

Indagine sulla digitalizzazione



Presentazione

Roma, 14 dicembre 2021

Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

L'intervento di ricerca

Questo documento presenta i risultati dello studio «Indagine sulla digitalizzazione» svolta da Format Research per conto di 50&Più.

Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare presso i cittadini italiani e gli associati 50&Più (di età compresa tra i 50 anni e gli 85 anni) l'impatto delle nuove tecnologie, in relazione ad aspetti quali: la qualità della vita sia presente che futura, la salute, il vivere quotidiano, le relazioni sociali e familiari, etc.

Metodo

Indagine svolta su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 50 anni e gli 85 anni.

I risultati campionari sono stati riportati all'universo per restituire le dimensioni reali della popolazione italiana.

Numerosità campionaria: n=1.500 casi. N. 500 casi sono stati estratti a partire dalle liste degli associati 50&più e sono stati fatti oggetto di una analisi separata, i risultati della quale sono stati messi a confronto con quelli del campione complessivo.

Il possesso dei dispositivi elettronici | Oltre l'84% dei cittadini over 50 possiede uno smartphone, il 61,2% un computer e il 39,8% un telefono cellulare senza accesso a Internet.

Lei possiede uno o più dei seguenti dispositivi elettronici? Se sì, da quanto tempo li possiede?

Smartphone con accesso ad Internet

84,7%

Da quanto tempo...

6 mesi	1 anno	2 anni	> 2 anni	Non ricorda
8,0%	10,1%	11,0%	69,3%	1,6%

Computer

61,2%

Da quanto tempo...

6 mesi	1 anno	2 anni	> 2 anni	Non ricorda
2,1%	4,3%	4,3%	85,8%	3,5%

Telefono cellulare senza Internet

39,8%

Da quanto tempo...

6 mesi	1 anno	2 anni	> 2 anni	Non ricorda
0,4%	1,2%	12,2%	80,7%	5,4%

Stampante

32,7%

Da quanto tempo...

6 mesi	1 anno	2 anni	> 2 anni	Non ricorda
0,8%	3,4%	12,9%	81,5%	1,4%

Tablet

21,2%

Da quanto tempo...

6 mesi	1 anno	2 anni	> 2 anni	Non ricorda
2,7%	6,8%	13,8%	75,5%	1,2%

Smartwatch

8,4%

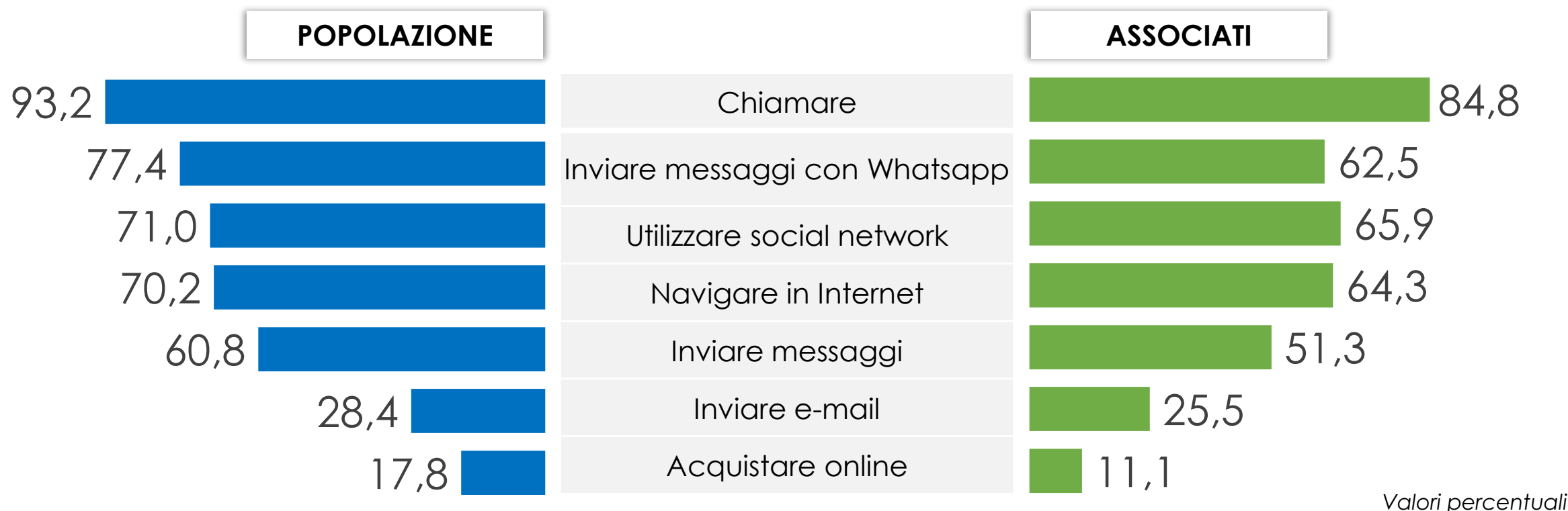
Da quanto tempo...

6 mesi	1 anno	2 anni	> 2 anni	Non ricorda
16,4%	25,7%	14,0%	41,4%	2,5%

Base campione: 1.500 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

L'utilizzo dei dispositivi elettronici - SMARTPHONE | Rispetto all'utilizzo dello smartphone gli over 50 (tutti) sembrano maggiormente attivi rispetto agli associati.

(Solo coloro che possiedono uno smartphone con accesso ad Internet) Per cosa lo utilizza in prevalenza?



Base campione: 1.271 casi (popolazione), 411 casi (associati). Solo coloro che possiedono uno smartphone con accesso ad Internet. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Le ore trascorse sul web | Oltre il 59% degli over 50 passa più di un'ora al giorno su internet per mezzo del proprio smartphone, la percentuale sale al 66,2% quando viene utilizzato il personal computer.

