolo come punto di riferimento della società, con l'impegno di assumere una posizione di vertice a livello globale per impatto sociale. A questo scopo, Intesa Sanpaolo ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno a supportare iniziative per far fronte ai bisogni sociali, contrastare le disuguaglianze e favorire l'inclusione finanziaria, sociale, educativa e culturale impegnandosi a destinare nel quinquennio 2023-2027 1,5 miliardi di euro⁽¹⁾ per queste finalità.

Continua, infine, l'impegno verso la cultura tramite iniziative volte alla valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e storico per sostenere l'arte e la cultura in Italia e all'estero e la formazione delle future generazioni. Rientrano in quest'ambito l'aumento delle sedi del complesso museale e l'adeguamento degli spazi espositivi per la condivisione delle opere del Gruppo con la comunità, mostre temporanee, laboratori didattici e progetti di inclusione sociale, progetti formativi per le professioni dell'arte e della cultura, partnership e sponsorizzazioni di attività ed eventi culturali.

I progetti sono promossi nell'intento di rispondere alle esigenze più avvertite dalle comunità, tenendo conto degli obiettivi delle maggiori istituzioni pubbliche e private internazionali e nazionali che contribuiscono alla determinazione delle politiche sociali. Gli interventi sono in sinergia con enti e istituzioni del territorio, puntando così a positive ricadute sociali delle iniziative. In coerenza con i valori di riferimento del Gruppo, le modalità di intervento sono realizzate seguendo criteri trasparenti e rendicontabili e procedure dirette ad evitare ogni possibile conflitto di interesse.

⁽¹⁾ Come costo per la Banca (inclusi costi di struttura pari a ~€0,5mld relativi alle ~1.000 persone dedicate al sostegno di iniziative/progetti), già tenuto in considerazione nella guidance 2024-2025.

CONTRIBUTO MONETARIO ALLA COMUNITÀ

L'impegno di Intesa Sanpaolo verso la Comunità si sostanzia annualmente in una serie di contributi di varia natura che nel 2023 hanno raggiunto oltre 101 milioni di euro.

Nel 2023, i contributi monetari sono classificati secondo la motivazione e ripartiti come segue:

- il 49% è costituito da investimenti nella comunità; contributi caratterizzati da piani a lungo termine, e/o partnership strategiche e/o di notevole importo. Nel 2023 continuano a rappresentare la quota più rilevante delle erogazioni del Gruppo, a dimostrazione di una caratterizzazione strategica dell'attività della Banca orientata a collaborazioni di lungo corso che possano garantire reale beneficio e valore per il territorio;
- il 39% è costituito da iniziative commerciali (sponsorizzazioni) con risvolto sulla comunità che contribuiscono a cause sociali promuovendo al contempo il marchio e il business del Gruppo Intesa Sanpaolo;
- l'11% rimanente è formato da donazioni non continuative, caratterizzate da natura occasionale e importi minori, comprese le iniziative di match giving (donazioni della Banca in campagne di raccolta fondi, in abbinamento alle donazioni di dipendenti o clienti).

I principali ambiti di intervento verso i quali sono stati indirizzati i contributi monetari nel 2023 sono stati: il sostegno dell'arte e cultura per 42,2 milioni di euro (37,1 milioni nel 2022), la solidarietà sociale per 22,2 milioni di euro (15,2 milioni nel 2022), lo sviluppo economico per 13,1 milioni di euro (13,8 milioni di euro nel 2022), l'istruzione e la ricerca per 8,5 milioni di euro (l'importo erogato nel 2022 era stato di 10,1 milioni), la salute per 3,3 milioni di euro (3,6 milioni nel 2022).

LIBERALITÀ

La gestione delle liberalità di Capogruppo è realizzata tramite il Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale previsto dallo Statuto di Intesa Sanpaolo e affidato al Presidente del Consiglio di Amministrazione, il quale sottopone all'approvazione del Consiglio Linee Guida biennali per la definizione di priorità strategiche e indirizzi tematici e un Piano annuale di ripartizione delle risorse. Il Regolamento disciplina la gestione del Fondo e definisce i meccanismi per la selezione dei progetti, nel principio di separazione delle iniziative liberali dal perseguimento di interessi di natura commerciale. Sono valutate solo richieste relative a progetti con un chiaro impatto sociale ed è analizzata la capacità di raggiungere gli obiettivi dichiarati nel progetto attraverso l'analisi del track record. Il limite massimo di sostegno per lo stesso progetto è di tre anni consecutivi. L'estratto del Regolamento [i] e le Linee Guida biennali [ii] sono consultabili sul sito Internet del Gruppo. Il Gruppo ha individuato nelle beneficenze una delle aree a maggior rischio D.Igs. n. 231/2001. Il Regolamento del Fondo e le Linee Guida Anticorruzione di Gruppo hanno previsto puntuali regole preventive, che sono state integrate nella Guida di Processo del Fondo e nella procedura informatica di richiesta delle liberalità.

IL FONDO DI BENEFICENZA NEL 2023

Nel 2023 il Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo ha erogato oltre 18,9 milioni di euro a sostegno di oltre 700 progetti realizzati da enti non profit. Il 90% dei fondi è stato erogato sul territorio nazionale. Complessivamente, sono stati raggiunti oltre 900.000 beneficiari diretti (al netto dei progetti di ricerca medica). L'obiettivo di destinare un'elevata quota delle risorse (>70%) per interventi a favore delle fasce più deboli della popolazione è stato più che superato raggiungendo l'incidenza del 99%.

Le Linee Guida 2023-2024, pubblicate a valle di un'attività di stakeholder engagement con enti del Terzo Settore, evidenziano l'Area Sociale come prioritaria. Per questa ragione ad essa è stata destinata la maggior parte dei fondi disponibili (91% delle erogazioni effettuate nel 2023). Quattro le principali direttrici d'intervento, strettamente collegate a problematiche aggravate dalla crisi sanitaria, economica e sociale di questi anni, per un ammontare di 7 milioni di euro erogati (37% del totale delle erogazioni):

- interventi emergenziali contro la povertà (solo per l'anno 2023);
- lotta alla povertà educativa e al divario digitale;
- supporto ai NEET (Not in Employment, Education or Training) e agli ELET (Early Leaving from Education and Training);
- supporto alle donne e ai minori che sono vittime di violenza e a coloro che sono vittime di gravi discriminazioni.

Nell'ambito del primo focus, il Fondo ha garantito interventi di accoglienza temporanea, percorsi a favore di soggetti in una situazione abitativa fragile, Hub territoriali per gli aiuti materiali (mense, empori e botteghe solidali), iniziative a supporto delle famiglie per l'accesso a beni e servizi di prima necessità e al pagamento di affitti e bollette. Tutti gli interventi hanno previsto un accompagnamento personalizzato all'uscita dalla povertà.

I progetti di lotta alla povertà educativa e al divario digitale hanno interessato tutto il ciclo scolastico; particolare attenzione è stata rivolta agli alunni con background migratorio, con bisogni educativi speciali e al superamento del gender gap. A livello geografico, gli interventi insistono sulle aree periferiche e sugli ambiti urbani in cui sono presenti evidenti contesti di marginalizzazione socioeconomica. Le metodologie adottate contribuiscono al miglioramento delle capacità di apprendimento, allo sviluppo delle soft skill e ai bisogni prioritari dei ragazzi, coinvolgendo le famiglie e il personale scolastico, nell'ottica di rafforzare il sostegno della comunità educante nel lungo periodo.

Per quanto concerne i NEET e gli ELET, numerosi sono gli interventi sostenuti per l'individuazione e l'ingaggio dei beneficiari con l'obiettivo di aiutarli nella definizione del loro percorso di vita, attraverso attività di (ri)orientamento, formazione e tutoraggio lavorativo. I progetti hanno consentito di affrontare il supporto dei giovani attraverso la salvaguardia di antiche tradizioni e mestieri e con la formazione collegata a professionalità emergenti.

L'ultimo focus riguarda il tema della lotta alla violenza e alla discriminazione in tutte le sue forme. I beneficiari dei progetti sono donne vittime di violenza e i loro figli, lavoratori agricoli oggetto di sfruttamento, migranti di prima o seconda generazione che hanno difficoltà a inserirsi nella comunità di riferimento, individui con disabilità fisica o cognitiva che faticano a raggiungere l'autonomia, persone discriminate per il loro orientamento sessuale.

