

Comunità energetiche

Guida per un modello di sviluppo sostenibile e solidale

*Le comunità energetiche rinnovabili e solidali:
energia come bene comune*

Giovedì 19 ottobre 2023 - Webinar

Human Foundation, Do&Think Tank per l'innovazione sociale

In collaborazione con

INTESA  **SANPAOLO**



Comunità Energetiche Rinnovabili e Solidali

Comunità Energetica Rinnovabile:

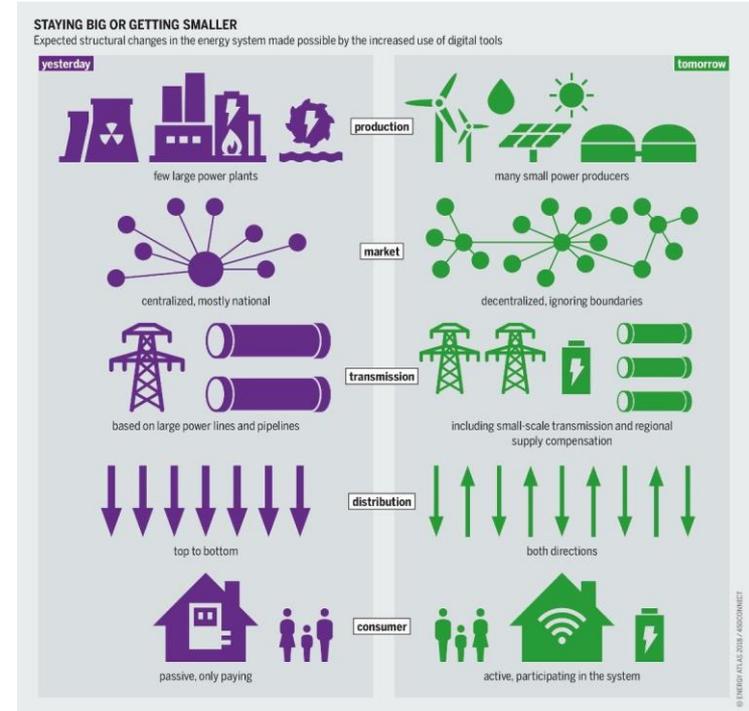
Insieme di clienti finali che localmente si aggregano attraverso una determinata forma giuridica per generare benefici economici, ambientali e sociali derivanti in primis dalla condivisione dell'energia elettrica prodotta da impianti a fonte rinnovabile a loro disposizione.

Comunità Energetiche Rinnovabili e Solidali (CERS):

Una chiave per combattere disuguaglianze, povertà energetica e per offrire occasioni di sviluppo grazie ad interventi strutturali non assistenziali che favoriscano l'agire collettivo, le realtà locali e la nascita di nuove figure professionali. (Fonte: Legambiente)

Soggetti che possono partecipare all'attivazione di una CER

- Cittadini / famiglie;
- PMI;
- Enti territoriali e autorità locali;
- Enti di ricerca e formazione;
- Enti religiosi;
- Enti del terzo settore e di protezione ambientale.



Domande di ricerca

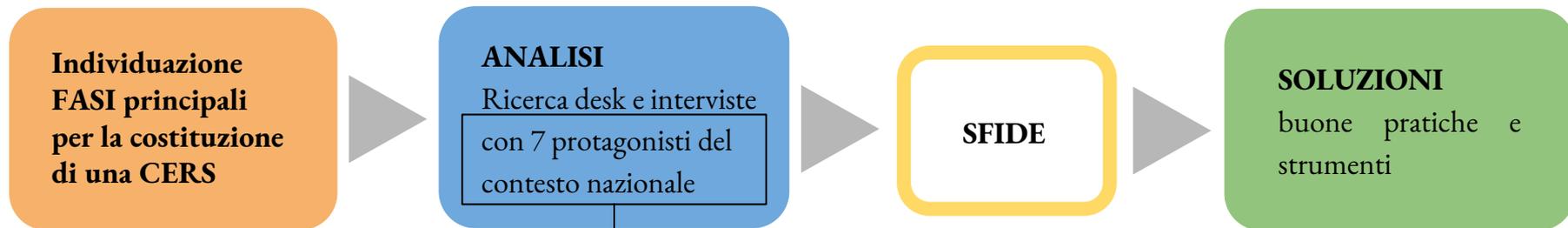
- Quali sono le fasi prioritarie per la creazione di una comunità energetica?
- Quali sono le sfide specifiche che ogni tappa porta con sé?
- Quali strumenti e buone pratiche è possibile individuare per facilitare la risoluzione delle sfide?