Mediamente quante ore trascorre al giorno su Internet? **SMARTPHONE**

Per memo

80,1% Più volte al **giorno**

16,5% Più volte alla **settimana**

2,6% Più volte al **mese**

40,6% **MENO di un'ora**

37,2% **TRA 1 ora e 2 ore**

22,2% **OLTRE 2 ore**

Base campione: 1.172 casi. Solo coloro che non utilizzano raramente internet con lo smartphone. Indagine alla popolazione italiana. **I dati sono riportati all'universo.**

Mediamente quante ore trascorre al giorno su Internet? **COMPUTER/TABLET**

Per memo

68,8% Più volte al **giorno**

23,5% Più volte alla **settimana**

4,1% Più volte al **mese**

33,8% **MENO di un'ora**

35,8% **TRA 1 ora e 2 ore**

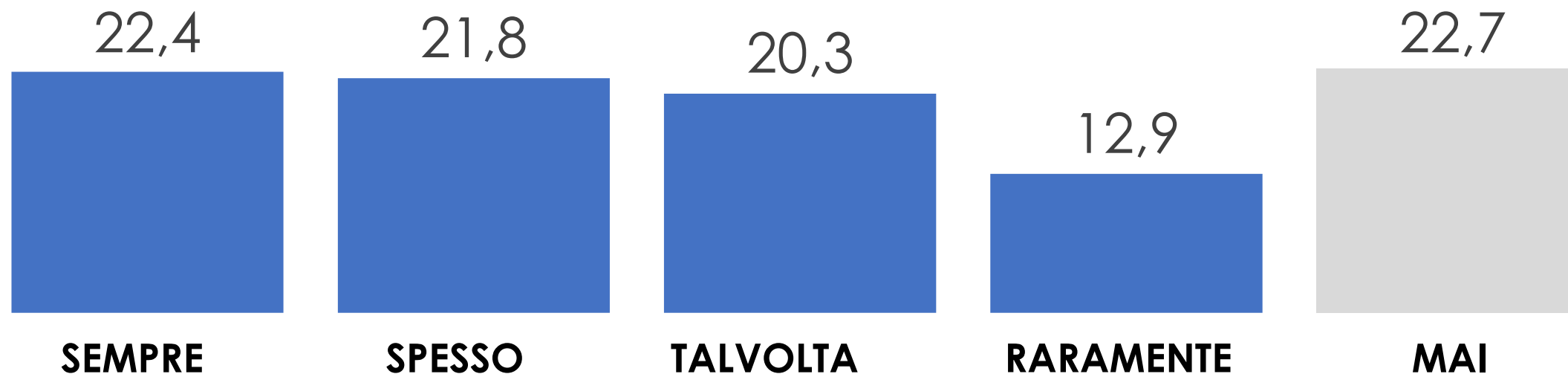
30,4% **OLTRE 2 ore**

Base campione: 1.117 casi. Solo coloro che non utilizzano raramente internet con il computer/tablet. Indagine alla popolazione italiana. **I dati sono riportati all'universo.**

La ricerca delle fonti delle notizie | Due over 50 su dieci non verificano mai la fonte delle notizie che leggono online. Il 22,4% le controlla sempre, il 21,8% spesso.

(Solo coloro che navigano su internet) Quante volte, leggendo le notizie sui giornali online o sui social network, ne controlla la fonte?

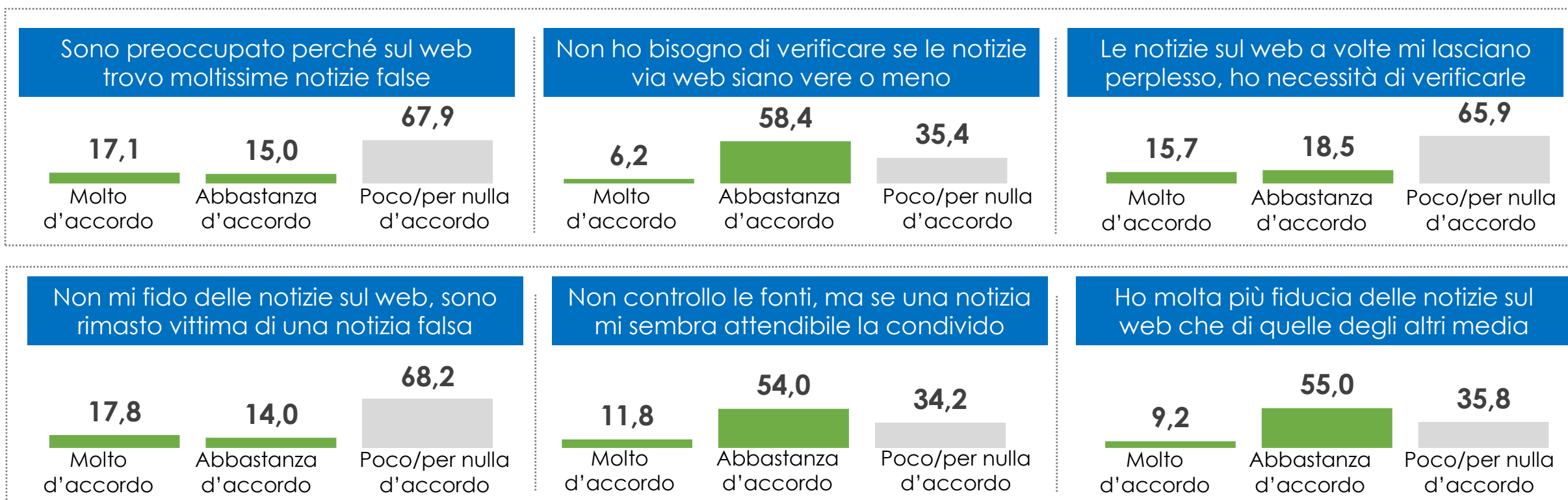
Valori percentuali



Base campione: 892 casi. Solo coloro che navigano in internet con smartphone e/o con il computer e/o con il tablet. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

Il sentiment sulle notizie online | In linea generale gli over 50 (tutti) non sembrano preoccupati delle fake news anzi sembrano mostrare un elevato grado di fiducia nel web.

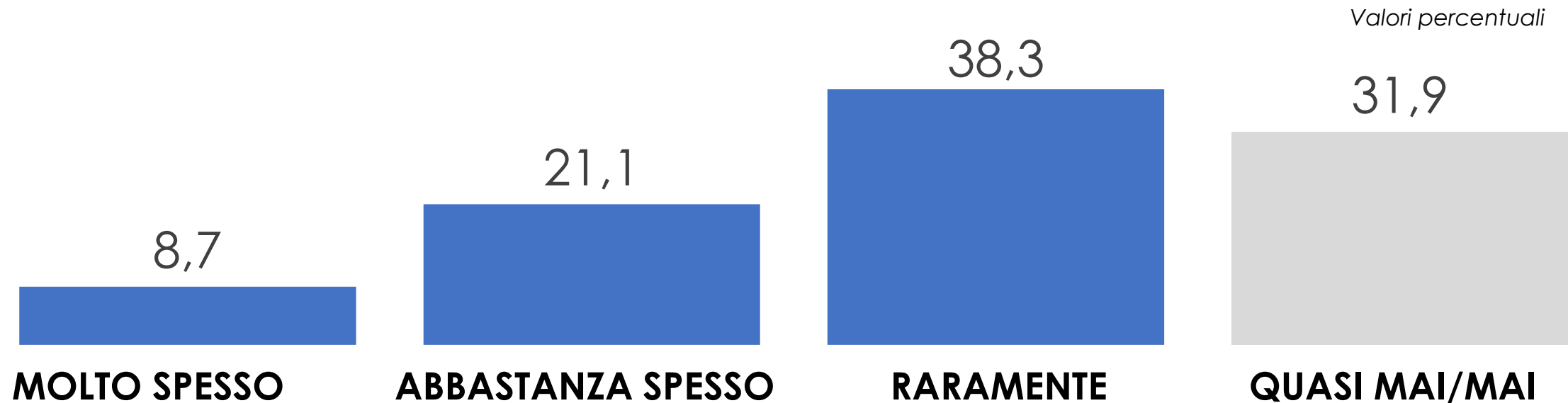
Ora le elencherò una serie di frasi in merito alle notizie online, potrebbe dirmi il suo grado di accordo/disaccordo rispetto a ciascuna di queste?