Il Fondo ha supportato progettualità afferenti anche altri temi sociali, quali povertà sanitaria e lotta alle malattie, disabilità, sport dilettantistico inclusivo e progetti culturali che si caratterizzano per i loro risvolti sociali. Novità delle Linee Guida 23-24 è il sostegno alla Ricerca in ambito sociale: nel 2023 sono stati selezionati tre studi su usura, caporalato e dispersione scolastica.

La Presidenza di Intesa Sanpaolo ha inoltre messo a disposizione una parte delle risorse del Fondo per contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Piano d'Impresa 2022-2025. Complessivamente, a livello centrale, oltre alle attività ricomprese nel primo focus delle Linee Guida sugli interventi emergenziali contro la povertà, sono stati erogati 2,4 milioni di euro per la distribuzione di circa 1,5 milioni di pasti in un anno, ovvero di circa 4.000 pasti al giorno.

Il Fondo è anche intervenuto a sostegno delle persone colpite dall'alluvione in Emilia-Romagna e dai terremoti in Turchia, Siria e Marocco.

È continuata la collaborazione con la Divisione International Subsidiary Banks con 11 progetti sostenuti per quasi 1,2 milioni di euro erogati (oltre la metà delle liberalità internazionali) nei Paesi inclusi nel perimetro della Divisione. È stato garantito, in particolare, il prosieguo degli interventi in Ucraina di Medici Senza Frontiere e Soleterre Strategie di Pace.

Il Fondo ha anche portato avanti l'attività di contrasto alla povertà nel mondo con iniziative in Paesi con un Indice di Sviluppo Umano basso o medio.

PARTNERSHIP A IMPATTO SOCIALE NELLA COMUNITÀ

Con il Piano d'Impresa 2022-2025 Intesa Sanpaolo conferma la propria attenzione ai temi della sostenibilità e dell'inclusività attraverso lo sviluppo di partnership a impatto sociale. Il modello operativo degli interventi a favore delle comunità si basa su nuove e consolidate reti relazionali che danno vita a collaborazioni con organizzazioni, enti del Terzo Settore, aziende e istituzioni, creando veri e propri ecosistemi di solidarietà. Si tratta di una serie di iniziative strutturate che si caratterizzano per la capillarità degli interventi, la pluralità dei soggetti coinvolti, la programmazione pluriennale e la capacità di risposta al bisogno. Si afferma così un'operatività innovativa e resiliente che si articola lungo due direttrici:

- **Contrasto alle Povertà**, con il contributo al Programma cibo e riparo per i bisognosi per la realizzazione di 50 milioni di interventi nell'orizzonte del Piano d'Impresa attraverso l'offerta di pasti, posti letto, farmaci e indumenti a persone in difficoltà; complessivamente, nel periodo 2022-2023 sono stati realizzati oltre 36,8 milioni di interventi;
- **Coesione e Inclusione Sociale** che comprendono, tra le numerose e differenti aree d'intervento, l'inserimento lavorativo di persone ai margini, il reinserimento sociale dei detenuti, la sostenibilità sociale e ambientale, l'empowerment femminile, la prevenzione e il recupero delle dipendenze, la rigenerazione dei beni comuni, il contrasto all'illegalità; obiettivi in linea con quelli del PNRR (Missione 5 - Coesione e Inclusione, Missione 6 - Salute e Missione 2 - Transizione Ecologica).

INTESA SANPAOLO E IL CONTRASTO ALLE POVERTÀ: PROGRAMMA CIBO E RIPARO PER I BISOGNOSI

PASTI

Continua la collaborazione pluriennale con la Fondazione Banco Alimentare mediante: i) l'accordo che ha l'obiettivo di rafforzare e potenziare le reti del territorio nella loro capacità di recupero e di distribuzione di prodotti alimentari destinati agli enti caritatevoli locali e ii) l'accordo per lo sviluppo del progetto Ri-pescato: dal mercato illegale al mercato solidale finalizzato al recupero e alla lavorazione del pescato di frodo sequestrato in Sicilia dalla Guardia Costiera per la distribuzione agli enti caritatevoli. Contribuiscono inoltre al raggiungimento degli obiettivi sui pasti anche le partnership con: i) Fondazione San Patrignano con il progetto Prevenire e Sostenere: insieme per restituire un futuro che garantisce la distribuzione di pasti alle persone ospitate nella Comunità; ii) Dynamo Camp che assicura pasti gratuiti ai bambini che usufruiscono della Terapia Ricreativa della Fondazione; iii) Fondazione di Comunità di Messina per supportare le iniziative territoriali a contrasto della povertà alimentare; iv) City Angels per offrire gratuitamente ospitalità e ristoro a persone senza fissa dimora presso il centro di accoglienza Elio Fiorucci a Milano; v) Associazione VIDAS per l'offerta gratuita dei pasti giornalieri ai piccoli pazienti e alle loro famiglie accolti nell'hospice Casa Sollievo Bimbi; vi) Cooperativa Semi di Vita per offrire alle persone in difficoltà alimenti biologici coltivati sui terreni confiscati alle mafie; vii) Fondazione Cometa per la realizzazione del progetto A tavola per Crescere Insieme che garantisce pasti e merende ai bambini che frequentano il doposcuola presso il centro diurno della Società Cooperativa Sociale "Il Manto". Prosegue la partnership con Caritas Italiana attraverso il programma Aiutare chi Aiuta: un sostegno alle nuove fragilità. L'edizione 2022-2023 dell'accordo ha previsto lo sviluppo di iniziative su tutto il territorio italiano a supporto delle Diocesi su due filoni di intervento: inclusione sociale della popolazione anziana e contrasto alla povertà giovanile. Tali accordi nel periodo 2022-2023 hanno consentito la distribuzione di circa 30 milioni di pasti.

ACCOGLIENZA/ABITAZIONE

Nell'ambito dei progetti dedicati all'accoglienza, alcune iniziative coincidono con quelle indicate per l'obiettivo dei pasti. Gli enti no profit offrono infatti alle persone in difficoltà sia cibo sia ospitalità, anche temporanea. A copertura dei posti letto si ricordano le partnership con: i) Dynamo Camp, per i bambini malati ospiti della Fondazione, ii) Fondazione San Patrignano, per le persone fragili assistite nella struttura, iii) Associazione D.i.Re – Donne in Rete contro la Violenza, per garantire ospitalità in Case Rifugio alle donne vittime di violenza, iv) City Angels per offrire gratuitamente ospitalità e ristoro a persone senza fissa dimora nel centro di accoglienza Elio Fiorucci a Milano e v) Associazione VIDAS per l'accoglienza dei piccoli pazienti e delle loro famiglie nei sei miniappartamenti all'interno dell'hospice Casa Sollievo Bimbi. Tali accordi nel periodo 2022-2023 hanno garantito la messa a disposizione di circa 3,3 milioni di posti letto.

FARMACI

Continuata la collaborazione con la Fondazione Banco Farmaceutico con i progetti: i) PharmaLinks: reti solidali contro la povertà sanitaria, per sviluppare e potenziare nuove reti di raccolta e distribuzione dei farmaci, in un numero crescente di città, sulla base del modello di intervento del Banco Farmaceutico, ii) BF Online, progetto a supporto della piattaforma gestionale del Banco, per ottimizzare il flusso agli enti caritativi dei farmaci provenienti dalle donazioni aziendali, dalla Giornata di Raccolta del Farmaco (GRF) e dal Recupero Farmaci Validi (RFV). Prosegue inoltre l'iniziativa con Caritas Italiana Aiutare chi Aiuta: un sostegno alle nuove fragilità che, nell'edizione 2022-2023, ha promosso la distribuzione di kit sanitari alle famiglie. Tali accordi nel periodo 2022-2023 hanno consentito 3,2 milioni di prescrizioni di farmaci.

INDUMENTI E ALTRI BENI DI PRIMA NECESSITÀ

A questo ambito si riferiscono tutte quelle iniziative che hanno l'obiettivo di offrire indumenti e altri beni primari per garantire una vita dignitosa alle persone che si trovano in condizioni di difficoltà. Prosegue per il sesto anno consecutivo il progetto Golden Links: i legami sono oro, in partnership con Caritas Italiana e alcune aziende clienti della Banca, per il recupero e la distribuzione di eccedenze di produzione. Contribuiscono alla raccolta di indumenti e beni di prima necessità anche gli accordi con Caritas Italiana Aiutare chi Aiuta: un sostegno alle nuove fragilità edizione 2022-2023 e con City Angels. Tali accordi nel periodo 2022-2023 hanno consentito la distribuzione di 446.000 indumenti.

