



Obiettivi strategici  
ESG e climate



# Obiettivi strategici ESG e climate

Nel Piano di Impresa 2022-2025 del Gruppo Intesa Sanpaolo è prioritaria una creazione di valore crescente e sostenibile con una solida distribuzione di valore per gli Azionisti, mantenendo una patrimonializzazione solida, perseguendo una strategia strutturale di riduzione dei crediti deteriorati per posizionarsi come una Banca Zero-NPL e mettendo a disposizione di tutti gli stakeholder complessivamente oltre 520 miliardi di euro.

Il Gruppo punta a rafforzare ulteriormente la leadership nelle tematiche ESG con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale e grande focus sul clima.

Con il Piano di Impresa Intesa Sanpaolo prosegue inoltre il percorso - già avviato nei precedenti anni - in tema di digitalizzazione, innovazione e multicanalità. Tale percorso prevede la progressiva e profonda revisione della piattaforma IT, l'efficientamento del modello operativo e la trasformazione verso il cloud.

Per Intesa Sanpaolo continuano sempre a essere le persone il fattore decisivo per il successo del Gruppo, contribuendo a rendere possibile la realizzazione degli obiettivi del Piano di Impresa.

Per quanto riguarda gli impegni su tematiche ESG, il Gruppo ha delineato una serie di obiettivi<sup>(\*)</sup> che si declinano nei seguenti ambiti di intervento:

## Supporto per far fronte ai bisogni sociali



Supporto alle persone in difficoltà

Espansione del programma cibo e riparo per i bisognosi effettuando circa 50 milioni di interventi per distribuire pasti, posti letto, medicine e vestiti

Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile

Lancio di programmi di occupabilità giovanile per oltre 3.000 giovani e coinvolgimento di più di 4.000 scuole e università in programmi di educazione inclusiva  
 Promozione di 3.000-4.000 abitazioni in social housing per i giovani in Italia (es. studenti, giovani lavoratori)



Assistenza alle persone anziane

Creazione di circa 30 senior community hub per offrire, localmente, attività sociali/di svago e servizi sanitari e socioassistenziali dedicati



Promozione di 3.000-4.000 abitazioni in social housing per i senior in Italia (e.g. senior con un reddito limitato, che vivono da soli)



Nel quinquennio 2023-2027, impegno a destinare 1,5 miliardi di euro<sup>(\*\*)</sup> a iniziative e progetti per far fronte ai bisogni sociali, contrastare le disuguaglianze e favorire l'inclusione finanziaria, sociale, educativa e culturale.

<sup>(\*)</sup> Ove non diversamente specificato, tali obiettivi si riferiscono all'orizzonte temporale di Piano 2022-2025.

<sup>(\*\*)</sup> Come costo per la Banca (inclusi costi di struttura pari a ~€0,5mld relativi alle ~1.000 persone dedicate al sostegno di iniziative/progetti), già tenuto in considerazione nella guidance 2024-2025.

## Sostegno all'inclusione finanziaria attraverso credito sociale

Previsti flussi cumulati di credito sociale per 25 miliardi di euro nel periodo 2022-2025



Credito al Terzo Settore

Supporto creditizio e servizi dedicati per le organizzazioni no-profit per promuovere iniziative territoriali che portano beneficio alle comunità e all'ambiente



Fund for Impact

Sostegno diretto alle persone che non possono accedere al credito attraverso i canali finanziari tradizionali, con programmi dedicati come "Per Merito", la prima linea di credito non garantita dedicata a tutti gli studenti universitari e "MAMMA@WORK", un prestito a condizioni fortemente agevolate per conciliare maternità e lavoro nei primi anni di vita dei figli



Credito per la rigenerazione urbana

Programma dedicato alla rigenerazione urbana con investimenti in ospedali, mobilità smart, reti a banda larga, istruzione, infrastrutture sostenibili e di servizi



Credito alle persone vulnerabili

Supporto diretto alle persone vulnerabili e con difficile accesso al credito

Supporto alle famiglie colpite da calamità naturali attraverso prestiti agevolati

Partnership per erogare microcredito a privati o piccole imprese in difficoltà



## Continuo impegno verso la cultura

Due nuovi musei delle Gallerie d'Italia a Torino e Napoli<sup>(1)</sup> ed adeguamento degli spazi espositivi a Milano e Vicenza con un incremento complessivo degli spazi espositivi da 14.200 mq nel 2021 a 30.000 nel 2025



Programma pluriennale di originali mostre temporanee, laboratori didattici con le scuole e progetti di inclusione sociale dedicati alle categorie vulnerabili

Creazione di un centro d'eccellenza nelle nuove Gallerie d'Italia di Torino per la valorizzazione della fotografia

Programma "Restituzioni" dedicato al restauro e alla valorizzazione del patrimonio nazionale curato dalla Banca in collaborazione con il Ministero della Cultura

Formazione nelle professioni dell'arte e della cultura

Partnership con musei, istituzioni pubbliche/private nazionali e internazionali

Sponsorizzazione di attività ed eventi culturali

<sup>(1)</sup> Trasformazione in sedi museali di Palazzo Turinetti in Piazza San Carlo a Torino e del Palazzo ex Banco di Napoli a Napoli.