Base campione: 1.496 casi. Solo coloro che possiedono almeno uno strumento tecnologico. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

Le difficoltà tecniche | Il 68,1% degli over 50 (tutti) ha dichiarato di riscontrare delle criticità nell'utilizzo degli strumenti digitali quando trova degli anglicismi o delle definizioni tecniche.

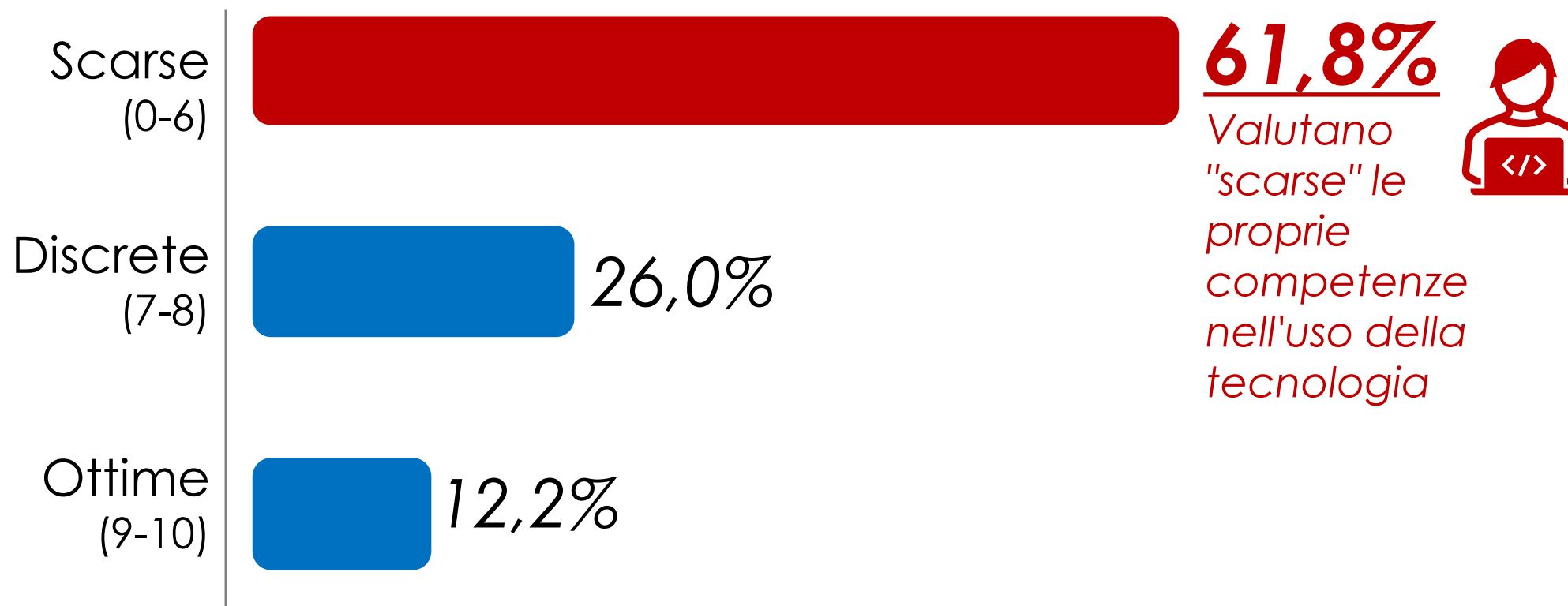
(Solo coloro che possiedono uno smartphone, un computer o un tablet) Le capita di avere difficoltà quando, utilizzando dispositivi quali smartphone, computer o tablet trova degli "anglicismi" o definizioni tecniche nelle attività che compie o nelle pagine che visita?



Base campione: 1.186 casi. Solo coloro che possiedono uno smartphone, un computer o un tablet. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

Le competenze nell'uso della tecnologia | Quasi il 62% degli associati ritiene di possedere basse competenze nell'utilizzo della tecnologia. Il 26% del campione ritiene di possedere delle competenze discrete.

Come valuta in generale le sue competenze nell'uso della tecnologia? (Scala da 0= scarse a 10=ottime)



Base campione: 1.496 casi. Solo coloro che possiedono almeno un dispositivo tecnologico. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

Le cure a distanza | Il 52% degli over 50 ha interagito a distanza, durante la pandemia con il proprio medico in prevalenza attraverso il telefono.

La pandemia di Covid-19 ha favorito l'assistenza sanitaria digitale ed il controllo remoto dei pazienti. Nel corso dell'ultimo anno e mezzo, Lei ha mai interagito a distanza con il Suo medico curante o con altri specialisti?



Base campione: 1.500 casi. La somma è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

I servizi di telemedicina | Tra gli over 50 che hanno indicato di avere usufruito dei sistemi di telemedicina (sono il 5,9%) i servizi maggiormente utilizzati sono risultati: la tele-visita e la tele-riabilitazione.

(Solo coloro che hanno indicato i sistemi di telemedicina) Con riferimento ai sistemi di telemedicina, di quale dei seguenti servizi di cura ha beneficiato?

Per memo

Sì, HANNO INTERAGITO A DISTANZA con il medico curante o con altri specialisti

Come...

52,0% Al telefono

48,4% Via messaggi (SMS, WhatsApp, e-mail)

6,5% In Videochiamata

5,9% Con **sistemi di telemedicina**



37,0%

Tele-visita



36,1%

Tele-riabilitazione



26,0%

Tele-assistenza



24,5%

Tele-monitoraggio

Base campione: 76 casi. Solo coloro che hanno indicato i sistemi di telemedicina. La somma è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. Indagine alla popolazione italiana. **I dati sono riportati all'universo.**

I servizi di telemedicina | Tra gli over 50 che hanno indicato di avere usufruito dei sistemi di telemedicina, il 66,2% ha usufruito del personal computer, il 55,3% del telefono.

