

## Executive Summary



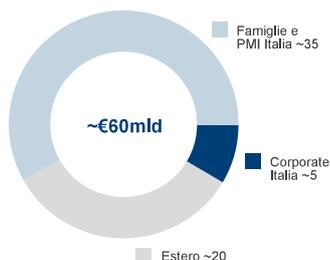
# Principali indicatori di performance

## VALORE E SOLIDITÀ DEL GRUPPO



### Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale

€ mld



Il Gruppo si conferma motore dell'economia reale e sociale: a fronte di un obiettivo fissato nel Piano di Impresa di €328mld per il periodo 2022-2025, nel 2023 sono stati erogati ~€60mld di nuovo credito a medio-lungo termine. Inoltre, nel 2023 circa 3.600 aziende italiane sono state aiutate a tornare in bonis da posizioni di credito deteriorato (~140.800 dal 2014), preservando circa 18.000 posti di lavoro (~704.000 dal 2014).

### Risultato netto

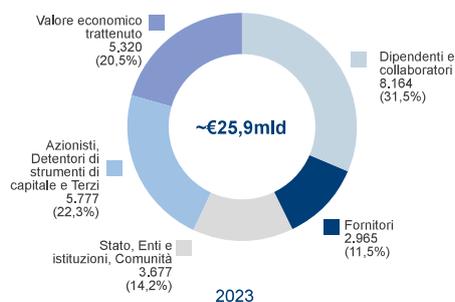
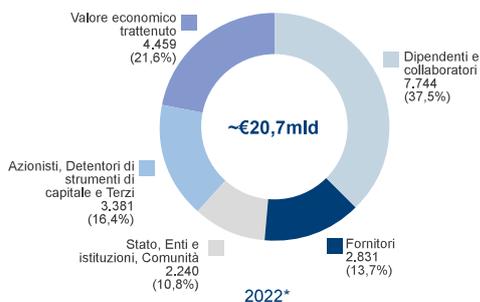
€ mln



I risultati del 2023 confermano la capacità di Intesa Sanpaolo di generare una redditività sostenibile anche in contesti complessi grazie al modello di business ben diversificato e resiliente, con un utile netto pari a €7,7mld che ha segnato un incremento pari al 76,4% rispetto al 2022.

### Ripartizione del valore economico

€ mln / %



Il valore economico generato nel 2023 è pari a circa €26mld ed è in aumento rispetto al valore 2022 (€20,7mld\*). Le persone del Gruppo, cui è stata destinata la quota più elevata del valore economico distribuito, hanno beneficiato di oltre il 31% del valore economico generato, per un totale di oltre €8mld. Agli Azionisti, ai detentori degli strumenti di capitale e ai terzi è stato destinato oltre il 22% del valore economico generato, per un ammontare complessivo di circa €5,8mld, prevalentemente attribuibile al dividendo proposto.

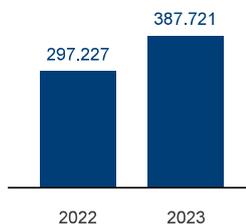
\* Dati riesposti per l'applicazione dell'IFRS 17 e dell'IFRS 9 da parte delle società assicurative del Gruppo.

## INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE



### Formazione per la prevenzione della corruzione e del riciclaggio

n. ore erogate



oltre il 94%

delle persone del Gruppo hanno fruito della formazione per la prevenzione della corruzione e del riciclaggio nel 2023

La formazione su anticorruzione e antiriciclaggio è obbligatoria e segue cicli pluriennali, anche secondo le prescrizioni locali. L'aumento delle ore di formazione, pari a oltre il 30%, conferma il continuo impegno del Gruppo per migliorare l'offerta formativa. Nel corso del 2023 non si sono registrati casi di licenziamenti e sanzioni disciplinari per corruzione nei confronti delle persone del Gruppo. Inoltre nel corso dell'anno si è concluso, con il coinvolgimento di numerose strutture del Gruppo, il primo dei due audit programmati ai fini del mantenimento della certificazione UNI ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems, che ha validità sino a maggio 2025.

### Attività di audit in ambito ESG

n.



attività di audit in ambito ESG realizzate nel 2023



interventi di audit su 10 aree a rischio che hanno considerato anche aspetti e implicazioni connessi agli ambiti ESG e al rispetto dei principi e valori del Codice Etico

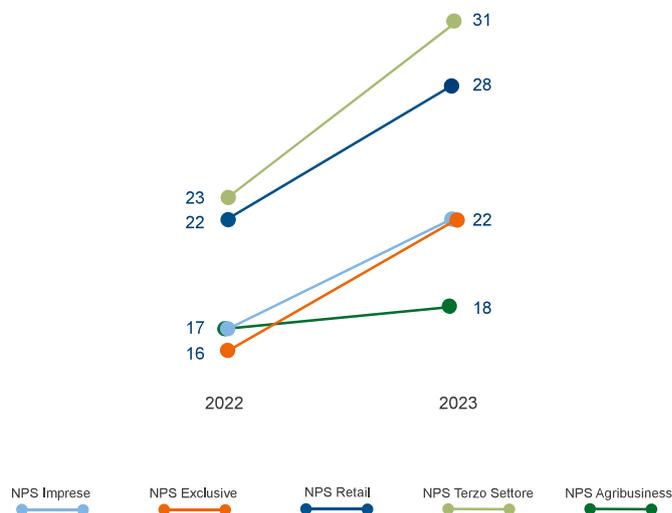
L'attività di audit in ambito ESG si è articolata principalmente su un Programma pluriennale di verifiche con declinazione annuale che ha previsto nel 2023 7 interventi, focalizzati su temi riguardanti l'analisi dell'evoluzione della Governance e del Framework ESG. Inoltre sono state completate 3 verifiche "ESG related", focalizzate principalmente su altri aspetti, ma che hanno previsto anche analisi su temi ESG, oltre a verifiche su 10 aree a rischio (per un totale di 55 interventi di audit) che hanno considerato anche aspetti e implicazioni di responsabilità sociale e ambientale.

## QUALITÀ DEL SERVIZIO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



### Net Promoter Score\*

n. punti indice



L'NPS è un indicatore che esprime la propensione dei clienti a consigliare un prodotto, un servizio o un'azienda, calcolato in punti indice (tra -100 e +100) sottraendo la percentuale di detrattori (clienti insoddisfatti) alla percentuale di promotori (clienti fedeli all'azienda) ottenuta. Il trend dell'NPS risulta in crescita nel corso del 2023 per tutti i Territori Commerciali, confermando l'importanza della cura della relazione e dell'attenzione verso i clienti, che hanno consentito di ottenere risultati di soddisfazione superiori a quelli rilevati nell'anno precedente.

\* Rilevazioni sulla clientela della Divisione Banca dei Territori.

## INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE DIGITALE E CYBERSECURITY



isybank



tempo medio di onboarding



necessari per aprire un conto



conti e carte per i bisogni bancari del cliente



conti già aperti da nuovi clienti



nuovi clienti al giorno



di operazioni effettuate



di raccolta diretta

A giugno 2023 è stato effettuato il lancio commerciale della nuova banca digitale Isybank (con rilascio dell'app sugli store iOS e Android e attivazione del sito vetrina ufficiale), con una nuova piattaforma digitale nativa in cloud, isytech, sviluppata in partnership con la fintech leader Thought Machine, che consente di servire i clienti del segmento retail fruitori prevalentemente digitali dei servizi bancari e orientati al mobile banking. Coerentemente con le esigenze di questa fascia di clienti, Isybank è stata concepita secondo criteri di semplicità, accessibilità, inclusività e di sicurezza, mantenendo la possibilità di una relazione diretta con i gestori di Filiale Digitale, in quanto l'approccio di Intesa Sanpaolo è di preservare il valore delle persone nell'interazione con il cliente.