INTESA SANPAOLO E LE DISEGUAGLIANZE: COESIONE E INCLUSIONE SOCIALE

L'inclusione sociale e la coesione territoriale sono al centro delle politiche pubbliche più importanti degli ultimi anni e anche la Banca si è fatta portatrice della loro promozione indirizzando le proprie attività progettuali al fine di riequilibrare le disuguaglianze. Anche su questo fronte, l'attività si basa su un sistema strutturale di relazioni per co-progettare interventi, a valenza nazionale o territoriale, a favore di chi è in posizione di svantaggio e fatica a raggiungere quella soglia minima di benessere e dignità che dovrebbe spettare a tutti.

Nell'ambito della Coesione e Inclusione Sociale rientrano le iniziative che impattano su importanti aree di intervento. Relativamente all'assistenza a persone anziane, giovani e famiglie, Caritas Italiana è da tempo un partner primario: la sua rete capillare, distribuita su tutto il territorio nazionale, consente di attivare progettualità di ampio respiro in grado di raggiungere le comunità anche più periferiche. La partnership si è concretizzata con il programma Aiutare chi Aiuta: un sostegno alle nuove fragilità. L'edizione 2022-2023 del programma ha previsto lo sviluppo di iniziative su tutto il territorio italiano a supporto delle Diocesi su due filoni di intervento: l'Inclusione sociale della popolazione anziana e il Contrasto alla povertà giovanile. Prosegue inoltre la partnership triennale con FOM - Fondazione Oratori Milanese, grazie al progetto Oratori di periferia - rigenerazione sociale nella Diocesi di Milano per riportare le comunità al centro. Attivo in 30 parrocchie dell'hinterland milanese, il programma mira a ricostruire il tessuto sociale delle aree periferiche coinvolte, ridefinire un'identità comunitaria e affiancare le famiglie provenienti da contesti di disagio e di povertà educativa, con focus sui giovani.

I progetti inerenti il mondo dell'infanzia sono numerosi e riguardano molteplici aspetti:

- anche nel 2023 è proseguito il programma educativo Intesa Sanpaolo per Bambini Lungodegenti finalizzato a sostenere i bambini di età 0-3 anni, ricoverati in reparti di oncologia, attraverso l'offerta gratuita di asili nido gestiti dalle cooperative del territorio aderenti al Consorzio PAN. Il programma è attivo in strutture ospedaliere di eccellenza a Padova, Bologna, Torino, Napoli, Monza, Genova e Bari. A fine 2023 è stato attivato l'asilo nido a Trieste presso la Struttura Complessa Oncoematologica dell'IRCCS (Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico) Burlo Garofolo. Dall'avvio del servizio ad oggi, oltre 650 bambini – il 100% della fascia di età per il nido – ha frequentato il nido nelle strutture ospedaliere coinvolte, con risultati molto positivi: una ricerca scientifica condotta da AIEOP – Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Pediatrica – ha rilevato infatti un notevole recupero psicologico e comportamentale dei bambini partecipanti;
- è proseguita anche la collaborazione con il Comitato Maria Luisa Verga per il progetto di ricerca su Sport Therapy e Benessere Psicologico, finalizzato allo sviluppo di protocolli di cura e assistenza legati agli effetti positivi dell'attività fisica sui livelli di autostima e di regolazione emotiva e psico-fisica dei minori lungodegenti nei reparti di oncoematologia pediatrica dell'Ospedale San Gerardo di Monza;
- prosegue il programma QuBi - La ricetta contro la povertà infantile, promosso da Fondazione Cariplo con il sostegno delle fondazioni Vismara, Invernizzi, Fiera Milano e Snam. Il primo importante risultato è stato l'individuazione delle famiglie con minori in situazione di povertà tramite l'azione congiunta di reti di Terzo

Settore e amministrazione pubblica. Tramite la mappatura della città di Milano sono stati individuati 25 quartieri presidiati da 23 reti del territorio, con il coinvolgimento di oltre 400 organizzazioni. Ad oggi, sono stati raggiunti 50.000 beneficiari, di cui 26.500 minori. È stato attivato uno spazio di screening dentale per bambini in maggiore fragilità economica e sociale, che possono ricevere anche una visita optometrica gratuita e, in caso di bisogno, la fornitura di occhiali da vista. Inoltre, la Banca ha sostenuto la realizzazione di 2 Hub di recupero e redistribuzione del cibo, l'apertura di 3 Empori della Solidarietà Caritas e di 6 Botteghe della Solidarietà, insieme al supporto fornito al Social Market IBVA Solidando e all'Emporio Popolare di Molise Calvaireate per raddoppiare il numero delle famiglie servite.

- Il programma formativo WeBecome, rivolto ai bambini delle scuole primarie per favorirne l'inclusione e sviluppare comportamenti positivi, risponde alla necessità di colmare le criticità emergenti in tema di disagio minorile. WeBecome affronta temi di educazione civica digitale, bullismo e cyberbullismo, diversità, dipendenze, ma anche cibo e nutrizione, innovazione e sviluppo delle potenzialità individuali. Il percorso tematico O come Oltremare, recentemente inserito nell'Alfabeto per Crescere, avvicina i bambini ai problemi degli oceani e alla loro salvaguardia per il benessere futuro di tutti gli abitanti del nostro pianeta. Nei primi mesi del 2023 è stato completato il percorso tematico S come Sguardi che ha introdotto i bambini alla sostenibilità coniugata come responsabilità verso l'ambiente sociale ed ecologico in cui ciascuno opera. Il progetto ha complessivamente coinvolto oltre 2.350 scuole e si è proposto come un importante supporto alla didattica raggiungendo oltre 21.900 visualizzazioni della piattaforma e 235.400 visualizzazioni del sito vetrina del progetto.

INTESA SANPAOLO PER IL SOCIALE

Il 26 ottobre 2023 a Brescia, durante l'incontro "Nessuno escluso. Crescere insieme in un Paese più equo. L'impegno di Intesa Sanpaolo", la Banca ha confermato, come da Piano d'Impresa, il proprio forte impegno nella sostenibilità sociale per un presente e un futuro più inclusivi e solidali e si è impegnata a destinare, nel periodo 2023-2027, 1,5 miliardi di euro^(*) a iniziative e progetti per far fronte ai bisogni sociali e ridurre le disuguaglianze.

Questo ulteriore forte impegno sociale verso gli azionisti, i clienti e la società nel suo complesso si articola nel contrasto alla povertà e all'emergenza demografica e nel supporto all'inclusione educativa, all'occupabilità dei giovani e agli enti del Terzo Settore.

Per rafforzare questa strategia d'intervento a favore del Paese, dei territori e delle comunità, la Banca si è dotata di una nuova unità organizzativa dedicata, a diretto riporto del CEO, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale, con sede a Brescia, con funzione di indirizzo e di governo delle attività di impatto sociale.

PROGETTI DI SOCIAL HOUSING

Il piano di azione social housing che prevede, in arco di Piano d'Impresa 2022-25, la promozione di almeno 6.000 abitazioni e posti letto in studentati su tutto il territorio nazionale, è un tema di sempre più grande attualità stante il perdurare di uno scenario macroeconomico di forte incertezza e instabilità che ha ulteriormente accentuato la condizione di fragilità di una quota consistente delle famiglie italiane. Inoltre, la ripresa delle attività universitarie in presenza dopo la pandemia Covid ha di nuovo messo in luce l'emergenza abitativa degli studenti fuori sede.

L'iniziativa che il Gruppo ha intrapreso è uno dei più estesi programmi di social housing in Italia e rientra tra le iniziative concrete di inclusione e di riduzione delle disuguaglianze. Allo scopo, sono state avviate nuove partnership con Coima e Redo, primari operatori del settore, che hanno permesso di dare nuovo impulso al progetto MilanoSesto, il più grande progetto di rigenerazione urbana in Italia, il quale prevede la realizzazione di interventi in edilizia libera, convenzionata e sociale, in sinergia alla realizzazione della Città della Salute e della Ricerca che fa capo a Regione Lombardia, oltre ad attività commerciali, uffici e un parco urbano. In tale contesto proseguono le attività di sviluppo iniziate nel lotto Unione 0 che permetteranno a Coima e Redo di realizzare circa 27.000mq di edilizia residenziale convenzionata.

Il Gruppo ha anche fornito un rilevante supporto di advisory e finanziario alla cordata Coima, Covivio e Prada per il progetto dell'ex scalo ferroviario di Porta Romana dove verrà realizzato il Villaggio Olimpico che diventerà successivamente uno degli studentati realizzati in edilizia residenziale sociale tra i più grandi per dimensione in Europa, con 1.700 posti letto convenzionati.