(Solo coloro che hanno indicato i sistemi di telemedicina) Che tipo di dispositivi sono stati impiegati nei servizi di telemedicina di cui ha usufruito?

Per memo

Sì, HANNO INTERAGITO A DISTANZA con il medico curante o con altri specialisti

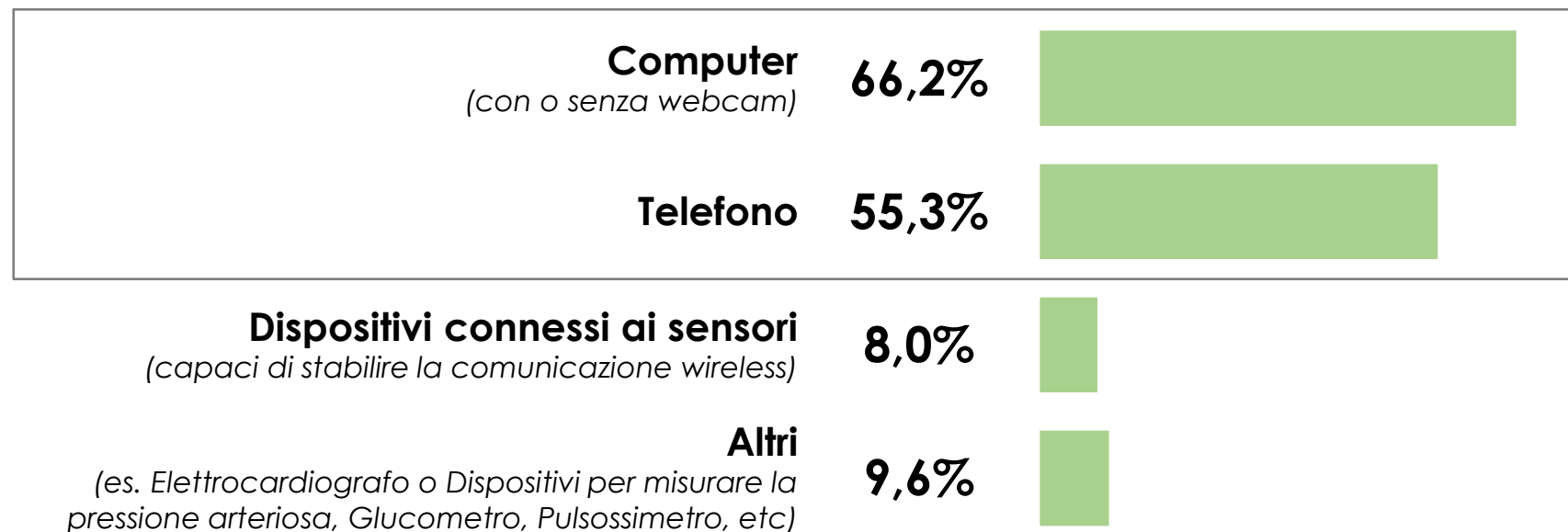
Come..

52,0% Al telefono

48,4% Via messaggi (SMS, WhatsApp, e-mail)

6,5% In Videochiamata

5,9% Con sistemi di telemedicina



Base campione: 76 casi. Indagine alla popolazione italiana. Solo coloro che hanno utilizzato i servizi di telemedicina. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Il futuro della telemedicina | Avere la possibilità di usufruire di prescrizioni mediche sul cellulare, ridurre i tempi di attesa e avere cure più tempestive sono i principali benefici che gli over 50 (tutti) rilevano nella telemedicina anche per il prossimo futuro.

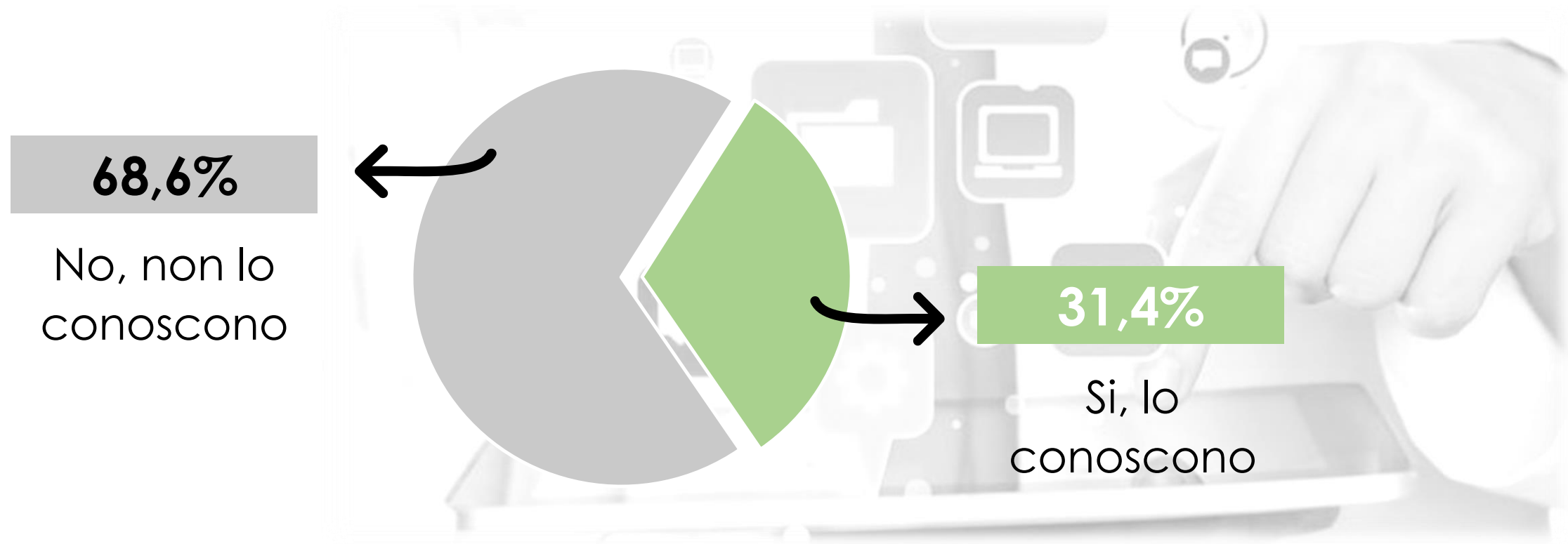
Lei ritiene che servizi come la telemedicina possano aiutarla a beneficiare di servizi di assistenza sanitaria anche in futuro?