### Sostegno all'innovazione



progetti di innovazione lanciati nel 2023



progetti in corso nel campo della neuroscienza e dell'Intelligenza Artificiale e della robotica, di cui 12 lanciati nel 2023



città (Torino, Firenze, Napoli, Venezia, Ancona e Taranto) dove sono in corso iniziative di Gruppo per la crescita delle startup e lo sviluppo di ecosistemi di innovazione



aziende coinvolte dal 2022 in programmi di open innovation, di cui 6 coinvolte in progetti trasformativi in ambito economia circolare



partecipanti a 36 eventi di posizionamento e match-making e 15 rapporti pubblicati sull'innovazione riguardanti tecnologie e tendenze nel 2023



investiti in startup da Neva SGR nel 2023, >€85mln dal 2022

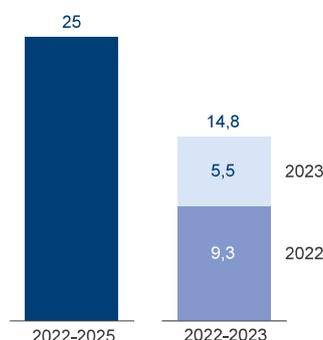
Il Gruppo riconosce il valore fondamentale dell'innovazione per la crescita della nuova economia e si è impegnato, tramite la controllata Intesa Sanpaolo Innovation Center, per la promozione di circa 800 progetti di innovazione nell'orizzonte del Piano d'Impresa 2022-2025, di cui 204 sono stati lanciati nel 2023 (405 dal 2022). Il Piano prevede particolare attenzione alla crescita delle startup ad alto potenziale, fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e supporto di fondi di venture capital, anche grazie a Neva SGR (€100mln gli investimenti previsti per Neva SGR nell'arco di Piano). Nell'ambito del supporto alle startup, si evidenzia inoltre la realizzazione di due iniziative: Up2Stars, per la quale è in corso la seconda edizione, rivolta a 40 startup su 4 pilastri verticali (Watertech; Renewable energy and energy efficiency; AI for business transformation; IoT, infrastructure and mobility) e In Action ESG Climate, volta a promuovere nuove soluzioni per contrastare il cambiamento climatico e supportare la transizione green attraverso l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di nuovi modelli di business.

## INCLUSIONE FINANZIARIA E SOSTEGNO AL TESSUTO PRODUTTIVO



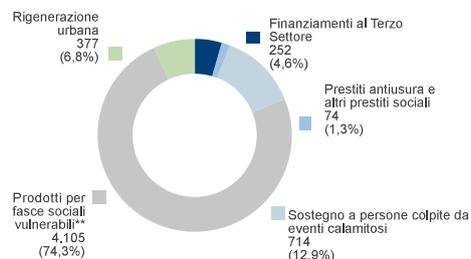
### Social lending: credito erogato\*

€ mld



### Social lending: composizione finanziamenti erogati nel 2023\*

€ mln / %



#### Credito al Terzo Settore

~€252 mln erogati nel 2023 in finanziamenti a supporto degli enti no profit

#### Credito a valore sul Fund for Impact

~€71 mln messi a disposizione nel 2023 a sostegno dei bisogni di persone e famiglie per garantire un accesso più ampio e sostenibile al credito

#### Rigenerazione urbana

di impegni assunti nel 2023 in nuovi investimenti per il sostegno di iniziative in housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia (oltre €1,2mld nel periodo 2022-2023)

L'impegno di Intesa Sanpaolo a generare un forte impatto sociale nell'arco dei prossimi anni è confermato dai €25mld di flussi cumulati in social lending previsti dal Piano di Impresa 2022-2025. Nel 2023 sono stati erogati circa €5,5mld\* in tale ambito, in linea con gli impegni assunti nel Piano.

### Social Bond

£750mln il valore nominale del Social Bond emesso nel 2023 in formato Senior Preferred

>£1,6mld il libro ordini, il più grande mai conseguito da un emittente bancario italiano sul mercato di riferimento

A maggio 2023 Intesa Sanpaolo ha collocato con successo una nuova emissione Senior Preferred Social destinata al mercato in sterline, per un nominale di 750 milioni, con scadenza maggio 2033. Il libro ordini ha chiuso a più di 1,6 miliardi e si è dimostrato il più grande mai conseguito da un emittente bancario italiano su questo mercato. Tale emissione fa seguito alla prima, collocata a ottobre 2022, relativa al Social Bond in formato Senior Preferred per un valore nominale di 750 milioni di euro, con scadenza gennaio 2030.

Entrambe le emissioni sono dedicate a finanziare o rifinanziare le categorie social descritte nel Green, Social and Sustainability Bond Framework del Gruppo [i], in allineamento agli ICMA Green Bond Principles 2021, Social Bond Principles 2021 e Sustainability Bond Guidelines 2021.

\* La rendicontazione segue le Regole per la classificazione dei prodotti creditizi e delle operazioni creditizie sostenibili approvate dal Gruppo a fine 2022, cui si aggiungono il credito erogato a sostegno di eventi calamitosi e per la rigenerazione urbana. Comprende inoltre ~€750mln di finanziamenti green erogati nel 2023 ai giovani.

Per un maggiore dettaglio rispetto alla rendicontazione secondo le suddette Regole si rimanda alle pagg. 283 e 309.

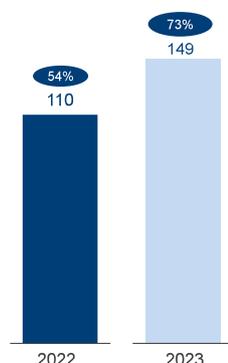
\*\* Comprende ~€750mln di finanziamenti green erogati nel 2023 ai giovani.

## INVESTIMENTI E ASSICURAZIONE SOSTENIBILI



### Fondi ai sensi degli artt. 8 e 9 SFDR\* - Eurizon

patrimonio: € mld e % sul totale AuM fondi gestiti



In linea con gli obiettivi di Piano d'Impresa 2022-2025 e in un'ottica di rafforzamento dell'offerta ESG nell'asset management, nel 2023 il patrimonio dei prodotti che promuovono, tra le altre caratteristiche, quelle ambientali e/o sociali, o che hanno obiettivi di investimento sostenibile, classificati ai sensi degli artt. 8 e 9 della SFDR è pari a ~149mld (€156mld l'obiettivo al 2025 del Piano d'Impresa), che rappresentano il 73,3%\*\* del patrimonio gestito in OICR (Organismi di Investimento Collettivo del Risparmio) dalla società. Per maggiori dettagli si rimanda alla pag. 161.