^(*) Come costo per la Banca (inclusi costi di struttura pari a ~0,5mld relativi alle ~1.000 persone dedicate al sostegno di iniziative/progetti), già tenuto in considerazione nella guidance 2024-2025.

PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE EDUCATIVA E DELL'OCCUPABILITÀ GIOVANILE

In un'ottica di forte attenzione al mondo dei giovani, alla loro formazione e al loro inserimento nel mondo del lavoro, Intesa Sanpaolo ha dato vita a diverse progettualità.

Il Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) Z Lab è un costruttivo esempio di collaborazione tra mondo della scuola e del credito con più di 4.100 studenti provenienti da 126 scuole, coinvolti in 207 percorsi attivati in 29 città in tutta Italia. Nell'ambito delle iniziative Impact, Z Lab è il percorso triennale che Intesa Sanpaolo ha pensato per sviluppare le competenze trasversali e favorire l'orientamento degli studenti alla fine del quinto anno di scuola superiore. In qualità di azienda ospitante, Intesa Sanpaolo mette a disposizione degli studenti ambienti digitali per dinamiche interattive, laboratori esperienziali, project work, cultura digitale. Gli studenti lavorano con l'assistenza di un team interno che si occupa a tempo pieno delle attività laboratoriali in qualità di tutor.

Di rilievo anche il progetto Futurità, dedicato agli studenti di terza e quarta superiore, per facilitare lo sviluppo della cultura della sostenibilità a supporto dell'insegnamento dell'educazione civica, con valenza come PCTO (ex alternanza scuola-lavoro). La terza edizione di Futurità - tenuta nell'anno scolastico 2022/2023 - ha coinvolto oltre 140 classi e 2.700 studenti.

Intesa Sanpaolo reputa fondamentali anche i rapporti con le università e le partnership con i principali atenei italiani attraverso il sostegno allo studio e alla ricerca. Le partnership consentono un trasferimento dei saperi e delle competenze delle università verso il Gruppo e mettono a disposizione della comunità accademica il know-how di Intesa Sanpaolo. Inoltre, attraverso il sostegno alla ricerca, si contribuisce alla creazione di nuovi modelli di trasferimento tecnologico e di connessione con il mondo imprenditoriale per generare valore. Intesa Sanpaolo collabora con oltre 60 atenei italiani e internazionali (in particolare Oxford e Cambridge). Nel 2023 sono stati siglati oltre 60 nuovi accordi e sono continuate collaborazioni avviate sul territorio nazionale (Intesa Sanpaolo è socia di 2 degli 8 centri di competenza nazionali, Smact e Bi-Rex, che coinvolgono 13 università e 2 istituti di ricerca nazionali, e collabora attraverso diverse modalità con gli altri 6 centri di competenza); sono state inoltre erogate oltre 130 borse di studio e assegni di ricerca a favore di giovani studenti e ricercatori.

Giovani e Lavoro è il programma nato nel 2019 dalla partnership tra Intesa Sanpaolo e Generation Italy, fondazione non profit di McKinsey & Company, per offrire corsi di formazione gratuiti a 5.000 giovani tra i 18 e i 29 anni attualmente non occupati (di cui 3.000 nel periodo di Piano 2022-2025). Il programma mira a favorire l'accesso al mondo del lavoro, offrendo alle aziende personale qualificato con l'obiettivo di farne assumere almeno il 75-80%. I programmi formativi si concentrano su corsi esperienziali e di breve durata (3-14 settimane) su specifici settori professionali, identificati tra quelli maggiormente difficili da coprire nel mercato del lavoro italiano. I percorsi proposti sono: addetto vendita nel settore Retail; personale per il settore Hospitality, Food & Beverage; operatore macchine a controllo numerico (CNC); sviluppatore Java; sviluppatore Salesforce; sistemista, analista Cybersecurity e Data Engineer. Nel corso del 2023, oltre 6.300 giovani hanno inviato la propria candidatura (oltre 37.800 dal 2019). Sono stati intervistati oltre 2.000 studenti e sono stati circa 920 gli studenti formati/in formazione attraverso 37 corsi (circa 8.900 studenti intervistati e oltre 3.900 studenti formati/in formazione dal 2019). Dall'inizio del programma sono state coinvolte circa 2.400 aziende.

Di rilievo, inoltre, il progetto Generation4Universities, sviluppato da Generation Italy e McKinsey & Company, per aiutare gli studenti di talento all'ultimo anno di università a intraprendere una carriera professionale di successo. Il programma, le cui attività si sono concluse a luglio, ha coinvolto 94 studenti (a fronte di circa 300 candidature ricevute) provenienti da 36 atenei e 22 importanti aziende italiane come potenziali datori di lavoro. I candidati hanno avuto l'opportunità di sostenere almeno un colloquio con aziende partner del programma al termine del percorso (anche Intesa Sanpaolo ha riservato 2 posizioni di stage). Al 31 dicembre 2023 risultano già attivati circa 50 stage.

Nato nel 2022, School4Life è un progetto biennale realizzato con la collaborazione del Consorzio ELIS. Comprende un programma di orientamento rivolto ai giovani a rischio di abbandono scolastico e iniziative a supporto di famiglie e docenti; coinvolge circa 15.000 studenti su tutto il territorio nazionale, con particolare attenzione alle regioni dove il fenomeno è più diffuso. Intesa Sanpaolo ha scelto di erogare la sua proposta formativa a circa 850 studenti di 14 scuole medie avvalendosi dell'expertise aziendale in ambito di educazione finanziaria, spirito imprenditoriale e orientamento. Nella seconda edizione del progetto avviata con l'anno scolastico 2023-24, Intesa Sanpaolo porterà la sua proposta formativa a oltre 500 studenti di 8 scuole medie.

Intesa Sanpaolo offre il proprio supporto anche agli studenti impegnati nella tesi di laurea o di dottorato con il progetto Tesi in Azienda. A seconda del tipo di elaborato, tramite l'iniziativa, la Banca aiuta i laureandi nel modo più adeguato: dalla segnalazione mirata di fonti e materiali utili, fino al supporto specialistico a cura di professionisti aziendali. Il progetto, che rafforza ulteriormente l'impegno della Banca a sostegno dello studio e dell'inclusione, ha coinvolto circa 230 studenti nel 2023.

Nel 2022 è stato avviato anche il progetto NEET per promuovere l'inclusione di giovani che vivono situazioni di disagio sociale, economico e familiare nel mondo del lavoro. In questo modo, la Banca contribuisce alla qualificazione dei giovani preparandoli alla vita professionale, con un'attenzione particolare agli ambiti che interessano il tema del benessere e la cura della persona. Il progetto è realizzato in collaborazione con Dynamo Academy, che mette a disposizione la sua esperienza in tema di giovani, formazione, cura e benessere, tramite la progettazione e realizzazione di percorsi formativi specifici. L'ambito formativo identificato è stato quello del Tecnico dell'animazione socioeducativa, finalizzato a formare professionisti in grado di progettare e gestire attività di carattere socioeducativo, ricreativo e culturale per lo sviluppo delle relazioni e dell'inclusione. A fine anno 2023 il programma ha visto la partenza di 8 classi in Toscana, Campania e Lazio che hanno coinvolto complessivamente 112 persone.

Sul fronte delle collaborazioni con gli atenei italiani, Intesa Sanpaolo collabora all'iniziativa P-Tech di Fondazione IBM per contrastare l'abbandono scolastico. Il progetto è attivo nelle province di Taranto e Rieti con il supporto del Politecnico di Bari e dell'Università La Sapienza; si tratta di un percorso che si innesta al terzo anno della scuola superiore e prosegue fino al conseguimento della laurea in materie digitali, accompagnando studenti e studentesse in 6 anni di formazione altamente specializzata composta da seminari e workshop tematici, oltre a lezioni pomeridiane di approfondimento per affrontare il nuovo mondo del lavoro. Nell'ambito dell'iniziativa, nel 2023 Intesa Sanpaolo ha erogato 3 webinar, ha illustrato le attività delle banche nel workshop (online) di chiusura dell'anno scolastico sull'orientamento e ha svolto diversi incontri di mentoring one to one con i partecipanti.

CONTINUO IMPEGNO VERSO LA CULTURA

Progetto Cultura è il programma pluriennale di iniziative con cui Intesa Sanpaolo esprime il proprio impegno, diretto e concreto, nella promozione di arte e cultura. Le attività sono ideate e realizzate in dialogo con realtà e istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.