Base campione: 1.500 casi. Indagine alla popolazione italiana. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

La conoscenza del Fascicolo Sanitario Elettronico | Il 31,4% degli over 50 è al corrente di cosa sia il Fascicolo Sanitario Elettronico. Il 68,6% dei rispondenti non lo conosce.

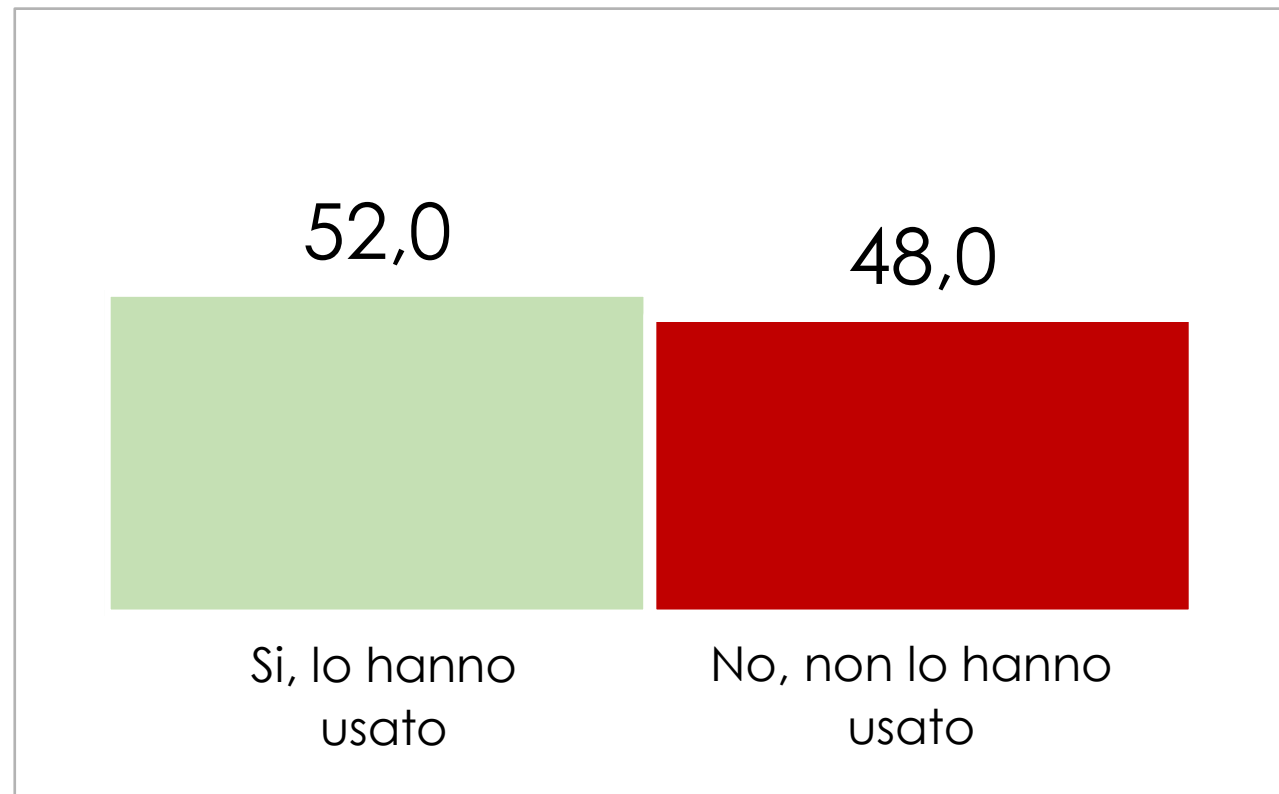
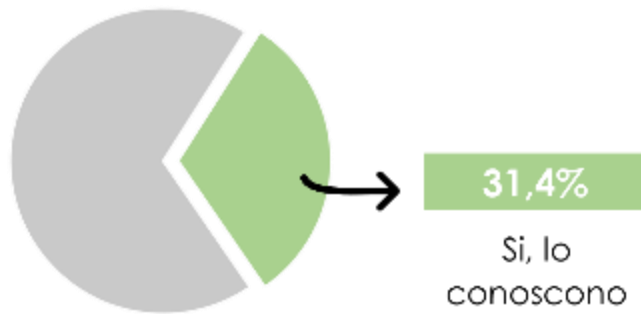
Lei sa cosa sia un Fascicolo Sanitario Elettronico?



Base campione: 1.500 casi. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

La consultazione del Fascicolo Sanitario Elettronico | Tra gli over 50 (tutti) che hanno dichiarato di conoscere il Fascicolo Sanitario Elettronico, il 52% lo ha già utilizzato, il 48% ancora no.

(Solo coloro che conoscono il Fascicolo Sanitario) Lo ha mai consultato o usato?