### Attività di engagement ESG con società emittenti - Eurizon

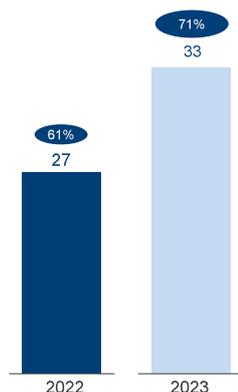
228 attività di engagement ESG, che rappresentano il 40% rispetto al totale delle attività di engagement condotte

165 società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG

In qualità di aderente ai Principi Italiani di Stewardship per l'esercizio dei diritti amministrativi e di voto nelle società quotate, Eurizon presta particolare attenzione alle politiche implementate dagli emittenti, stimolando il confronto con le società in cui investe: nel corso del 2023 ha svolto attività di engagement per 343 società, di cui circa la metà sono state interessate da engagement aventi ad oggetto tematiche ESG, a conferma di un'attenta focalizzazione da parte di Eurizon nei confronti delle tematiche di sostenibilità e dell'efficacia dello strumento dell'azionariato attivo.

### Fondi ai sensi degli artt. 8 e 9 SFDR\* - Fideuram

patrimonio: € mld e % sul totale AuM fondi gestiti



Tra i fondi propri offerti da Fideuram, 97 sono classificati secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR (rispetto agli 81 del 2022) per un totale di oltre €33mld di patrimonio (in crescita rispetto ai circa €27mld nel 2022), che rappresentano il 71% del patrimonio totale. A integrazione dell'offerta dei fondi propri di Fideuram Asset Management (FAM) e Fideuram Asset Management Ireland (FAMI), il cliente ha a disposizione anche l'offerta di prodotti ESG di terzi in collaborazione con le primarie case d'investimento a livello internazionale. Al 31 dicembre 2023, si evidenzia che il 70% del patrimonio di risparmio gestito dei clienti\*\*\* è classificato ai sensi degli artt. 8 e 9 del Regolamento SFDR.

### Attività di engagement ESG con società emittenti - Fideuram Asset Management e Fideuram Asset Management Ireland

78 attività di engagement su tematiche ESG condotte da Fideuram Asset Management, che rappresentano il 70% sul totale delle attività di engagement condotte

74% di società per le quali Fideuram Asset Management ha svolto attività di engagement ESG sul totale delle società oggetto di engagement

82 attività di engagement su tematiche ESG condotte da Fideuram Asset Management Ireland, che rappresentano quasi l'84% sul totale delle attività di engagement condotte

87% di società per le quali Fideuram Asset Management Ireland ha svolto attività di engagement ESG sul totale delle società oggetto di engagement

Nell'ambito della Divisione Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking, le attività di engagement vengono condotte dalle società Fideuram Asset Management e Fideuram Asset Management Ireland. Per quanto riguarda Fideuram Asset Management, la società nel corso del 2023 ha condotto 112 attività di engagement (delle quali quasi il 70% su tematiche ESG) con 106 società: per il 74% circa di queste gli engagement hanno avuto ad oggetto tematiche ESG. Fideuram Asset Management Ireland nel corso dell'anno ha condotto 98 attività di engagement (delle quali quasi l'84% su tematiche ESG) con 94 società: per l'87% circa di queste gli engagement hanno avuto ad oggetto tematiche ESG.

\* Classificati secondo gli artt. 8 e 9 della Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

\*\* ~74% includendo le Gestioni Patrimoniali (GP) ai sensi degli artt. 8 e 9 della SFDR.

\*\*\* Sono considerate tutte le componenti di risparmio gestito: fondi di la carte, linee relative alle GP e i fondi interni assicurativi di gestione patrimoniale.

## SUPPORTO ALLA COMUNITÀ E IMPEGNO PER LA CULTURA



## Intesa Sanpaolo per il sociale

€1,5mld di impegno da destinare nel periodo 2023-2027\* a selezionate iniziative e progetti

>€0,3mld di contributo\*\* già sostenuto nel 2023

In continuità con il Piano d'Impresa, nel corso del 2023 la Banca ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nel sociale per un presente e un futuro più inclusivi e solidali, volto a destinare, nel periodo 2023-2027, un contributo di 1,5 miliardi di euro per far fronte ai bisogni sociali, contrastare le disuguaglianze e favorire l'inclusione finanziaria, sociale, educativa e culturale.

## Programma cibo e riparo per i bisognosi

n. - valori cumulati dal 2022



2023

Il Piano d'Impresa ha previsto l'espansione del programma cibo e riparo per i bisognosi per contrastare la povertà e a supporto delle persone in difficoltà con 50 milioni di interventi nell'intero arco del Piano d'Impresa 2022-2025, fornendo aiuti concreti sul territorio in Italia e all'estero; in particolare, nel periodo 2022-2023 sono stati portati a termine oltre 36,8 milioni di interventi.

## Attività culturali presso le Gallerie d'Italia

n.



espositivi temporanei, 3.670 laboratori didattici con oltre 83.000 studenti partecipanti, 520 tour per visitatori con esigenze speciali con 6.620 partecipanti



alle Gallerie d'Italia nel 2023



dalle collezioni di proprietà della Banca in prestito per 73 mostre temporanee in sedi nazionali e internazionali

Il Piano d'Impresa 2022-2025 contribuisce a dare un ulteriore impulso all'impegno della Banca per la cultura definendo specifiche azioni e iniziative in tale ambito anche in termini di programmi, attività formative e partnership. Le Gallerie d'Italia, riconosciute a livello internazionale come centri d'eccellenza dell'offerta culturale italiana, ospitano le collezioni della Banca, mostre temporanee in partnership con i principali musei nazionali e internazionali e sono sede di attività gratuite rivolte agli studenti e alle categorie fragili.

## Programma ISP Giovani e lavoro

n.



di età 18-29 anni hanno fatto domanda per il programma nel 2023



intervistati e ~920 studenti formati/in formazione attraverso 37 corsi (>3.900 formati/in formazione dal 2019)



coinvolte dall'inizio del programma, avviato nel 2019

## Programma Generation4Universities

n.



di talento all'ultimo anno di università supportati a iniziare una carriera professionale di successo



coinvolti



italiane di primo livello coinvolte come potenziali datori di lavoro

## Disuguaglianze e inclusione educativa

n.



e oltre 1.180 scuole coinvolte nel 2023 per promuovere l'inclusione educativa, sostenendo il merito e la mobilità sociale (~2.240 scuole coinvolte nel periodo 2022-2023)



e giovani donne coinvolte nell'iniziativa Futura, promossa da Save the Children, Forum Disuguaglianze e Diversità e York, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo, contro la povertà educativa femminile, il fallimento formativo e l'abbandono scolastico. Già attivati ~130 piani educativi



impegnati nella tesi di laurea o di dottorato a cui Intesa Sanpaolo ha offerto il proprio supporto attraverso il progetto Tesi in Azienda

Nell'ambito dei programmi di occupazione e inclusione educativa valorizzati anche dal Piano d'Impresa 2022-2025 si inquadrano in particolare:

- il Programma "Giovani e Lavoro", volto a formare e introdurre più di 3.000 giovani nel mercato del lavoro italiano nell'orizzonte del Piano di Impresa 2022-2025;
- il programma Generation4Universities, per aiutare gli studenti di talento all'ultimo anno di università a intraprendere una carriera professionale di successo. I candidati hanno avuto l'opportunità di sostenere almeno un colloquio con aziende partner del programma al termine del percorso (anche Intesa Sanpaolo ha riservato 2 posizioni di stage). Al 31 dicembre 2023 risultavano già attivati circa 50 stage.