Obiettivi

 Creare le basi per guidare potenziali portatori di interesse nello sviluppo di una proposta definitiva per la costituzione di una CER Solidale.

 Avviare la costruzione di una rete tra gli attori sul territorio nazionale che lavorano sul tema CERS

Metodologia della ricerca e interviste



Linee guida alla redazione di una proposta per la costituzione CERS

CER Solidale

6 fasi da considerare

A partire da un'attività di ricerca desk e successivo approfondimento attraverso l'uso di interviste sono stati individuati 6 passaggi fondamentali per la costituzione di una CERS

- 1. Analisi di contesto e localizzazione**
- 2. Mappatura e coinvolgimento dei portatori di interesse**
- 3. Studio di fattibilità SETA (sociale, economica, tecnica, ambientale)**
- 4. Accesso alla finanza**
- 5. Il buon governo della CERS**
- 6. Immaginare il cambiamento: co-creazione della proposta di valore**

Fase 1 - Analisi di contesto e localizzazione

Cosa è importante verificare per avviare nel migliore dei modi il percorso verso la costituzione di una CERS?

TERRITORIO

- Regole da conoscere
- Servizi accessori
- Informare la comunità

ATTORI

- Soggetti da conoscere
- Chi partecipa? Ruoli
- Chi avvia il processo?

SFIDE

Avviare sinergie con le amministrazioni locali

Veicolare una maggiore consapevolezza sull'uso dell'energia e sugli effetti reali delle CERS

Dotarsi di strumenti per l'emersione di scenari preliminari

Fase 1 - Analisi di contesto e localizzazione

STRUMENTI E BUONE PRATICHE

Parenzo (HR)

Voucher e sistema premiale come forme di investimento per intervenire sul patrimonio pubblico.

Domande preliminari per avviare il processo:

- Qual è il concept del progetto
- Chi beneficerà dal progetto
- Quali sono i ruoli decisionali
- Quali procedure amministrative

GSE - Mappa delle cabine primarie

Visualizzare le aree convenzionali delle cabine primarie e il codice di riferimento dell'area

Verificare la localizzazione dei punti di connessione e il posizionamento dei punti all'interno della stessa area convenzionale

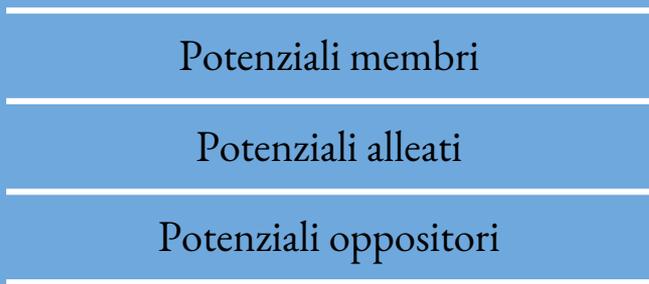
Energy Community Platform

Una piattaforma per entrare in contatto con esperti del settore

Fase 2 - Mappatura e coinvolgimento dei portatori d'interesse

Portatori d'interesse

“organizzazioni che possono influenzare la realizzazione e il raggiungimento degli obiettivi specifici del progetto in virtù dei propri poteri o delle proprie risorse, ovvero quelle sulle quali possono ricadere gli effetti dell'intervento progettuale.”



SFIDE

- Come definirli
- Come mapparli
- Come coinvolgerli

Fase 2 - Mappatura e coinvolgimento dei portatori d'interesse

STRUMENTI E BUONE PRATICHE

Progetto CO-MIX

Comune di Lucca, FIS, 2021

Fase 1 - Avvio: Mappatura e analisi degli stakeholder

Fase 2 - Ascolto e analisi dei bisogni

Fase 3 - Attività di co-progettazione

Fase 4 - Restituzione e mantenimento del coinvolgimento



Fase 3 - Studio di fattibilità SETA (sociale, economica, tecnica, ambientale)