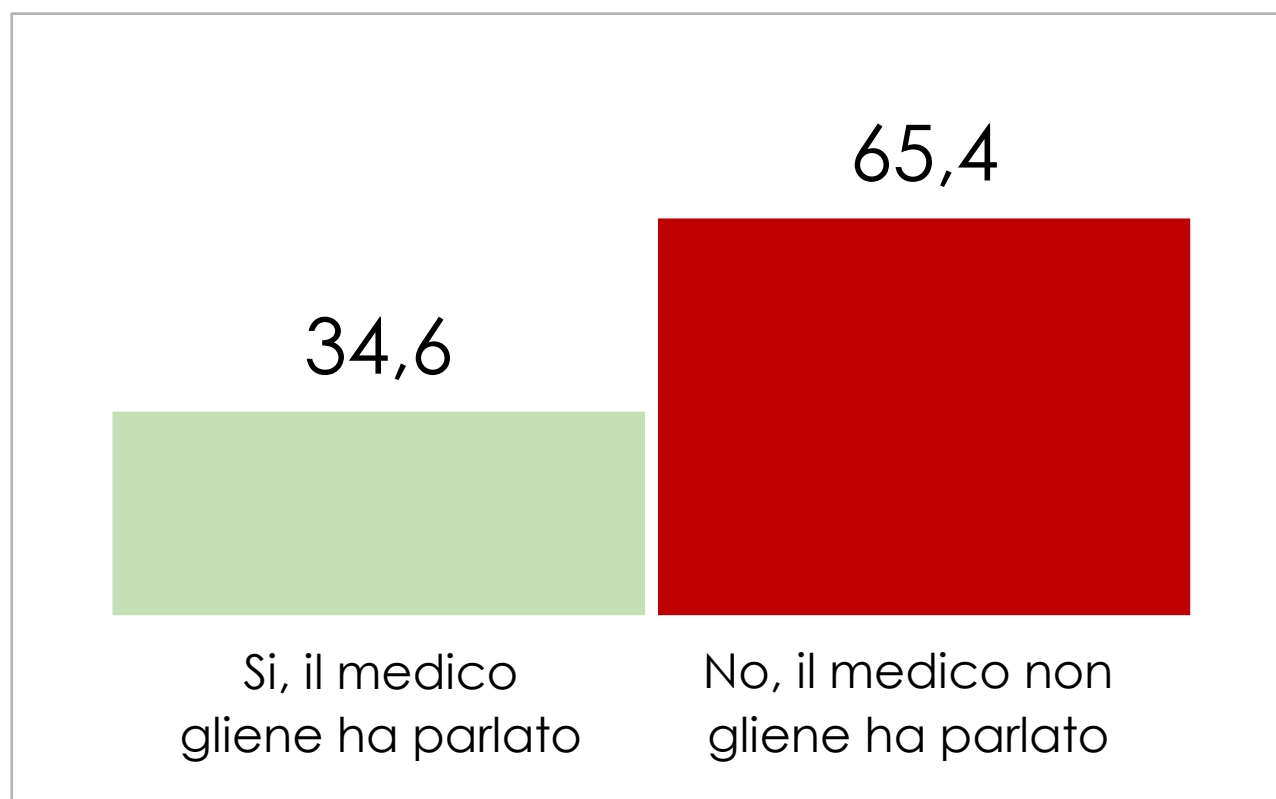
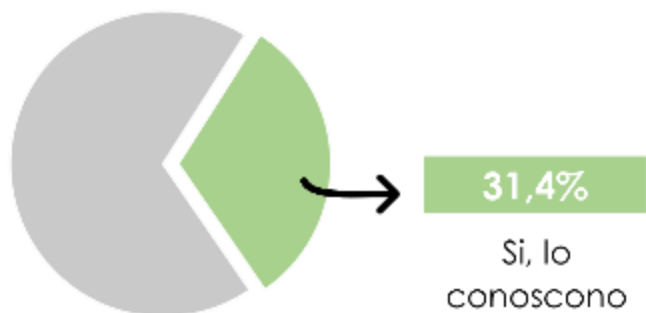


Base campione: 471 casi. Indagine alla popolazione italiana. Solo coloro che conoscono il Fascicolo Sanitario. I dati sono riportati all'universo.

Valori percentuali

La consultazione del Fascicolo Sanitario Elettronico | Tra gli over 50 (tutti) che hanno dichiarato di conoscere il Fascicolo Sanitario Elettronico, il 34,6% ne ha sentito parlare presso il proprio medico.

(Solo coloro che conoscono il Fascicolo Sanitario) Il suo medico gliene ha mai parlato?



Base campione: 471 casi. Indagine alla popolazione italiana. Solo coloro che conoscono il Fascicolo Sanitario. I dati sono riportati all'universo.

Valori percentuali

La domotica del futuro | Il 43,4% degli over 50 (tutti) ritengono che sarebbe utile per il futuro avere a disposizione dei sistemi che permettano di automatizzare alcune funzionalità della propria abitazione.

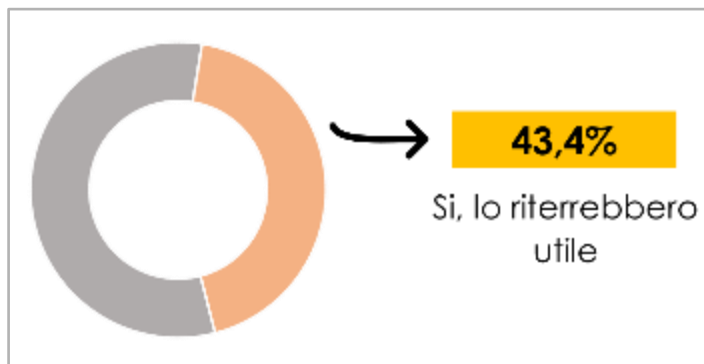
Da qui ai prossimi anni, lei riterrebbe utile disporre di un sistema che automatizzi alcune funzioni della sua abitazione e che le consenta di risparmiare tempo e fatica? (ad es. Dispositivi per la sicurezza della persona e dell'ambiente, localizzatori, telesoccorso, sensori di gas o di fumo, automazioni per porte o finestre, sistemi salvavita, termostato controllabile da remoto)?



Base campione: 1.500 casi. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

La domotica del futuro | La sicurezza domestica, avere dei sistemi salvavita, avere una propria autonomia rappresentano i motivi prevalenti alla base del giudizio degli over 50 sulla utilità di disporre di un sistema di automazione in casa.

(Se sì) Per quali ragioni?