Inoltre, il Gruppo supporta In Action Esg NEET, iniziativa in partnership con Dynamo Academy che mira a formare i giovani NEET e altre categorie fragili a professioni nell'ambito del caring. Il programma ha visto ad oggi la partenza di 8 classi in Toscana, Campania e Lazio che hanno coinvolto complessivamente 112 persone. I primi dati relativi al monitoraggio dell'iniziativa rilevano che il 77% dei NEET trovano lavoro e/o riprendono gli studi entro alcuni mesi dalla fine del percorso.

\* Come costo per la Banca (inclusi costi di struttura pari a ~€0,5mld relativi alle ~1.000 persone dedicate al sostegno di iniziative/progetti), già tenuto in considerazione nella guidance 2024-2025.

\*\* Come costo per la Banca.

## TUTELA DEL LAVORO



### Persone riqualificate verso attività ad alto valore aggiunto

n.



1.873

persone del Gruppo riconvertite nel 2023



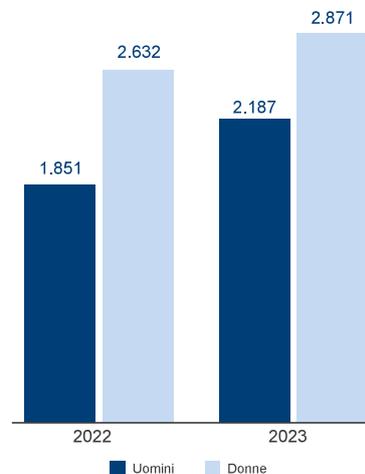
3.850

persone del Gruppo riconvertite dal 2022

Nel Piano d'Impresa 2022-2025 è prevista la riqualificazione/ riconversione di circa 8.000 persone verso attività ad alto valore aggiunto, ossia prioritarie e strategiche, di cui circa 2.000 già coinvolte nel 2023. L'obiettivo annunciato risulta ancor più ambizioso rispetto a quello definito nel Piano precedente (~5.000 persone), assicurando la continua attenzione della Banca nella salvaguardia dell'occupazione e nella creazione di nuove opportunità di sviluppo.

### Assunzioni per genere

n.

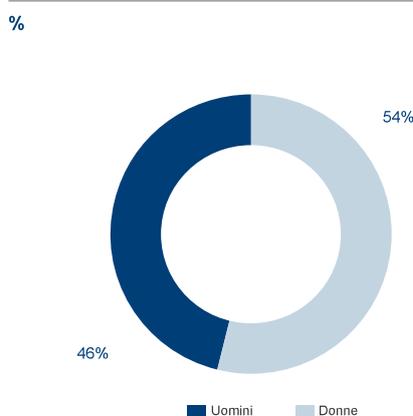


Il numero delle assunzioni avvenute nel corso del 2023 segna un aumento del 13% circa rispetto al 2022; tale incremento si osserva sia per gli uomini che le donne (in particolare le donne rappresentano quasi il 57% delle nuove assunzioni del 2023); la fascia di età più numerosa riguarda le assunzioni di giovani di età inferiore ai 30 anni, a conferma della volontà di Intesa Sanpaolo di supportare la crescita del Gruppo e il ricambio generazionale. Intesa Sanpaolo è stata riconosciuta Top Employer 2024 da Top Employers Institute per il terzo anno consecutivo e ha ricevuto il premio Best Talent Acquisition Team nell'ambito dei Talent Awards del 2023 di LinkedIn.

## ATTRAZIONE, VALORIZZAZIONE, DIVERSITY E INCLUSION DELLE PERSONE DEL GRUPPO

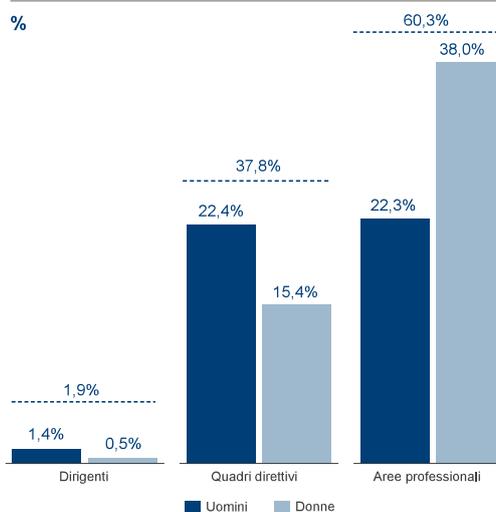


### Composizione persone del Gruppo per genere



La popolazione aziendale è equilibrata per presenza maschile e femminile; si evidenzia in particolare una leggera prevalenza delle donne rispetto agli uomini del Gruppo.

### Ripartizione per categoria e genere



I dati del 2023 relativi alla ripartizione per categoria e genere rispetto al totale della popolazione confermano un'incidenza costante rispetto ai periodi precedenti.

Il personale direttivo femminile (dirigenti e quadri direttivi) è pari a quasi 15.000 risorse a livello di Gruppo, con un'incidenza del 29,6% rispetto al totale della popolazione femminile (29,1% nel 2022). Il rapporto tra il personale direttivo femminile sul totale del personale direttivo è pari al 40,1%, in costante miglioramento rispetto ai periodi precedenti (39,4% nel 2022 e 38,8% nel 2021).

### Formazione

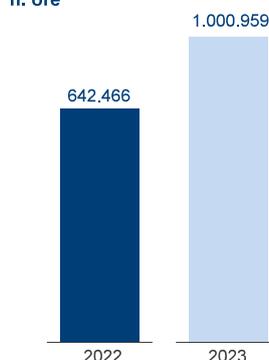
n. ore\*



Nel 2023 le ore di formazione fruite hanno raggiunto complessivamente oltre 26mln, superando la metà dell'obiettivo fissato nel Piano d'Impresa pari a 50mln di ore, a riprova del forte interesse del Gruppo nell'accrescimento e aggiornamento delle competenze delle proprie persone. Il gradimento tra le persone del Gruppo, pari al 78% per la formazione digitale e al 98% per quella live, si attesta su livelli elevati, in linea con quelli già conseguiti negli scorsi anni.

### Formazione ESG

n. ore\*\*



~93% delle persone del Gruppo formate in ambito ESG

Le attività formative in ambito ESG, per le quali si evidenzia un importante aumento di ore erogate (circa il 56% in più rispetto al 2022), hanno lo scopo di sostenere la diffusione della cultura della sostenibilità, non solo trasmettendo nozioni e conoscenze in tali ambiti, ma facendo in modo che esse si trasformino per le persone del Gruppo nelle competenze necessarie a svolgere il ruolo di "agenti del cambiamento", contribuendo alla realizzazione delle strategie aziendali orientate a generare insieme valore economico, sociale e ambientale. Nel 2023 è stata pubblicata una nuova collezione di moduli formativi obbligatori sul Codice Etico di Gruppo, a seguito dell'aggiornamento del documento.