Una delle componenti principali del Progetto è Gallerie d'Italia che, con le sue 4 sedi di Milano, Napoli, Torino e Vicenza, è il polo museale di Intesa Sanpaolo. I musei ospitano le collezioni d'arte di proprietà, mostre temporanee e iniziative di valore sociale e culturale. In particolare, nel 2023:

- le Gallerie hanno accolto, con ingresso gratuito fino ai 18 anni, circa 680.000 visitatori;
- sono stati inaugurati 11 progetti espositivi temporanei, fra cui mostre storico-artistiche (come "Moroni 1521-1580" a Milano, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica nell'ambito di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura, "Napoli al tempo di Napoleone" a Napoli, "Le trecce di Faustina" a Vicenza sul rapporto tra donne e potere) e i progetti fotografici a Torino nati da committenze della Banca per approfondire i temi ESG ("JR Déplacées" sulle grandi migrazioni e le fragilità sociali, "Luca Locatelli. The Circle" dedicato all'economia circolare, "Cronache d'acqua" sul cambiamento climatico con focus sull'Italia) accompagnati da numerose attività collaterali per riflettere attorno alla sostenibilità sociale e ambientale;
- il rapporto con il mondo della scuola e il tema dell'inclusione si sono confermati centrali nella programmazione di Gallerie d'Italia, che ha offerto circa 3.670 laboratori didattici gratuiti a cui hanno partecipato oltre 83.000 studenti delle scuole del territorio e circa 520 percorsi gratuiti che hanno coinvolto circa 6.620 persone con disabilità ed esposte a contesti fragili; tra le iniziative, si segnala l'attività con la Questura di Napoli in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne;
- sono state realizzate le iniziative di "Art & People" progettate con altre strutture della Banca e rivolte in particolare alle persone del Gruppo, che valorizzano le collezioni storico-artistiche e i musei di proprietà per promuovere inclusione e una cultura aperta alle differenze;
- l'apertura del bar "Anthill" e dei ristoranti "Scatto" e "Toledo177" alle Gallerie di Napoli e Torino, affidati a giovani chef di talento, risponde a una logica di commistione tra le arti e sostegno alla creatività italiana.

L'approccio delle Gallerie d'Italia è in linea con la definizione di museo dell'ICOM (International Council of Museums), che ribadisce il fondamentale ruolo sociale delle istituzioni museali nel favorire accessibilità, inclusività, promozione della diversità, sostenibilità, partecipazione della comunità.

Progetto Cultura gestisce il patrimonio artistico e archivistico di proprietà. Le collezioni d'arte contano circa 35.000 opere dall'archeologia al contemporaneo. I beni sono costantemente oggetto di attività di conservazione, restauro, studio e condivisione. Tra le iniziative di valorizzazione nel 2023, si segnala il prestito di 363 opere in 73 mostre in Italia e all'estero, l'affido in comodato di 52 beni e i progetti dedicati a nuclei collezionistici di valore identitario per le comunità, realizzati in collaborazione con le istituzioni dei territori (da Pistoia, con Fondazione Caript, ad Arezzo, con Fondazione Bruschi). L'Archivio Storico, uno dei primi e più importanti archivi bancari a livello europeo, gestisce 20 km lineari di documenti datati tra il 1380 e i primi anni Duemila. Sono proseguite nel 2023 le attività sugli archivi tradizionali, ibridi e nativi digitali legate alla conservazione, restauro, digitalizzazione, catalogazione e apertura alla pubblica fruizione, anche attraverso le più avanzate

tecnologie disponibili (tra cui l'innovativo formato LOD), sia dell'Archivio della Banca, sia dell'Archivio Publifoto.

Relativamente alla tutela del patrimonio d'arte nazionale, sin dal 1989 Intesa Sanpaolo cura il programma di restauri Restituzioni in sinergia con il Ministero della Cultura. Nel 2023 è proseguita l'organizzazione della ventesima edizione che coinvolge 115 opere provenienti da tutte le regioni italiane, 50 enti di tutela e 57 laboratori di restauro.

Nell'ambito dell'impatto sul contesto culturale e sociale del Paese:

- Progetto Cultura ha costruito negli anni solidi rapporti con istituzioni e musei italiani per il supporto delle loro attività e la produzione congiunta di iniziative: da main partner di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, al contributo alla mostra di Palazzo del Quirinale a Roma dedicata ai bronzi di San Casciano, con Ministero della Cultura-Direzione Generale Musei; dai progetti culturali, sociali e di formazione condivisi con le fondazioni di origine bancaria (Fondazione Compagnia di San Paolo, Cariplo, Cariparo, CR Firenze, CR Cuneo, CR Forlì), al sostegno delle fiere di arte moderna e contemporanea Miart di Milano e Artissima di Torino e del Salone Internazionale del Libro di Torino; dalle partnership con importanti musei italiani (tra cui Pinacoteca di Brera a Milano, Palazzo Strozzi a Firenze, Museo Archeologico Nazionale a Napoli), al sostegno di progetti di restauro e riqualificazione in modalità Art Bonus (dal Museo Egizio di Torino al nuovo museo Gamec a Bergamo);
- Progetto Cultura dedica ai giovani opportunità espressive e formative nelle professioni legate all'arte e alla cultura. Nell'ambito dei corsi di alta formazione di Gallerie d'Italia Academy, nel 2023 si è svolta la terza edizione del corso "Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate" (30 studenti, 8 borse di studio) e la prima edizione del corso "Napoli-Firenze. L'arte di fare mostre" (24 studenti). Prosegue il pluriennale progetto Euploos per la realizzazione del catalogo digitale dei disegni conservati nel Gabinetto dei Disegni e delle stampe delle Gallerie degli Uffizi e sono state attivate collaborazioni con università e scuole della città di Torino nel campo del design, dell'immagine e della comunicazione visiva e narrativa (IEED, IAD e Scuola Holden);
- in ambito editoriale, nel 2023 sono state realizzate 12 pubblicazioni di Gallerie d'Italia-Skira dedicate a mostre, restauro, musica. Prosegue l'impegno per la divulgazione della cultura musicale: dall'affiancamento a manifestazioni musicali (come Festival Milano Musica), a progetti formativi dedicati ai giovani (come Esperienza Orchestra con Filarmonica Teatro Regio di Torino) con un'attenzione particolare verso i ragazzi in contesti fragili (progetti con Associazione Scarlatti di Napoli);
- Progetto Cultura continua l'impegno nella produzione di contenuti originali sui canali web e social di Gallerie d'Italia e di Gruppo, al fine di coinvolgere target di pubblici sempre più ampi e diversificati.

INIZIATIVE ISTITUZIONALI A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ

Anche nelle iniziative di partnership e sponsorizzazioni, l'impegno di Intesa Sanpaolo intende essere coerente con i propri valori etici, culturali e sociali, attraverso la selezione di progetti capaci di veicolare messaggi in linea con l'immagine e la reputazione della Banca e del Gruppo non solo in ambito economico, ma anche civile, culturale e sociale. I rapporti tra Intesa Sanpaolo e le comunità sono infatti sviluppati tramite attività di sostegno a cultura, arte, ricerca e innovazione, per favorire nuove opportunità di sviluppo economico e sociale con programmi di solidarietà e inclusione e di valorizzazione dello sport; promozione della sostenibilità come valore abilitante per le imprese e fattore di fiducia per la clientela.

Anche nel 2023, le iniziative a sostegno della comunità sono state caratterizzate da un grande dispiegamento di competenze, risorse e interventi a supporto di famiglie, imprese, enti e istituzioni. Le principali aree di intervento hanno riguardato la cultura, l'ambiente e la sostenibilità, il dialogo con il tessuto produttivo, l'inclusione sociale, lo sport e la prevenzione della salute.

Nel 2023 Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione Cariplo, Fondazione Raffaele Mattioli e Fondazione Corriere della Sera, ha dedicato due giornate di studio ai 200 anni della Cassa di Risparmio delle Province Lombarde (12 giugno 1823) e ai 50 anni dalla scomparsa di Raffaele Mattioli (27 luglio 1973), per approfondire il ruolo svolto dalla Fondazione Cariplo nello sviluppo economico e nella diffusione della cultura del risparmio non solo nei territori lombardi, e la figura di un banchiere, intellettuale e protagonista della storia del Paese a cavallo del XX Secolo.

I due momenti si sono svolti sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e hanno accolto la testimonianza di studiosi e accademici, oltre all'importante contributo delle ricerche svolte dall'Archivio Storico di Intesa Sanpaolo.