## Promozione dell'innovazione



Sviluppo di progetti multidisciplinari di ricerca applicata (es. Intelligenza Artificiale, neuroscienze, robotica) attraverso la collaborazione con centri di ricerca d'eccellenza, promuovendo il trasferimento tecnologico e gli spin-off e creando asset intangibili e Intellectual property

Supporto alle startup ad alto potenziale fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e in connessione/con il supporto di fondi di venture capital, anche grazie a Neva SGR

Supporto allo sviluppo di ecosistemi d'innovazione di respiro internazionale coordinando il network di relazioni con imprese, incubatori, centri di ricerca, università ed altri enti nazionali ed internazionali

Accelerazione della business transformation e supporto allo sviluppo di lungo termine delle corporate (es. scouting di nuove tecnologie), promuovendo il de-risking e la competitività attraverso programmi di Open Innovation

Diffusione di un mindset/una cultura in ambito innovazione attraverso eventi e nuovi format educativi

Sviluppo/supporto di circa 800 progetti di innovazione nel periodo 2022-2025

Investimenti di Neva SGR in startup per circa 100 milioni di euro

## Forte focus su iniziative per il clima e l'ambiente



Accelerazione verso emissioni net zero

Emissioni Net-Zero nel 2050 per i portafogli prestiti e investimenti e per l'asset management e l'attività assicurativa. In linea con le richieste delle adesioni alle alleanze Net zero, sono stati fissati una serie di obiettivi intermedi, per i quali si rimanda al 2023 Climate Report [1]

Impegno a ottenere la validazione dei target di riduzione delle emissioni dalla Science Based Target initiative (SBTi)

Obiettivo di carbon neutrality per le emissioni proprie nel 2030<sup>(2)</sup> con il 100% di energia acquistata da fonti rinnovabili a livello di Gruppo nel 2030

Protezione e ripristino del capitale naturale

Impegno a piantare più di 100 milioni di alberi, direttamente e con finanziamenti dedicati ai clienti

Adozione di una policy specifica sulla biodiversità

<sup>(2)</sup> -53% vs 2019 attraverso specifiche azioni di medio-lungo termine volte alla riduzione dei propri consumi di gas naturale, gasolio ed energia elettrica tradizionale.

## Supporto ai clienti nella transizione ESG/climate



Supporto della transizione ecologica: 88 miliardi di euro di nuovo credito per la green economy, circular economy e transizione verde (76 miliardi di euro in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2<sup>(3)</sup> del PNRR<sup>(4)</sup>, 12 miliardi di credito green agli individui<sup>(5)</sup>), di cui 8 miliardi dedicati alla circular economy

Credito sostenibile per i clienti retail

Ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti Retail con particolare attenzione alla transizione ecologica

Supporto alle PMI/Corporate nel percorso verso la sostenibilità

Rafforzamento del credito sostenibile alle PMI/Corporate  
Circular economy Lab dedicato e Partner strategico di Ellen MacArthur Foundation

Più di dodici Laboratori ESG, almeno uno in ogni Direzione Regionale, con circa 100 specialisti ESG dedicati, in collaborazione con partner specializzati per supportare le PMI/Corporate nella transizione ESG

Piattaforma Skills4ESG per la formazione e il coinvolgimento dei clienti

Valutazione della clientela basata sullo scoring ESG proprietario di ISP

Completa integrazione dello Scoring ESG proprietario nel modello di credit risk appetite di Intesa Sanpaolo, come componente chiave per la valutazione del credito sostenibile insieme alle considerazioni a livello di settore (ESG/climate heatmap settoriale) ed incluso anche nella valutazione del merito creditizio dell'intera base clienti di Intesa Sanpaolo, in linea con l'evoluzione della normativa prevista

Inclusione dell'ESG scoring nel framework delle strategie creditizie

Rafforzamento dell'offerta ESG nell'Asset management

Ampliamento dell'offerta ESG in asset management

Aumento dei nuovi fondi ESG<sup>(6)</sup> come percentuale del totale dei nuovi fondi introdotti dal 58% nel 2021 al 70% nel 2025