### Indagine di clima interno

84% l'indice di soddisfazione del Gruppo

70,8% delle persone in Italia ha risposto alla rilevazione. Il dato sale al 77,9% all'estero

Momento centrale del 2023 è stata l'analisi di clima che rileva, ogni due anni, la percezione delle persone del Gruppo, in Italia e all'estero, con strumenti quantitativi. Il questionario online è stato articolato in domande che hanno indagato la soddisfazione lavorativa, la percezione relativa all'immagine generale del Gruppo e all'efficacia delle nuove modalità di lavoro (smart working e settimana corta), la conoscenza dei temi e dei progetti ESG, la soddisfazione dei clienti e del management. Continua a crescere l'indice di soddisfazione, che raggiunge il livello più alto degli ultimi dieci anni (84% nel 2023 vs 79% nel 2021 e 66% nel 2013).

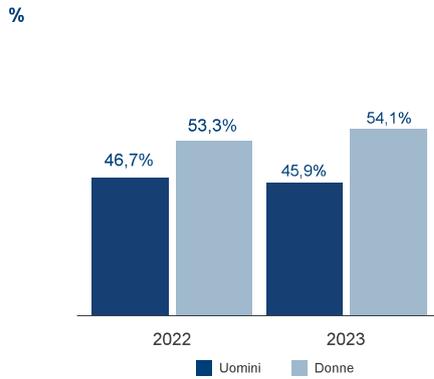
\* I dati sono esposti sulla base di un calcolo che tiene conto di parametri di efficacia formativa.

\*\* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

## ATTRAZIONE, VALORIZZAZIONE, DIVERSITY E INCLUSION DELLE PERSONE DEL GRUPPO



### Promozioni per genere



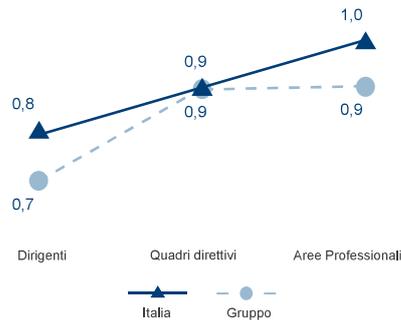
Anche nel 2023 sono stati oggetto di continua osservazione gli impegni finalizzati alla garanzia di eque opportunità, nei processi di assunzione e promozione a ruoli di responsabilità.

### Gestione e sviluppo dei talenti

- >240 talenti** hanno già completato l'International Talent Program e per ~240 persone il programma è ancora in corso
- ~470 key people** identificati tra il Middle Management per iniziative di sviluppo e formazione dedicate

In linea con quanto definito nel Piano d'Impresa 2022-2025 il Gruppo è impegnato in una strategia innovativa tesa alla gestione e sviluppo dei talenti. Nel 2023 oltre 240 talenti di Gruppo hanno già completato il percorso di sviluppo nell'ambito dell'International Talent Program, tuttora in corso per ~240 persone; sono stati inoltre identificati ~470 key people, soprattutto tra il Middle Management, per iniziative di sviluppo e formazione dedicate.

### Rapporto remunerazioni donne/uomini



I dati relativi al rapporto remunerazione donne/uomini nel 2023 a livello di Gruppo non presentano variazioni significative rispetto al 2022. In Italia si conferma la parità per le aree professionali.

### Legame remunerazione con criteri ESG

- n. manager coinvolti**
- ~3.000 manager** cui è assegnato il KPI ESG nel sistema incentivante
- 10/15%** è il peso del KPI ESG nella performance scorecard dei manager

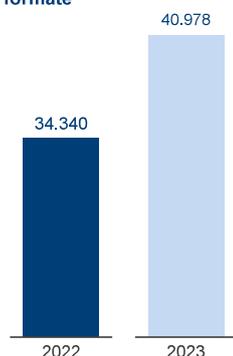
Nel Sistema Incentivante la prospettiva ESG continua a ricoprire centrale importanza tramite la previsione di uno specifico e articolato KPI. Detto KPI, presente dal 2021 e che rappresenta un'evoluzione rispetto al precedente KPI trasversale "Diversity & Inclusion", è stato assegnato nelle schede obiettivo 2023 al CEO e a circa 3.000 manager del Gruppo (perimetro Italia ed estero), in coerenza con gli impegni assunti nel Piano d'Impresa 2022-2025.

## SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO



### Formazione in materia di salute e sicurezza

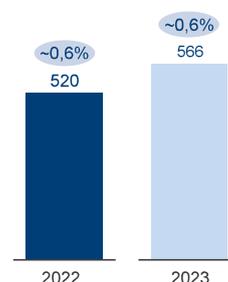
n. persone formate



In un'ottica di costante presidio in materia di salute e sicurezza, nel corso del 2023 la Banca ha mantenuto alta l'attenzione alla formazione in tali ambiti; si evidenzia un incremento pari a quasi il 20% rispetto al 2022 del numero delle persone del Gruppo formate.

### Salute e sicurezza

Infortuni: n. e % sul numero di persone



Gli infortuni nel 2023 sono sostanzialmente in linea con quelli del 2022, anche in termini di incidenza percentuale sul totale organico di Gruppo, a conferma della volontà di Intesa Sanpaolo di ridurre la possibilità di accadimento di qualunque evento dannoso per le persone, l'ambiente e le parti esterne interessate e migliorare progressivamente le prestazioni del Gruppo in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

### Supporto alle persone del Gruppo

~246.000

persone assistite dal Fondo Sanitario Integrativo del Gruppo

~72.000

persone coinvolte nel progetto Next Way of Working

~140.000

iscritti a tutti i Fondi di previdenza complementare del Gruppo, con ~€11mld di patrimonio

~3.000

accessi nel 2023 al servizio di sostegno psicologico Ascolto e Supporto

Il Piano di Impresa 2022-2025 ha confermato la centralità del benessere delle persone quale pilastro della strategia HR di Gruppo. In questa prospettiva, le iniziative di People Care si sono poste in sinergia con il sostegno alla diversità e all'inclusione, con il welfare aziendale e con le nuove modalità di lavoro.

In particolare, si segnala CareLab, il laboratorio per favorire il benessere delle persone del Gruppo (fisico, emotivo, psicologico e sociale) che mette a disposizione sia una piattaforma con contenuti video, podcast, articoli e una costellazione di strumenti e app, sia eventi e iniziative in presenza e in modalità digitale, palestre aziendali e servizio di Employee Assistance Program (servizio di supporto psicologico).

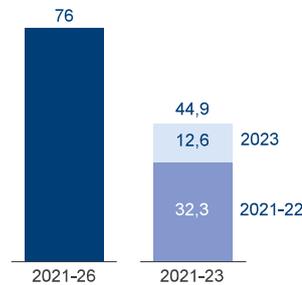
Infine, la nuova organizzazione del lavoro a seguito di accordo stipulato con le organizzazioni sindacali nel corso del 2023 ha migliorato ulteriormente le misure di flessibilità in tema di orario e smart working, introducendo la settimana lavorativa di 4 giorni su base volontaria a parità di retribuzione.

## TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE, GREEN E CIRCULAR



### Nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2\* del PNRR

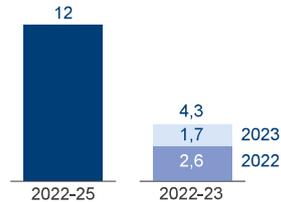
€ mld



Nel Piano d'Impresa 2022-2025 è attribuito grande rilievo agli obiettivi correlati alla transizione verso un'economia a basse emissioni sostenendo le iniziative e i progetti green a favore dei propri clienti. In particolare, Intesa Sanpaolo ha dato la disponibilità di €76mld di nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2 del PNRR, focalizzata sul supporto alla green economy, circular economy e transizione ecologica, di cui quasi €45mld già erogati nel periodo 2021-2023.