Nell'ambito delle attività di promozione della cultura, nel 2023 sono state realizzate numerose importanti iniziative attraverso la collaborazione con enti e istituzioni di primario livello, in particolare per avvicinare le

nuove generazioni all'opera, alla musica, all'arte e alla cultura. Fra queste:

- collaborazioni con importanti teatri italiani quali il Teatro alla Scala, Teatro Regio di Torino, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Teatro La Fenice di Venezia, Teatro di San Carlo di Napoli, Teatro Comunale di Vicenza, Teatro Comunale di Bologna, Piccolo Teatro, Teatro Franco Parenti, Teatro Piemonte Europa, Teatro Grande di Brescia, Teatro Donizetti di Bergamo, Teatro Fraschini di Pavia, l'Accademia del Teatro alla Scala di Milano, Accademia di alto perfezionamento e inserimento professionale per cantanti lirici del Teatro Carlo Felice di Genova e la stagione del Teatro Comunale di Benevento. Insieme al Teatro Stabile del Veneto, la Banca ha collaborato al progetto Goldoni 400 sostenendo il "Teatro Viaggiante nel territorio veneto nel periodo estivo";
- progetto La Scala UNDER30, in collaborazione con il Teatro alla Scala, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni all'opera e al balletto classico;
- Maggio Manzoniano in Duomo: letture teatrali de I promessi Sposi sull'altare maggiore della Cattedrale a cura del regista Finazzer Flory;
- fra le mostre: il progetto espositivo "Il Pugile e la Vittoria" promosso da Fondazione Brescia Musei e il Museo Nazionale Romano, la mostra "Sutri. Triste, solitario y final" presso Palazzo Doebbing di Sutri, "Antonio Canova e il neoclassicismo" a Lucca; i progetti espositivi della Fondazione Cariparo come "Renoir. L'alba di un nuovo classicismo" e la mostra fotografica dedicata a Tina Modotti a Palazzo Roverella di Rovigo; la mostra itinerante su Carlo Alberto Dalla Chiesa e quella su Rosario Livatino; la mostra "Altan, Cipputi e la Pimpa" promossa da Pistoia Musei, il sostegno istituzionale al MEIS Museo dell'Ebraismo Italiano e della Shoah di Ferrara e infine il progetto di videomapping "Città fantastica. Favole d'inverno" che illumina Piazza San Carlo tra dicembre e gennaio;
- principali festival musicali, di danza e spettacolo: il Festival Internazionale della Musica MITO SettembreMusica, Piano City Milano, Festival dei Due Mondi di Spoleto, Rossini Opera Festival, TorinoDanza, Torino Jazz Festival, Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo, Trame Sonore e JazzMi;
- ciclo di concerti con l'Associazione Cameristi Scaligeri, presso il Duomo di Milano, aperti gratuitamente al pubblico generico e uno a Domodossola;
- sponsorizzazione del Festival Mahler, promosso dall'Orchestra Sinfonica di Milano, con l'esecuzione della Sinfonia dei Mille nel Duomo di Milano;
- la collaborazione con Roberto Bolle, per la realizzazione di On Dance a Milano, con spettacoli dal vivo, incontri, serate danzanti, open class e workshop gratuiti e accessibili a tutti;
- sostegno ai progetti di celebrazione di importanti anniversari in ambito culturale, come il ventennale della scomparsa di Giorgio Gaber e il Centenario della nascita di Giovanni Testori;
- sostegno a rassegne culturali quali Festivalletteratura di Mantova, Festival Gita al Faro, BookCity, La Milaneseana, Capalbio Libri, il Premio Letterario Benedetto Croce, il Premio Gamberini e il Premio Campiello;
- sostegno al progetto di Confindustria "Immaginando il futuro. Leonardo Da Vinci: l'anima del genio italiano" che ha portato per la prima volta negli Stati Uniti una selezione di tavole originali del Codice Atlantico di Leonardo da Vinci, esposte dal 20 giugno al 20 agosto 2023 presso la Central Public Library di Washington DC. Nell'ambito della pluriennale collaborazione tra Intesa Sanpaolo e LIMES sono stati realizzati importanti incontri sulla geopolitica e, con la Fondazione Treccani Cultura, il Festival della lingua italiana;
- collaborazione con il Centro d'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato e con la Fondazione Querini Stampalia di Venezia;
- sostegno ad Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei;
- collaborazione con la ventesima edizione del festival di divulgazione scientifica BergamoScienza;
- sostegno alla sedicesima edizione di Molte Fedi sotto lo stesso cielo, rassegna culturale su confronto e dialogo interculturale e interreligioso;
- sostegno a festival cinematografici come il Torino Film Festival, Bergamo Film Meeting, Trevignano Film Fest, Orvinio Cinema e il Capalbio Film Festival;
- sostegno al film "Tell It Like A Woman" presentato alle Nazioni Unite, sul tema dell'emancipazione femminile che, racconta il coraggio e le difficoltà dell'universo femminile.

COME NASCE LA COSTITUZIONE

Nel 75^a anniversario dell'entrata in vigore della Costituzione italiana, di particolare importanza è stato il sostegno del Gruppo al progetto Come nasce la Costituzione, che ha visto la digitalizzazione e pubblicazione integrale degli Atti dell'Assemblea costituente, dei resoconti dei lavori della Commissione dei 75 e delle tre Sottocommissioni, resi ora disponibili in un'opera in formato digitale accessibile a tutti. La creazione, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, di un portale dedicato consentirà di navigare all'interno delle sedute, di effettuare ricerche per parole chiave e per articolo della Costituzione, oltre che di scaricare documenti in formato word e pdf da utilizzare a scopi di consultazione, culturali e didattici.

Importanti iniziative riguardano inoltre la sostenibilità ambientale:

- collaborazione con il Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI) per l'undicesima edizione de I Luoghi del Cuore, il progetto che raccoglie dai cittadini le segnalazioni di luoghi storico-artistici e paesaggistici su cui avviare interventi di recupero; l'iniziativa, che dal 2003 ha raccolto oltre 10 milioni di voti in favore di oltre 39.000 luoghi in più di 6.500 comuni, ha visto Intesa Sanpaolo sostenere 162 progetti di restauro, riqualificazione e valorizzazione in 20 regioni, innescando circoli virtuosi di azioni sui territori coinvolti;
- adesione alla Venice Gardens Foundation per il progetto di recupero e restauro dell'Orto Giardino del Convento del Redentore sull'isola della Giudecca a Venezia;
- partnership con il Festival dell'Economia di Trento dedicato al tema "Il Futuro del Futuro. Le sfide di un mondo nuovo" e con il Festival Internazionale dell'Economia di Torino su merito, diversità, giustizia sociale dedicato al tema "Ripensare la Globalizzazione";
- il rinnovato sostegno al Sustainable Economy Forum promosso dalla Fondazione San Patrignano e da Confindustria, per stimolare riflessioni sui temi centrali dell'agenda internazionale improntati alla sostenibilità;
- continua la collaborazione con Vittorio Brumotti per iniziative di promozione della mobilità sostenibile;
- il rinnovato sostegno alla One Ocean Foundation che ha come scopo la tutela degli oceani;
- progetto Sharing Energy, a contrasto della povertà energetica, per la realizzazione di Comunità Energetiche Rinnovabili Solidali (CERS) promosse da enti del Terzo Settore. Un'importante sperimentazione è in corso da tre anni a Napoli con la Fondazione di Comunità San Gennaro. Il progetto prevede la realizzazione di CERS nel Rione Sanità e in quartieri periferici della città con distribuzione a persone fragili dell'energia prodotta gratuitamente o a prezzo fortemente calmierato;
- in un'ottica di progettualità in grado di coniugare sostenibilità ambientale e solidarietà, è stato consolidato il progetto Donare per non sprecare. Grazie all'iniziativa, la Banca mette a disposizione in via continuativa i propri beni (arredi e computer) inutilizzati ma ancora funzionanti agli enti non profit del Terzo Settore per rendere più efficiente la propria organizzazione o a supporto dei propri assistiti. Nel 2023, il progetto ha consentito la distribuzione di 1.676 beni informatici a 112 enti beneficiari e di 1.576 arredi a 48 enti beneficiari;
- Immobili che si muovono per il bene, un'iniziativa per la concessione di immobili della Banca a organizzazioni no-profit con formule contrattuali a condizioni agevolate per la realizzazione di progetti a forte impatto sociale.