Incremento degli Asset under Management (AuM) in investimenti attenti alla sostenibilità<sup>(7)</sup> da 110 miliardi di euro nel 2021 a 156 miliardi nel 2025 con una percentuale sul totale del patrimonio dei fondi dal 46% nel 2021 al 60% nel 2025

Ulteriore sviluppo dello scoring ESG proprietario di Eurizon, con estensione a nuove asset class

Sviluppo di servizi di consulenza ESG dedicati per Fideuram

Sviluppo di un'offerta assicurativa ESG dedicata

Sviluppo di un'offerta ESG danni dedicata

Arricchimento dell'offerta ESG/climate all'interno della gamma Vita del Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Vita.

<sup>(3)</sup> Focalizzata sul supporto di green economy, circular economy e transizione ecologica.

<sup>(4)</sup> 2021-2026.

<sup>(5)</sup> 2022-2025.

<sup>(6)</sup> Perimetro Eurizon – Fondi ai sensi degli artt. 8 e 9 SFDR 2008.

<sup>(7)</sup> Perimetro Eurizon – Fondi ai sensi degli artt. 8 e 9 SFDR 2008.

Le Persone hanno sempre rappresentato e continuano a rappresentare la risorsa principale del Gruppo, nonché il fattore abilitante al suo successo futuro.

La continua valorizzazione, la crescita e la soddisfazione delle persone rappresentano obiettivi fondamentali da perseguire: il Gruppo continuerà ad investire sui suoi talenti, incentivando la diversità e l'inclusione, creando un ecosistema unico di competenze adeguato all'evoluzione della Banca.

Persone del Gruppo	Next Way of Working	"Next Way of Working" su larga scala (ibrido fisico-remoto) garantendo la massima flessibilità a tutti i dipendenti rafforzando i sistemi informatici e migliorando i layout dei luoghi di lavoro
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>		<p>Circa il 33% dei giorni lavorati da remoto nel 2025 (esclusa la rete delle filiali)</p> <p>Iniziative per il benessere e la sicurezza delle persone su larga scala</p> <p>Nuovi piani di incentivazione per favorire l'imprenditorialità individuale</p>
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	Strategia innovativa sui talenti	<p>Programma "Leader del futuro" rivolto a circa 1.000 talenti e key people a livello di Gruppo</p> <p>Rafforzamento della presenza internazionale su mercati chiave con capacità distintive e del mondo digital con l'insourcing di competenze core</p>
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>	Diversity & Inclusion	<p>Promozione di un ambiente inclusivo e aperto alla diversità grazie a una serie di iniziative dedicate e un focus sulle pari opportunità di genere</p> <p>Nuove nomine per posizioni senior leadership<sup>(8)</sup> equilibrate per genere<sup>(9)</sup></p>
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	Ecosistema per l'apprendimento	<p>Incremento delle Persone riconvertite/riqualificate da circa 5.000 nel periodo 2018-2021 a circa 8.000 nel periodo 2022-2025</p> <p>Circa 4.600 assunzioni in orizzonte di Piano di cui circa 500 nel 2021</p> <p>Incremento delle ore di formazione da circa 45 milioni nel periodo 2018-2021 a circa 50 milioni nel periodo 2022-2025 con il 100% delle persone di Intesa Sanpaolo formate su ESG</p> <p>Creazione del campione nazionale della formazione per posizionarsi come soggetto aggregatore dei migliori operatori italiani del settore, offrire alle Persone del Gruppo una formazione di eccellenza sulle competenze critiche per la transizione digitale ed ecologica e investire nelle più moderne tecnologie di apprendimento per fornire una esperienza di formazione sempre più efficace</p> <p>Nuove "job community" (gruppi di professionisti con competenze, percorsi di apprendimento e titoli omogenei) finalizzate alla definizione di un modello di sviluppo coerente in tutto il Gruppo con un incremento delle persone al loro interno da circa 4.000 nel periodo 2018-2021 a circa 20.000 nel periodo 2022-2025</p>
	Semplificazione dei processi grazie alla tecnologia	<p>Infrastruttura cloud che abilita una nuova "piattaforma HR" di Gruppo</p> <p>Semplificazione organizzativa per migliorare efficienza e time-to-market</p> <p>Modelli organizzativi innovativi in aree selezionate del Gruppo, valorizzando l'agility e l'imprenditorialità</p>

<sup>(8)</sup> 1-2 livelli organizzativi dal Consigliere Delegato e CEO.

<sup>(9)</sup> Si prevede che ciò possa consentire di raggiungere circa il 30% di presenza femminile nelle posizioni di senior leadership entro il 2025.