### Mutui Green

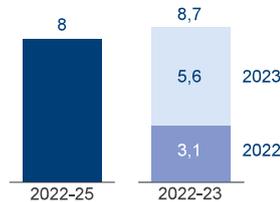
€ mld



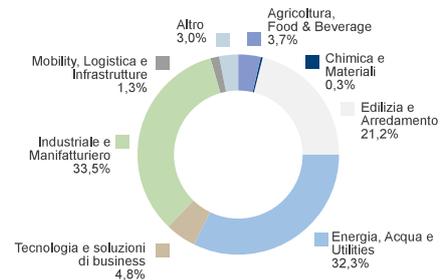
Il Piano d'Impresa 2022-2025 prevede uno specifico obiettivo relativo all'erogazione di credito green agli individui pari a €12mld, al fine di dare ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti Retail con particolare attenzione alla transizione ecologica. Complessivamente, le erogazioni del Mutuo Green sono pari a €4,3mld nel periodo 2022-2023.

### Plafond circular economy\*\*

Plafond circular: erogazioni € mld



Progetti plafond circular economy: % importi erogati per settore nel 2023



Nel Piano d'Impresa 2022-2025 il Gruppo ha confermato il proprio impegno per l'economia circolare, promuovendo la diffusione di tale modello, rinnovando la partnership con la Fondazione Ellen MacArthur, con Cariplo Factory per il Circular Economy Lab e annunciando 8 miliardi di linee di credito per l'economia circolare. Nell'ambito del plafond, dedicato a circular e green economy e che può prevedere specifici incentivi, nel 2023 sono stati valutati e validati 366 progetti per un importo di ~€11,7mld; accordati ~€7,2mld in 242 transazioni (di cui €4,8mld relativi a criteri green) ed erogati €5,6mld tenendo conto di progetti accordati in precedenza (di cui €4,7mld relativi a criteri green), raggiungendo in anticipo l'obiettivo fissato al 2025.

\* Focalizzata sul supporto di green economy, circular economy e transizione ecologica.

\*\* Plafond dedicato a circular e green economy che può prevedere specifici incentivi.

## TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE, GREEN E CIRCULAR



### Finanziamenti ESG-Linked per le PMI: S-Loan

€ mld



Nel 2023 prosegue il successo della gamma S-Loan, sviluppata al fine di generare soluzioni dedicate alla transizione ESG delle imprese e che consente al Gruppo di sostenere le PMI attraverso l'individuazione di specifici KPI ESG, condividendo con l'azienda finanziata obiettivi di miglioramento di sostenibilità. Tale finanziamento prevede 6 linee di prodotti: S-Loan ESG, S-Loan Diversity, S-Loan Climate Change, S-Loan Agribusiness, S-Loan Tourism e S-Loan CER. Tutti gli S-Loan godono di un tasso agevolato, soggetto al monitoraggio annuale di 2 KPI ESG, da rendicontare nel bilancio del debitore.

### Green Bond

€ mld



Nel corso del 2023 sono stati emessi Green Bond per complessivi ~€5,2mld di euro, in particolare: a febbraio 2023 è stata collocata un'emissione Senior Non Preferred Green dual tranche per complessivi €2,25mld; a marzo 2023 è stata finalizzata un'emissione Senior Non Preferred Green destinata al mercato in sterline, per un valore nominale di 600 milioni; a maggio 2023 è stato collocato un Green Bond in formato Senior Preferred dual tranche per complessivi €2,25mld. Il Green Bond Ratio, la percentuale di obbligazioni verdi in essere a fine 2023 sull'importo totale delle obbligazioni pubbliche in essere di Senior Preferred, Senior Non Preferred e Covered Bond destinate ad investitori istituzionali (media mobile a cinque anni), risulta pari a circa il 19,9%.

### Laboratori ESG

13  
laboratori  
ESG

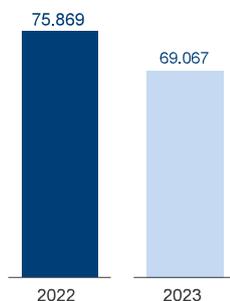
attivati a Venezia, Padova, Brescia, Bergamo, Cuneo, Bari-Taranto, Roma, Napoli-Palermo, Milano, Torino e Firenze), per supportare le PMI nell'approccio alla sostenibilità e un'evoluzione dei servizi di consulenza offerti dai partner (ad esempio Circularity, Nativa, CE Lab e altri)

Prosegue anche nel 2023 l'iniziativa legata ai Laboratori ESG: si tratta di punti di incontro, fisici e virtuali, per accompagnare le imprese italiane nella transizione sostenibile e tracciare un percorso di sviluppo volto a sostenere una crescita di lungo periodo con impatti positivi su ambiente e persone. I Laboratori, insieme alle istituzioni del territorio che ne hanno preso parte, promuovono la discussione e stimolano la consapevolezza sulle tematiche ESG tra le aziende e le filiere attraverso incontri di approfondimento e workshop, con l'obiettivo di supportare i clienti a muovere i primi passi verso iniziative che migliorino il profilo di sostenibilità con positivi riflessi sullo sviluppo dell'impresa. Dopo l'inaugurazione del primo Laboratorio ESG nell'ottobre del 2021 a Brescia e il lancio di 9 laboratori nel 2022, nel corso del 2023 sono stati avviati nuovi laboratori anche in altre province italiane: Milano, Torino e Firenze. L'obiettivo dei laboratori è infatti quello di fornire tutti gli strumenti necessari per investire in progetti di economia sostenibile, digitale e circolare, combinando le esigenze delle aziende con le competenze di partner qualificati, università e centri di innovazione.

## CAMBIAMENTO CLIMATICO



## Emissioni atmosferiche

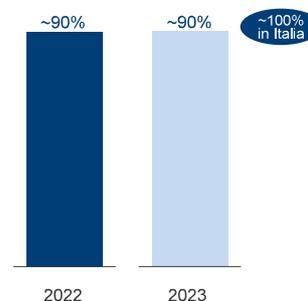
tonnellate di CO<sub>2</sub> totali (Scope 1 + 2)\*

A livello complessivo le emissioni di gas ad effetto serra di Scope 1 + Scope 2 Market-Based risultano in diminuzione del 9% rispetto al 2022: tale risultato è stato ottenuto attraverso un continuo miglioramento in termini di efficienza energetica, ottimizzazione degli spazi e progressivo passaggio della flotta a veicoli ibridi ed elettrici. Ciò è confermato anche dal trend di riduzione dei consumi elettrici che si sono attestati ad un -8% rispetto all'anno precedente.

A fronte di un obiettivo di carbon neutrality per le emissioni proprie entro il 2030\*\*\* si registra una riduzione a fine 2023 pari al 28%, in linea con gli impegni assunti nel Piano d'Impresa.