In tema di inclusione sociale, Intesa Sanpaolo sostiene la ricerca con l'obiettivo di favorire nuove opportunità di sviluppo economico e sociale attraverso collaborazioni con primari enti e tra le principali iniziative:

- progetto #Tuttomeritomio, promosso da Fondazione CR Firenze e Intesa Sanpaolo con l'università di Firenze, Ufficio Regionale Scolastico e Fondazione Golinelli, con l'obiettivo di valorizzare il merito degli studenti in condizione di svantaggio socioeconomico. Per la quinta edizione del bando sono stati selezionati 103 ragazze e ragazzi, che si aggiungono ai 500 giovani già nel programma;
- sostegno a 42Firenze, una scuola di programmazione innovativa, inclusiva e gratuita attivata dalla Fondazione CR Firenze in collaborazione con l'università Luiss Guido Carli basata su una didattica peer-to-peer e ideata per sviluppare competenze tecniche e relazionali che rispondano in modo concreto alle aspettative del mercato del lavoro;
- contributo a Biennale Democrazia che ha dedicato l'edizione 2023 al tema "Ai confini della libertà", al complesso rapporto fra libertà e democrazia, dentro e fuori le frontiere della nostra società;
- convention Alumni, promossa dal Politecnico di Torino, dedicata al tema dell'Intelligenza Artificiale;
- collaborazione alle iniziative di aiuto diretto e disintermediato realizzate da Coldiretti a favore delle fasce di popolazione più bisognose, attraverso la donazione di pasti e di coupon;
- collaborazione e sostegno al progetto "Futuro prossimo", promosso dalla Fondazione Leonardo - Civiltà delle Macchine, che mira a individuare i caratteri che avrà il futuro con l'obiettivo di fornire alle generazioni più giovani e alle loro famiglie materia per orientare le scelte di studio e professionali;
- concerto per il Giorno della Memoria, evento annuale organizzato dal conservatorio Giuseppe Verdi di Milano in collaborazione con l'Associazione Figli della Shoah, Comunità Ebraica, Fondazione Memoriale della Shoah e Fondazione CDEC;
- progetto "Metamorfosi" - promosso dalla Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti, in collaborazione con l'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli e il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria, prevede la realizzazione di strumenti musicali e oggetti religiosi con il legno ottenuto dalle imbarcazioni utilizzate dai migranti, lavorato dai detenuti di alcune carceri italiane con l'aiuto di esperti liutai;
- sostegno alla mostra itinerante della collezione d'arte del Progetto Genesi. Arte e diritti umani, per una cittadinanza più responsabile e socialmente attiva;
- supporto al progetto (ri) Abilita, sviluppato dalla cooperativa sociale Semi di vita di Bari, che coinvolge circa 20 giovani sottoposti a misure penali, ai quali viene data l'opportunità di lavorare in attività di agricoltura sociale su terreni confiscati alla mafia nel comune di Valenzano;

- attività a sostegno del premio Costruiamo il Futuro, iniziativa che ha l'obiettivo di supportare le numerose piccole realtà del Terzo Settore presenti sul territorio lombardo, impegnate quotidianamente nell'attività di inclusione e formazione dei ragazzi attraverso lo sport e la socialità. Il premio Costruiamo il Futuro nei suoi 20 anni di attività ha sostenuto più di 1.000 associazioni ed enti del Terzo Settore;
- sostegno alla Fondazione Rava N.P.H. Italia Onlus per la serata organizzata presso il Teatro alla Scala di Milano per la raccolta fondi per l'ospedale pediatrico NPH Saint Damien ad Haiti;
- adesione alla Fondazione Severino che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. In particolare, la Fondazione intende tutelare i diritti civili della persona ed il rispetto della sua dignità, con interventi finalizzati a contrastare le disuguaglianze, a garantire il diritto di difesa in giudizio a soggetti svantaggiati, in particolare con il mondo carcerario;
- adesione alla Fondazione Tender To Nave, che combatte ogni forma di pregiudizio sulle disabilità e sul disagio sociale, al fianco di persone che, a causa di quel pregiudizio, rischiano di finire ai margini delle comunità;
- progetto META INSIEME è rivolto ai detenuti delle carceri minorili e ha l'obiettivo di offrire opportunità di riscatto e di formazione attraverso lo Sport per generare inclusione sociale. L'iniziativa ha preso avvio presso l'Istituto Penale per i Minorenni Fornelli di Bari dove si è tenuto un camp estivo sportivo con la partecipazione di circa 30 giovani detenuti; uno dei ragazzi che si è particolarmente distinto ha partecipato, grazie alla Banca, a un corso di formazione per il conseguimento del brevetto di allenatore di rugby di primo livello certificato dalla Federazione Italiana Rugby;
- collaborazione con l'Associazione Beso de Alma per il progetto Maneggiare con Cura - di CUORE IN CUORE è rivolta a persone anziane che vengono coinvolte nella cura del cavallo. L'obiettivo del progetto è contrastare la solitudine delle persone attraverso la cura e l'avvicinamento ai pony e ai cavalli all'interno del loro ambiente naturale;
- collaborazione con il Centro Equestre "Il Cavallino" è un progetto rivolto a giovani in difficoltà al fine di 1) promuovere l'inclusione lavorativa di fasce più deboli della società tra le quali, in particolare, persone emarginate, disoccupati di lunga durata, richiedenti asilo, detenuti e 2) agevolare l'inserimento lavorativo e occupazionale di tali soggetti tramite tirocini abilitanti alla professione di groom, ossia addetto alla pulizia e cura del cavallo e del suo ambiente;
- collaborazione con la Fondazione Ospedale Niguarda per il 2023 ha avuto l'obiettivo di sostenere l'allestimento – nella struttura ospedaliera – di un ambulatorio per le visite e le cure alle donne con fragilità psichiche ed emotive emerse durante la gestazione e dopo il parto.

EMPOWERMENT FEMMINILE

La povertà in Italia dimostra che sono ancora troppe le disuguaglianze che affliggono la popolazione, ma i numeri confermano anche che a pagarne il prezzo più alto sono le donne: sono circa 2,3 milioni in condizioni di indigenza (più numerose - in termini assoluti - di minori, giovani e anziani).

La situazione è ancor più critica per le donne sopravvissute alla violenza maschile, per le quali le difficoltà nel raggiungere una autonomia, anche economica, aumentano a livello esponenziale. L'impegno di Intesa Sanpaolo nel 2023 è stato rivolto verso l'equità di genere e la valorizzazione del talento femminile:

- About Women, ciclo di dialoghi sul ruolo della donna nella società e nel lavoro nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema, sui temi del salary gap e discriminazioni di genere in ambito professionale;
- Global Inclusion, per l'inclusione nelle aziende come leva competitiva per lo sviluppo delle organizzazioni;
- Inspiring Girls, il progetto promosso da Valore D - associazione costituita nel 2009 e che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni;
- Women Value Company, promosso dalla Banca con Fondazione Marisa Bellisario, premio dedicato alle Piccole e Medie Imprese che si sono distinte nell'applicazione di politiche della parità di genere. Il riconoscimento viene assegnato durante l'annuale celebrazione del Premio Marisa Bellisario giunto nel 2023 alla sua XXXV edizione;
- il progetto con l'Associazione D.i.Re - Donne in Rete contro la Violenza - nato per offrire rifugio e riparo alle donne vittime di violenza.

Per ulteriori approfondimenti si veda pag. 205.

Intesa Sanpaolo offre inoltre il proprio sostegno a manifestazioni sportive di varia natura, con la volontà di promuovere valori fondamentali per la crescita delle nuove generazioni: sana competitività, rispetto delle regole, dinamicità, fair play, superamento dei propri limiti; tutti principi fondanti della società civile, condivisi dalla migliore cultura d'impresa. Tra le principali iniziative in questo ambito:

- supporto come Host Partner delle Nitto ATP Finals 2021-2025 che ha visto la Banca protagonista per il terzo anno in un'occasione di visibilità straordinaria per la città di Torino e per il Paese. Intesa Sanpaolo ha sostenuto anche come Title Sponsor il Piemonte Open, nuovo torneo challenger 175 e il Trofeo della Mole, torneo internazionale di tennis in carrozzina, entrambi ospitati al Circolo Sporting – La Stampa;
- sostegno a Friends for Health Onlus e a varie eccellenze sanitarie del territorio italiano (in primis la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, l'Istituto di Candiolo – IRCCS e l'equipe sanitaria dell'A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino) per la realizzazione di Tennis & Friends, manifestazione che unisce salute, sport, spettacolo e solidarietà per promuovere la cultura della prevenzione e della promozione della salute. Tennis & Friends offre a tutti i partecipanti la possibilità di effettuare check-up gratuiti, richiamando l'interesse di un pubblico sempre più numeroso. Anche nel 2023, oltre alla tappa storica di Roma, è stata sostenuta anche la terza edizione torinese, designata charity ufficiale delle Nitto ATP Finals;
- collaborazione con CORRI LA VITA, manifestazione sportiva nata per aiutare le donne colpite da tumore al seno e finanziare progetti che riguardano la prevenzione, la diagnosi precoce e la cura di questa malattia;
- progetto WEbrace, ideato dall'Associazione Art4sport per bambini e ragazzi portatori di protesi di arto, che promuove la pratica sportiva paralimpica sensibilizzando sul tema della diversità;
- sostegno all'associazione equestre A.R.E.D.A., affiliata F.I.S.E., per l'utilizzo dei cavalli come terapia di riabilitazione per pazienti con disabilità psichiche presso la struttura di riabilitazione San Raffaele di Viterbo;
- cammino inclusivo "Anche a Leo piace giallo", promosso dall'associazione NoisyVision, grazie al quale un gruppo di ragazzi e ragazze ipovedenti, non vedenti e normovedenti hanno percorso, a piedi, il Sentiero di Leonardo, da Lecco fino ai piedi del Duomo di Milano e alle Gallerie d'Italia dove hanno sperimentato un itinerario inclusivo nell'arte.