SOCIALE

Povertà energetica
Stili di vita e uso dell'energia
Sviluppo locale

ECONOMICA

Sostenibilità finanziaria
Incentivi finanziari e profitti

TECNICA

Profili orari
Scenari di produzione e consumo
Servizi accessori

AMBIENTALE

Fonti di produzione
Sprechi di energia
Ciclo di vita

SFIDE

Aggregare i profili di consumo per massimizzare la condivisione dell'energia

Individuare delle strategie per contrastare la povertà energetica

Sostenere i costi degli elementi dell'infrastruttura e lavorare ad alternative per il medio-lungo periodo

Lentezza burocratica per autorizzare gli impianti

Fase 3 - Studio di fattibilità SETA (sociale, economica, tecnica, ambientale)

STRUMENTI E BUONE PRATICHE

LIFE LOOP (*Local Ownership of Power*)

Quali azioni all'interno dello studio di fattibilità

- centro civico sul tema della transizione energetica
- efficientamento energetico servizi locali
- integrazione della mobilità elettrica
- dispositivi digitali e piattaforme digitali per massimizzare l'autoconsumo

Simulatori GSE e ENEA

Dimensionamento preliminare degli impianti e prime analisi economiche-finanziarie

Costruire il piano di impresa

Quali entrate? Quali uscite? Incentivi

Social Business Model Canvas

Costruire uno strumento di integrazione per lo studio di fattibilità SETA

Fase 4 - Accesso alla finanza

TIPI DI STRUMENTI FINANZIARI

Bandi pubblici o privati

Incentivi fiscali

Investimenti nel capitale aziendale (equity)

Strumenti di debito

Crowdfunding

SFIDE

Incertezza sulla remunerazione delle CERS

Costo di accesso al capitale

Allineare la comunicazione tra finanziatori e promotori

Fase 4 - Accesso alla finanza

STRUMENTI E BUONE PRATICHE

S - Loan per CERS

- Tassi agevolati
- Supporto potenziale da una ESCO
- Accompagnamento e formazione

Equity Crowdfunding

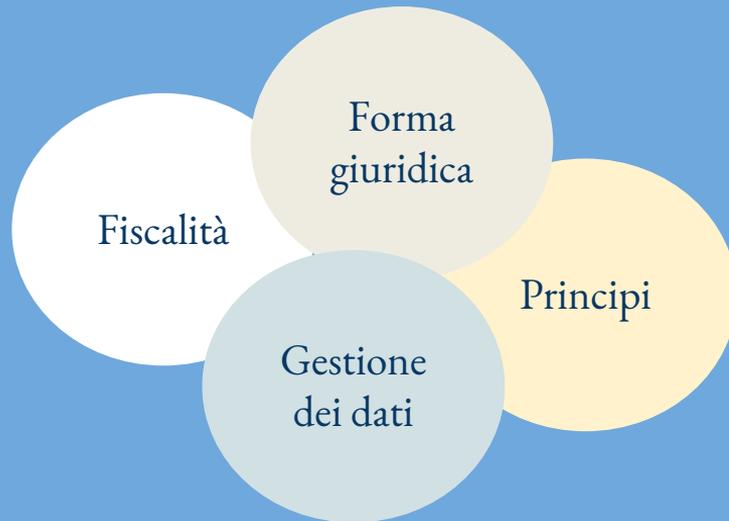
Offerte pubbliche di investimento tramite piattaforme di crowdfunding

 **Fundeen**
La co inversión responsable
accesible a toda persona

 **RESPIRA**
energia cooperativa
e di comunità

Fase 5 - Il buon governo

“L’obiettivo principale della comunità è quello di fornire benefici ambientali, economici o sociali a livello di comunità ai suoi soci o membri o alle aree locali in cui opera la comunità e non quello di realizzare profitti finanziari”



SFIDE

- Incertezza legislativa
- Comprendere la migliore forma giuridica
- Definire le regole di una CERS
- Definire gli strumenti per la gestione

Fase 5 - Il buon governo

Per governo o per meglio dire buon governo si intende una capacità di gestione consapevole che permetta di adempiere alla missione iniziale dell'organizzazione, rispettando gli utenti finali, i collaboratori, lavoratori, i finanziatori e l'intera comunità.

FORMA GIURIDICA DI UNA CERS

Associazione

Cooperativa

Consorzio

Fondazione di partecipazione

Fase 5 - Il buon governo

STRUMENTI E BUONE PRATICHE

Vilawatt - governance condivisa dell'energia



Strumenti digitali UE



Fase 6 - Co-creazione della proposta di valore

IMMAGINARE IL CAMBIAMENTO

Quali benefici? A quali condizioni?