## Energia da fonti rinnovabili

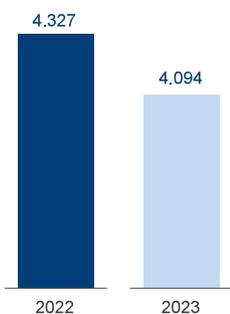
% di energia elettrica rinnovabile acquistata\*\*



Oltre alle azioni di efficienza energetica volte a ridurre il proprio impatto ambientale, il Gruppo Intesa Sanpaolo si è impegnato, laddove possibile, nel produrre l'energia elettrica attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici e ad acquistare energia elettrica da fonte rinnovabile, che nel 2023 corrisponde all'88% del totale dell'energia elettrica acquistata (91% nel 2022). Hanno influito sulla riduzione di acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile il mix energetico nazionale di alcune Banche del perimetro estero, ove l'acquisto dell'energia green risulta vincolato da monopoli statali, il leggero aumento della produzione di energia elettrica da cogeneratore in Italia e le numerose iniziative di efficienza energetica che ne hanno ridotto al contempo la necessità di acquisto.

## Carta

tonnellate di carta acquistata

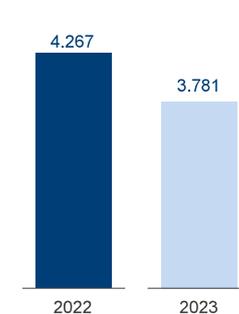


Gli eventi straordinari occorsi nel 2020 e 2021 hanno indotto cambiamenti significativi nelle abitudini e modi di lavorare e l'introduzione delle nuove regole in materia di green banking procurement hanno avviato un percorso virtuoso nella riduzione generale dei consumi di carta.

Da un confronto con il 2022 l'utilizzo della carta si è ridotto del 5,4%, con un aumento di acquisto di carta riciclata da parte delle controllate estere, a conferma della sempre maggiore attenzione del Gruppo agli impatti sull'ambiente. Anche il consumo pro-capite (41,5 kg nel 2023 vs 42,8 kg del 2022) conferma la maggior consapevolezza da parte delle persone del Gruppo nell'uso della carta. Grazie alle varie azioni di dematerializzazione portate a termine negli ultimi cinque anni, nel 2023 si è registrato un risparmio di carta di circa 3.317 t, corrispondenti a 3.531 t di CO<sub>2</sub> evitata e a un risparmio teorico economico di circa 5 milioni di euro.

## Rifiuti

tonnellate di rifiuti prodotti



Nel 2023 si evidenzia una riduzione dei rifiuti prodotti pari all'11% rispetto al 2022.

La gestione dei rifiuti del Gruppo Intesa Sanpaolo, inclusa la raccolta, il trasporto, il recupero e lo smaltimento presso siti esterni all'organizzazione, viene svolta da parte di soggetti terzi nel rispetto di quanto previsto dalle norme di riferimento e dalla legislazione vigente. Soltanto il 6,8% dei rifiuti prodotti è destinato allo smaltimento (il 4,9% viene conferito in discarica), mentre oltre il 93% viene valorizzato attraverso operazioni di preparazione al riutilizzo, recupero o riciclo.

\* Market-based: il dato relativo allo Scope 2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

\*\* Calcolata sul totale dell'energia elettrica acquistata.

\*\*\* -53% vs 2019 attraverso specifiche azioni di medio-lungo termine volte alla riduzione dei propri consumi di gas naturale, gasolio ed energia elettrica tradizionale.

## Indici, classifiche e riconoscimenti di sostenibilità

Intesa Sanpaolo è presente nei principali indici e classifiche di sostenibilità elaborati da società specializzate che selezionano le aziende non solo sulla base delle performance economiche, ma anche guardando ai risultati conseguiti nelle tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) o in ambiti specifici come la diversity.

I principali indici e le classifiche in cui Intesa Sanpaolo è presente sono:

### Dow Jones Sustainability Indices e S&P ESG Indices [i]

La Banca è inclusa nei DJSI World e DJSI Europe sulla base della valutazione annuale condotta da S&P Global secondo un criterio best in class tra le società a maggiore capitalizzazione.

Il DJSI World include circa 300 società tra le 2.500 maggiori aziende al mondo comprese nell'indice S&P Global BMI. Il DJSI Europe include circa 150 società tra le 600 maggiori aziende europee dell'indice S&P Global BMI.

Intesa Sanpaolo figura anche in alcuni indici della serie S&P ESG.

A febbraio 2024 Intesa Sanpaolo è stata inclusa nel S&P Global Sustainability Yearbook 2024 – Top 10% CSA Score 2023.

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



### FTSE4Good Index Series [i] e FTSE ESG Index Series [i]

Intesa Sanpaolo è compresa in 2 indici della serie FTSE4Good e nell'indice FTSE Developed ESG Index sulla base di un rating ESG attribuito da FTSE Russell. Il rating si avvale di informazioni pubbliche rilasciate da 8.000 società operanti in 47 diversi mercati finanziari.



FTSE4Good

### MSCI ESG Indexes [i]

Basati sull'analisi degli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale e di governance di oltre 10.000 società, gli indici rappresentano le principali strategie ESG delle aziende. Intesa Sanpaolo ha un rating AA ed è inclusa in diverse famiglie di indici, tra cui MSCI ESG Leaders, MSCI Climate Change, MSCI Climate Action e MSCI Low Carbon.



### CDP [i]

CDP realizza annualmente un assessment per la valutazione dell'approccio alla mitigazione dei cambiamenti climatici (oltre 21.000 società valutate su tematiche ambientali nel 2023). L'analisi si basa su dati e informazioni fornite dalle aziende, valutate su 4 livelli successivi (comunicazione, consapevolezza, gestione, leadership) che rappresentano il progresso delle società nella tutela dell'ambiente. La valutazione contempla una scala da A (migliore) a D-.

Nel 2023 Intesa Sanpaolo è stata inclusa nel Leadership level.



### Corporate Knights - 2024 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index [i]

L'indice comprende le 100 società più sostenibili al mondo, valutate sulla base di informazioni pubbliche, in relazione a 25 indicatori, partendo da un universo di oltre 6.700 società quotate.



### Euronext ESG Indices <sup>[i]</sup>

Intesa Sanpaolo è inclusa nell'indice MIB ESG e in altri Euronext ESG Indices, tra cui Euronext Vigeo Europe 120 e Euronext Vigeo Euro 120, sulla base della valutazione condotta da Moody's ESG Solutions. L'indice MIB ESG è il primo indice bluechip per l'Italia dedicato alle best practice ESG, lanciato ad ottobre 2021 da Euronext - Borsa Italiana.



### Solactive ESG Indices <sup>[i]</sup>

Solactive ESG include Intesa Sanpaolo nei suoi Global e Europe Corporate Social Responsibility Indices - basati sui criteri dell'associazione indipendente Forum Ethibel - e in altri indici ESG che fanno riferimento ai rating di ISS come Solactive ISS Prime Rated ESG Index Series.



### Morningstar ESG Indexes <sup>[i]</sup>

Intesa Sanpaolo è inclusa negli indici Morningstar ESG, tra cui Global Markets Sustainability Leaders, Eurozone ESG Select 50 che si basano sulle valutazioni di Sustainalytics e in alcuni indici tematici, come Developed Markets Gender Diversity, Developed Europe Gender Diversity che si basano sulle valutazioni di Equileap.

### QONTIGO-STOXX® Sustainability Indices <sup>[i]</sup>

Intesa Sanpaolo fa parte di diverse famiglie di indici STOXX® di sostenibilità, tra cui gli ESG e i Climate Indices. Tra gli indici, lo STOXX® Global ESG Leaders Index seleziona le società secondo criteri best in class, sulla base del rating di sostenibilità attribuito da Sustainalytics.