Tra le iniziative istituzionali a sostegno delle comunità, nel 2023 è stato autorizzato un importante sostegno economico (a valere sul biennio 2023-2024) a tre progetti in ambito sanitario relativi all'acquisto di apparecchiature di alta precisione in favore di tre strutture ospedaliere di Cuneo e provincia, in particolare: l'allestimento di nuove postazioni di nefrologia presso l'ospedale di Mondovì dell'ASL CN1, l'acquisto di una TAC di tipo spettrale per il presidio ospedaliero Michele e Pietro Ferrero di Verduno per l'ASL CN2 e la dotazione di una nuova PET/CT per la struttura ospedaliera Santa Croce e Carle di Cuneo.

MEDIA AND ASSOCIATIONS RELATIONS

Nel 2023 Media and Associations Relations ha proseguito nell'attività di diffusione e conoscenza dei progetti del Gruppo, oltre al consolidamento della reputazione della Banca attraverso la gestione dei rapporti con i media e la produzione di contenuti per il sito e i canali social. L'operatività si è svolta garantendo la credibilità dei flussi di notizie verso gli organi di informazione: testate cartacee, radiofoniche, televisive, web, economiche, generaliste e specializzate, a diffusione locale, nazionale e internazionale. La struttura ha gestito inoltre le relazioni istituzionali con ABI e, in ambito nazionale, con le altre associazioni di settore e di categoria e i relativi think tank a cui la Banca aderisce, promuovendone e indirizzandone i rapporti.

Nel 2023 sono stati oltre 17 mila gli articoli pubblicati su Intesa Sanpaolo, con un costante sentiment positivo e una preminenza netta rispetto ai competitor (analisi Eikon). Un'indagine IPSOS ha confermato che anche nel 2023 il servizio di ufficio stampa, in base ai giudizi dei 75 giornalisti interpellati, è al vertice delle aziende italiane per chiarezza di strategia comunicativa, preparazione, rapidità e disponibilità di risposta. Secondo un'indagine Doxa, il 2023 ha confermato un indice reputazionale nettamente positivo scaturito dai ritorni dei media.

L'anno 2023 ha visto la gestione delle relazioni con i media concentrarsi sulla comunicazione del business e sul processo di trasformazione digitale del Gruppo, così come sulle iniziative ESG e culturali.

Tra le principali attività di comunicazione per la Banca dei Territori si segnalano eventi e conferenze stampa a sostegno delle iniziative dedicate a imprese e mondo retail, a partire dalla presentazione di Isybank, e quelle legate a transizione digitale e supporto alle famiglie, anche da parte della Divisione Impact, attraverso comunicati stampa e interviste. A questo si aggiunge il supporto al lancio di "Think Forestry".

Diverse le attività della Divisione IMI Corporate & Investment Banking con una notevole eco mediatica a cui si aggiunge l'organizzazione dell'evento dedicato alle imprese italiane a Parigi. In evidenza sui media anche l'impegno della Divisione International Subsidiary Banks per l'internazionalizzazione delle imprese e il consolidamento in Romania, oltre alle attività promosse dalle Aree di Governo. La Direzione Studi e Ricerche e SRM hanno confermato la propria unicità come punto di riferimento indipendente per i media italiani e internazionali. Infine, Neva Sgr ha rafforzato la sua presenza sulla stampa nazionale, locale e di settore per il sostegno all'innovazione.

Fra le molte iniziative del settore Wealth Management - promosse sugli organi di stampa in Italia e all'estero – si segnalano: nuovi servizi dedicati alla clientela, gli outlook mensili di Eurizon, prodotti di investimento attenti ai temi ESG e un evento istituzionale in Spagna con i vertici della Divisione Asset Management. Per la Divisione Private si è tenuto l'evento di lancio di Direct Advisory oltre allo sviluppo delle reti di consulenti finanziari e private banker.

Rispetto alle attività istituzionali, sociali e culturali, di particolare rilievo è la visibilità data all'impegno per il sociale in occasione dell'evento «Nessuno escluso»: più di 60 giornalisti coinvolti in presenza e circa 800 pubblicazioni tra stampa, passaggi TV e Radio e web con un'audience potenziale di 18 milioni di persone (fonte Doxa). Nel corso dell'anno le attività si sono concentrate per far emergere sui media il ruolo di Intesa Sanpaolo nella fase di rinnovo del CCNL, oltre al racconto delle innovazioni nelle modalità lavorative. Anche nel 2023 è stata data evidenza sui media al Museo del Risparmio per l'educazione finanziaria. In ambito culturale grande visibilità hanno ricevuto le iniziative dei musei della Banca.

Relativamente ai media internazionali - data la complessa situazione geopolitica - l'attività è stata calibrata di volta in volta con il preciso scopo di preservare l'ottima reputazione di cui Intesa Sanpaolo e il CEO Carlo Messina godono anche all'estero. Durante l'anno, gli sforzi si sono concentrati anche sulla diffusione presso i media business and finance internazionali di iniziative importanti, tra cui l'evoluzione tecnologica verso un'infrastruttura core banking basata su tecnologia cloud, il lancio di soluzioni innovative di digital banking e l'impegno per impatto sociale e sostenibilità. Al tempo stesso si è raggiunta la comunità degli investitori attraverso selezionati media finanziari internazionali, con particolare focus su performance finanziarie e attuazione del Piano d'Impresa, oltre ai vari riconoscimenti ricevuti sia a livello nazionale che internazionale.

Nella sezione Newsroom del sito sono state pubblicate oltre 540 News ottimizzate per l'indicizzazione da parte dei motori di ricerca. Nel corso del 2023 il profilo Twitter (@IntesaSanpaolo) ha raggiunto circa 18 mila iscritti, con oltre 1.700 tweet postati. La struttura ha anche introdotto nuove newsletter per raccontare il mondo di Intesa Sanpaolo ai giornalisti e per la condivisione sui canali social.

Conferenze stampa, comunicati, interviste, news, post e altre iniziative di comunicazione proprie della professione giornalistica: oltre 5.900 gli interventi di media relations nel 2023.

Nell'ambito delle relazioni istituzionali con ABI, sono state seguite 39 procedure di consultazione attivate da regulators nazionali ed europei. La struttura ha partecipato alla costituzione del nuovo Gruppo di lavoro interbancario dell'Associazione "Pillar 3 ESG" volto ad analizzare la rendicontazione EBA Pillar 3 ESG, ha aderito all'iniziativa ABI "Diversità e inclusione nella finanza 2023" ed è Banca Supporter del relativo Osservatorio. Il Gruppo ha, inoltre, aderito a due importanti iniziative promosse da ABI: il Protocollo d'intesa sottoscritto con la Presidenza del Consiglio dei Ministri per la promozione della "Carta europea della disabilità" e il Protocollo d'intesa sottoscritto con il Ministero per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità per la prevenzione e il contrasto della violenza contro le donne e della violenza domestica. Infine, la struttura ha collaborato con ABI all'evento "ESG in banking" sui criteri ESG nel settore finanziario.

La struttura ha contribuito alla realizzazione del XVI Simposio Cotec Europa e promosso ricerche e iniziative su temi quali solidarietà collettiva (con Censis), competitività delle imprese (con Fondazione Symbola), innovazione tecnologica (con DigithON) e giustizia civile (con italiadecide). Ha inoltre curato la relazione con le associazioni territoriali e settoriali del sistema confindustriale e altre associazioni di categoria di livello nazionale.