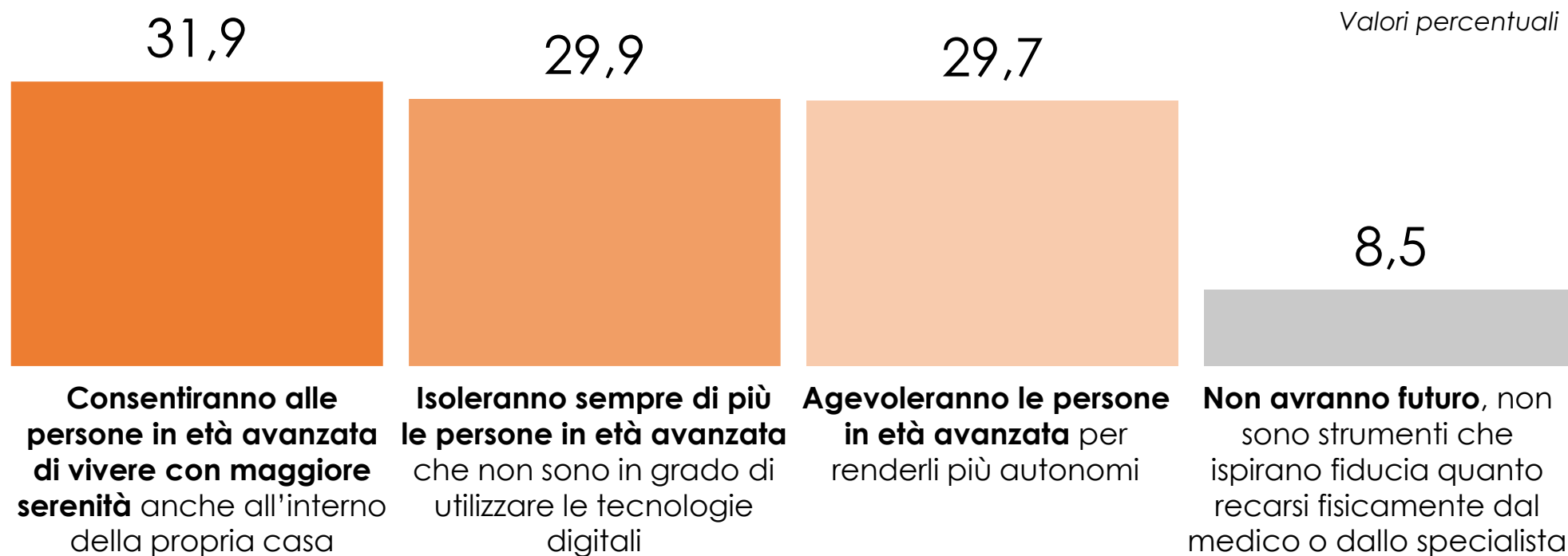
Valori percentuali



Base campione: 651 casi. Indagine alla popolazione italiana. Solo coloro che riterrebbero utile disporre di una sistema di automazione. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Le tecnologie digitali applicate alla salute | Oltre il 61% degli over 50 (tutti) ritengono che le tecnologie digitali applicate al campo della salute potranno consentire alle persone di età più elevata di vivere con maggiore serenità o di agevolarle.

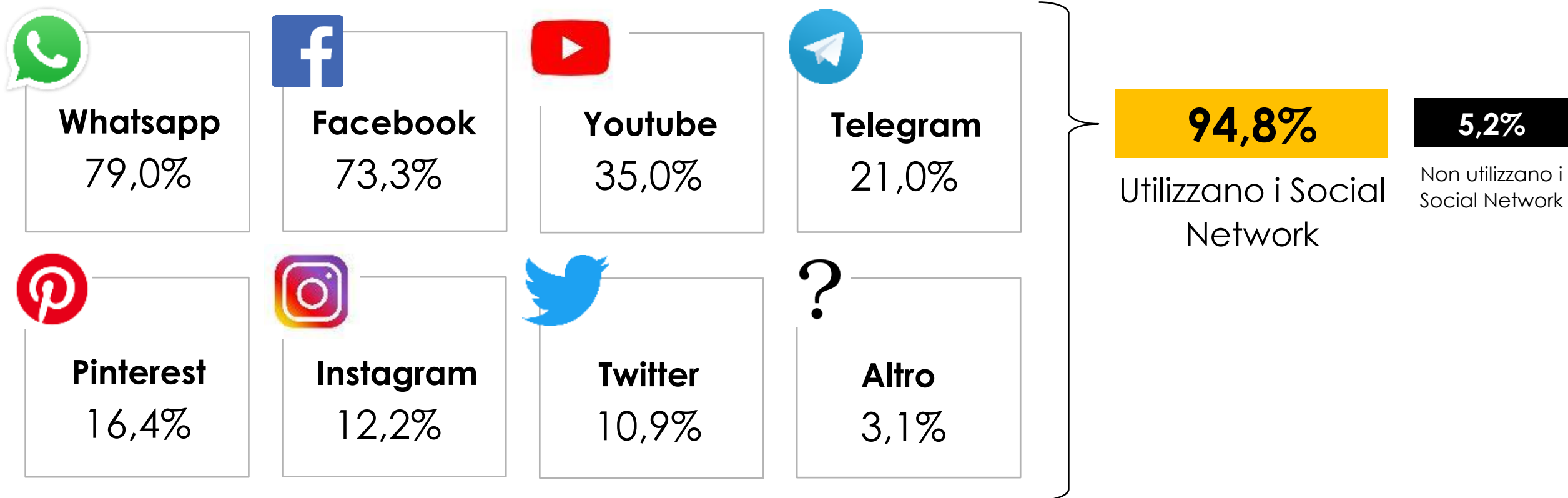
Lei ritiene che, da qui ai prossimi anni, le tecnologie digitali, applicate al campo della salute...?



Base campione: 1.500 casi. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

L'iscrizione ai social network | Il 94,8% degli over 50 ha dichiarato di essere iscritto a uno o più social network. I prevalenti sono risultati Whatsapp e Facebook.

A quali social network o servizi di messaggistica è iscritto?



Base campione: 1.296 casi. Indagine alla Popolazione. Solo coloro che possiedono uno smartphone, un computer o un tablet. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Le motivazioni di utilizzo dei social network | Il desiderio di comunicare con le persone care, la voglia di evasione e il desiderio di conoscere persone con i medesimi interessi sono le motivazioni prevalenti per i quali vengono utilizzati i social.

(Solo coloro che sono iscritti ad almeno un social network o servizio di messaggistica) Cosa la spinge principalmente ad utilizzare i social network e i servizi di messaggistica?