Definire i principi in cui la CERS si riconosce e rielaborare nella forma definitiva lo studio di fattibilità SETA sulla base dei dati reali di adesione e della forma giuridica scelta

**VALUTAZIONE
E DI IMPATTO**



**Impatto integrato
SETA**

SFIDE

Sviluppare un modello di abitare consapevole e sostenibile: coinvolgimento e sviluppo locale

Definire strumenti di valutazione di impatto ad hoc per le CERS

Fase 6 - Co-creazione della proposta di valore

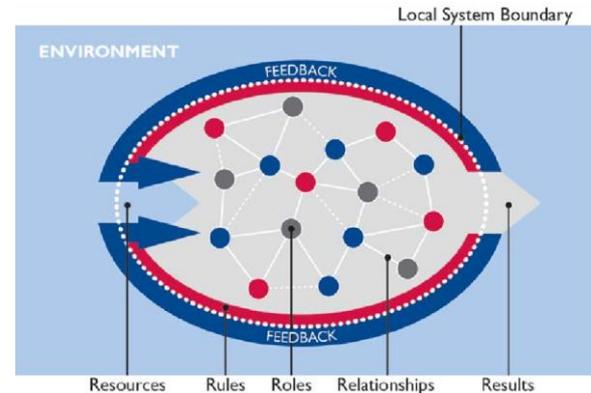
STRUMENTI E BUONE PRATICHE

Valutazione di impatto - Uno strumento dall'esperienza CERS in Grecia

Categorie → Impatti → Portatori di interesse

- Impatti socio-culturali
- Impatti socio-ambientali
- Impatti socio-economici
- Impatti logiche organizzative e strutture del settore energia
- ...

La struttura delle 5 R per la programmazione di sistemi locali



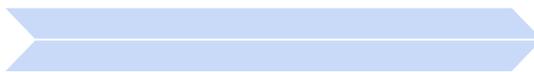
Community Energy for Energy Solidarity

Solidarietà e transizione giusta: strumenti operativi

Analisi complessiva



CER (Impresariale, con impatto sociale ridotto)



CER (Impatto sociale incluso)



CERS (Impatto olistico)

Le definizioni di CERS

“Solidale significa dare una risposta alla povertà energetica, diffondere la consapevolezza nell’uso dell’energia e generare ulteriori impatti sociali positivi (ad esempio stimolare il consumatore ad usare tramite la CER, la ricarica elettrica che utilizza fonti rinnovabili).” Matteo Gattola, Envision

*“Le CERS si fondano sul concetto di condivisione dell’energia che è alla base di tutto e rende il sistema energetico virtuoso.”
Diego Benvegnù, Comune di Padova*

“L’aspetto solidale delle CER è legato al tipo di motivazioni su cui far leva e al tipo di dinamiche da attivare all’interno. Una CER è solidale se non sono solamente i vantaggi economici ad essere motivanti, ma lo sono la salvaguardia del Creato e le modalità di ripartizione dei vantaggi economici. Nella definizione, quindi, entra anche il fatto di essere comunità e la possibilità di attivare altri soggetti solidali, che non ricadono solo nel campo dell’energia, per una serie di proposte che vanno a toccare ulteriori aspetti della vita personale, familiare e imprenditoriale.” Mons. Paolo Giulietti, Diocesi di Lucca

Analisi complessiva

SFIDE

Presenti	Future
La transitorietà della norma	La gestione dei dati e membri
L'incertezza sulla remunerazione	
La mancanza di una forma giuridica ad-hoc	
La comunicazione della valenza sociale della CERS	

OPPORTUNITÀ

Possibilità di fornire a imprese e cittadini un'aumentata:

1. autonomia energetica
2. responsabilità
3. socialità
4. serenità



Do & think tank per l'innovazione sociale

Chiamata all'azione

Contattaci e lavoriamo insieme per creare comunità energetiche legate al bene comune!

segreteria@humanfoundation.it

Nicola Cabria
n.cabria@humanfoundation.it

Domenico Pellitteri
d.pellitteri@humanfoundation.it

Elisa Avellini
e.avellini@humanfoundation.it