### Standard Ethics Indices <sup>[i]</sup>

Analizzano le società in base al livello di conformità ai principi di sostenibilità e governance dell'Unione Europea, dell'OCSE e delle Nazioni Unite. Intesa Sanpaolo figura negli Standard Ethics Italian Index, Standard Ethics Italian Banks Index, Standard Ethics European Banks Index e Standard Ethics European 100 Index.



### ECPI Indices <sup>[i]</sup>

Una famiglia di oltre 60 indici basati sull'analisi di informazioni pubbliche di oltre 4.000 società. Intesa Sanpaolo è inclusa, tra gli altri, nell'ECPI World ESG Equity e nell'ECPI Euro ESG Equity.



### 2023 Bloomberg Gender-Equality Index - GEI <sup>[i]</sup>

Indice tematico dedicato all'uguaglianza di genere che include 484 società analizzate su cinque aree di indagine, partendo da un universo di riferimento di oltre 11.500 società quotate.



### Refinitiv Global Diversity and Inclusion Index 2023 – Top 100 <sup>[i]</sup>

Partendo da oltre 15.000 società analizzate a livello globale, l'indice tematico seleziona le 100 aziende quotate più inclusive e attente alle diversità nell'ambiente di lavoro.



Intesa Sanpaolo ha inoltre ricevuto alcuni riconoscimenti nel campo della sostenibilità, in particolare:

#### **Institutional Investor - Classifica 2023** [i]

Intesa Sanpaolo si conferma miglior banca europea per le relazioni con gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali e per gli aspetti ESG.

#### **Reputation Manager - ESG Perception Index 2023** [i]

Intesa Sanpaolo si è classificata al primo posto nella classifica ESG Perception Index 2023 di Reputation Manager, società leader in Italia nell'analisi e gestione della reputazione. La classifica semestrale include le prime 200 società italiane percepite come più sostenibili sul web. Il modello di analisi valuta la prossimità del brand ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU.

#### **Morningstar Sustainalytics – 2024 ESG Top-Rated Companies List** [i]

Intesa Sanpaolo è stata inclusa per la prima volta nella 2024 ESG Top-Rated Companies List, che include le società con i migliori ESG Risk Rating di Sustainalytics. Le società vengono distinte con l'attribuzione di un badge: Intesa Sanpaolo ha ottenuto i badge 2024 ESG Top-Rated Industry e 2024 ESG Top-Rated Regional.



[D]

#### **Associazione Bancaria italiana - Premio per l'innovazione nei Servizi Bancari** [i]

Il progetto Sharing Energy: Comunità energetiche solidali ha ottenuto il premio innovazione per la sostenibilità; una Menzione Speciale al progetto AI per Corporate Targeting Automation.

#### **Premio nazionale per l'innovazione - Premio dei Premi 2023** [i]

Istituito dalla Presidenza del Consiglio dei ministri e dalla Fondazione Cotec, viene assegnato ogni anno ai migliori progetti d'innovazione del settore bancario, dell'industria, dei servizi, dell'università, della pubblica amministrazione e del terziario, anche al fine di favorire la crescita della cultura dell'innovazione nel Paese. Intesa Sanpaolo ha vinto con il Progetto Sharing Energy: comunità energetiche solidali.

#### **Time e Statista - World's Best Companies 2023** [i]

Intesa Sanpaolo è stata inclusa nella classifica World's Best Companies 2023 realizzata da Statista e Time, classificandosi terza in Italia nella categoria Banking & Financial Services. La classifica prende in considerazione tre fattori: la soddisfazione dei dipendenti, la crescita dei ricavi e la valutazione della sostenibilità (ESG). Statista è una delle principali società di indagini economiche al mondo. Il Time è una delle riviste di informazione più autorevoli a livello internazionale con sede negli Stati Uniti.

#### **Financial Times e Statista – Diversity Leaders 2024** [i]

Intesa Sanpaolo è stata inclusa tra i Diversity Leaders al 59esimo posto su 850 società analizzate (seconda banca in Italia).

#### **Corriere della Sera, Pianeta 2030 e Statista – Aziende più attente al clima 2024** [i]

Intesa Sanpaolo è stata inclusa nella classifica Aziende più attente al clima 2024, che include le realtà italiane che hanno ridotto maggiormente il rapporto tra le loro emissioni di CO<sub>2</sub> e il fatturato.

### AIFIn - Premio Financial Innovation - Italian Awards [i]

A marzo 2024 Intesa Sanpaolo si è aggiudicata 11 premi in diverse categorie: tra cui “ESG” e “Sustainability” con i progetti “ESG Scoring”, “Finanza Insieme” e “Impact Counter”. Sulla base dei risultati conseguiti nelle diverse categorie è stato assegnato il Premio Speciale – “Istituzione Finanziaria innovativa” dell’anno 2023 per le grandi banche. AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation - è un organismo indipendente attivo dal 2004 che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

### Lundquist - Comprend – 2023 Webranking Europe 500 [i]

Intesa Sanpaolo è tra le Top 20 società europee (su 500 società quotate analizzate) per trasparenza nella comunicazione nei canali digitali. La ricerca evidenzia come esempio virtuoso la performance di Intesa Sanpaolo nella comunicazione di sostenibilità.

### Ricerca Lundquist - sustainability [i]

Intesa Sanpaolo è tra le Top 10 aziende italiane per comunicazione di sostenibilità sui canali digitali secondo la ricerca sustainability di Lundquist, che ha coinvolto 85 società italiane.



### EticaNews - Integrated Governance Index – (IGI) [i]

Intesa Sanpaolo ha confermato la sua posizione tra i Top Performer ESG Identity all’interno dell’Integrated Governance Index (IGI), posizionandosi per la prima volta tra i TOP 10 nella classifica complessiva (che comprende Area Ordinaria e Area Straordinaria) e al terzo posto nella classifica dell’Area straordinaria.



### Green Building Council - Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Certifications [i]

Nel 2023 il Grattacielo di Torino ha ottenuto la conferma della certificazione LEED Platinum - Existing Buildings Operations & Maintenance del Green Building Council nella categoria gestione sostenibile, conseguita nel 2019. Precedentemente il Centro Direzionale aveva già ricevuto la certificazione LEED Platinum, per la costruzione dell’edificio, grazie alle caratteristiche progettuali e alle soluzioni tecnologiche adottate. Anche il Grattacielo Gioia 22 di Milano ha acquisito la certificazione LEED Platinum – Core and Shell relativa alla progettazione e la costruzione degli impianti meccanici, elettrici, idraulici ed antincendio.



### Top Employers Institute – Top Employer 2024 [i]

Intesa Sanpaolo è stata riconosciuta Top Employer Italia 2024 da Top Employers Institute per il terzo anno consecutivo. Anche Privredna Banka Zagabria (PBZ) è stata riconosciuta Top Employer Croazia per il secondo anno consecutivo e VUB Banka è Top Employer Slovacchia per il primo anno. L’ente è un’autorità a livello globale nel riconoscimento delle eccellenze nelle pratiche HR: nel 2024, l’istituto ha certificato oltre 2.300 aziende in 121 Paesi del mondo.