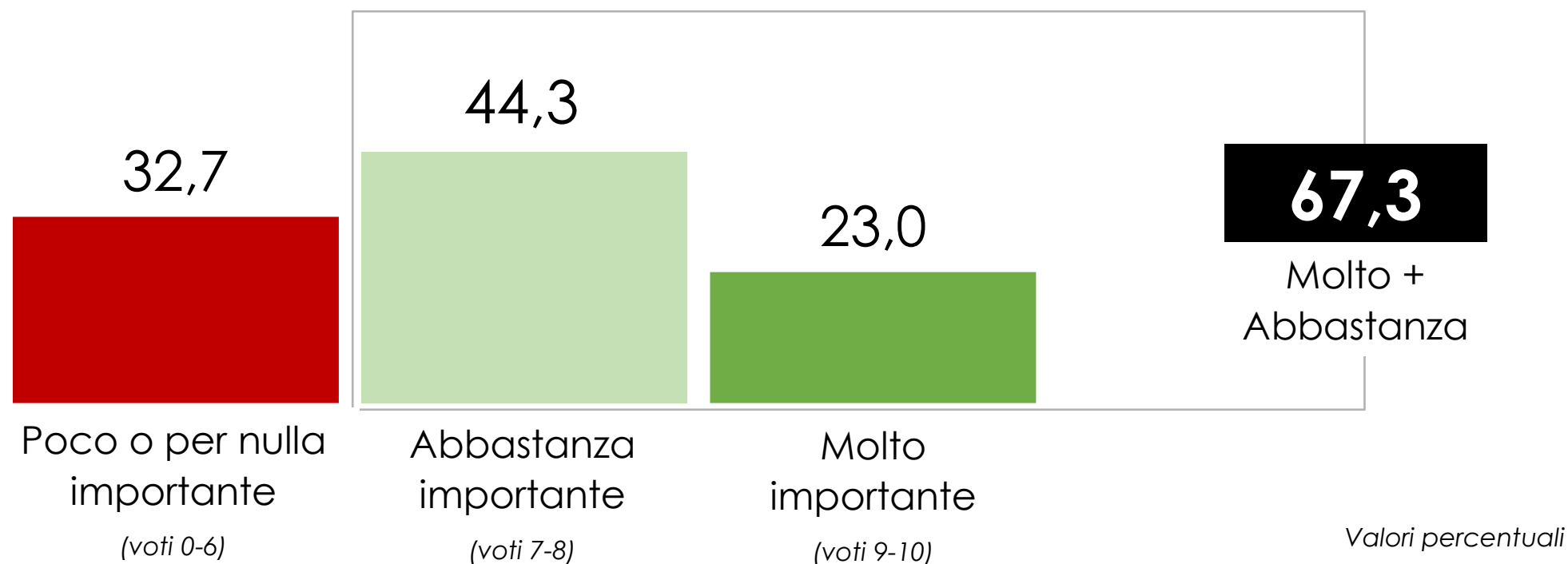


Base campione: 1.229 casi. Indagine alla Popolazione. Solo coloro che utilizzano almeno un social network. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

I dati sono riportati all'universo.

La tecnologia nella vita quotidiana | Oltre il 67% degli over 50 considera molto o abbastanza importante la tecnologia per le proprie attività quotidiane.

In generale, quanto è importante la tecnologia per le sue attività e la sua partecipazione alla vita di tutti i giorni?



Base campione: 1.296 casi. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

L'utilizzo dei social durante le chiusure dovute alla pandemia | Il 42% degli over 50 (popolazione) ha dichiarato che durante i mesi di chiusura dovuti alla pandemia ha utilizzato i social network in misura maggiore.

(Solo utilizzatori dei social network) Durante i mesi di chiusura, dovuti alla pandemia, ha utilizzato i social network e i servizi di messaggistica?



Base campione: 1.296 casi. Indagine alla popolazione italiana. I dati sono riportati all'universo.

Il giudizio sui social network | Gli over 50 (tutti) sembrano nutrire una preoccupazione più alta (seppure di poco) nei confronti dei social network come strumenti che possano creare una distanza generazionale.

(Solo coloro che sono iscritti ad almeno un social network o servizio di messaggistica) Pensando al modo in cui lei utilizza i social network o i servizi di messaggistica, e in generale al modo in cui le tecnologie digitali vengono utilizzate dai suoi figli/nipoti/nuove generazioni...lei ritiene che?

I social network...

...consentono anche alle persone di età più avanzata di comunicare con altre persone, stringere relazioni sociali...

POPOLAZIONE

ASSOCIATI

40,1%

36,0%

...rappresentano uno strumento per unire le generazioni future con le persone di età più avanzata che così possono parlare lo stesso linguaggio

33,2%

26,7%

...creano ancora più distanza tra le nuove generazioni e le persone di età più avanzata che non sanno utilizzarli al meglio

25,1%

18,0%

...possono limitare le differenze generazionali

23,1%

19,8%

...contribuiscono a escludere le persone di età più avanzata che non sapendo bene utilizzare le nuove tecnologie non beneficiano di alcun vantaggio

19,7%

12,6%

...consentono alle persone in età avanzata di continuare a sentirsi "giovani" mentre per le nuove generazioni sono solo una moda

16,3%

8,0%

Base campione: 1.229 casi (popolazione), 376 casi (associati). Solo coloro che utilizzano almeno un social network. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine.

COMMITTENTE

50&PIÙ.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com).

OBIETTIVI DEL LAVORO

Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare presso i cittadini italiani e gli associati 50&Più (di età compresa tra i 50 anni e gli 85 anni) l'impatto delle nuove tecnologie, in relazione ad aspetti quali: la qualità della vita sia presente che futura, la salute, il vivere quotidiano, le relazioni sociali e famigliari, etc.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 50 anni e gli 85 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (50-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Campione rappresentativo degli associati 50&Più di età compresa tra i 50 anni e gli 85 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (50-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva 1.500 casi (di cui 500 a associati 50&Più). Anagrafiche "non reperibili" 3.067 (55,1%); "Rifiuti" 998 (17,9%); "Sostituzioni" 4.065 (73%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici. Fonte delle anagrafiche associati 50&Più: la Committente.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 3 agosto al 12 agosto 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della Legge sulla privacy D.lgs 196/03, Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR).

DIRETTORE DELLA RICERCA/STAFF

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Gaia Petrucci
Dott.ssa Ludovica Gervasio
Dott.ssa Stefania Tucci

Premessa | Universo rappresentato e struttura del campione «Popolazione ITALIANA».

UNIVERSO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA (OLTRE 50)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
50-60 anni	1.388.878	1.410.472	1.018.613	1.032.934	1.004.851	1.066.029	1.638.987	1.746.875	10.307.639
61-70 anni	932.100	1.011.220	678.404	732.997	685.037	763.271	1.183.569	1.296.967	7.283.565
71-85 anni	982.302	1.247.891	708.080	877.597	716.591	909.262	1.095.517	1.365.054	7.902.294
Totale	3.303.280	3.669.583	2.405.097	2.643.528	2.406.479	2.738.562	3.918.073	4.408.896	25.493.498

Fonte: I.Stat Geodemo 2021

CAMPIONE REALIZZATO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA (OLTRE 50)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
50-60 anni	70	70	70	70	60	60	60	60	520
61-70 anni	60	60	60	60	60	60	60	60	480
71-85 anni	70	70	60	60	60	60	60	60	500
Totale	200	200	190	190	180	180	180	180	1.500

Premessa | Universo rappresentato e struttura del campione «Associati 50&Più».

UNIVERSO DEGLI ASSOCIATI 50&PIU' (OLTRE 50)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
50-60 anni	1.893	2.302	1.042	1.425	1.348	1.789	2.054	2.356	14.209
61-70 anni	9.352	8.011	8.635	7.524	7.793	7.149	11.253	9.000	68.717
71-85 anni	15.746	20.242	16.606	19.180	15.360	19.139	20.871	23.885	151.029
Totale	26.991	30.555	26.283	28.129	24.501	28.077	34.178	35.241	233.955

Fonte: 50&Più

CAMPIONE REALIZZATO DEGLI ASSOCIATI 50&PIU' (OLTRE 50)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
50-60 anni	20	20	20	20	20	20	20	20	160
61-70 anni	20	20	20	20	20	20	20	20	160
71-85 anni	30	30	20	20	20	20	20	20	180
Totale	70	70	60	60	60	60	60	60	500

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.