



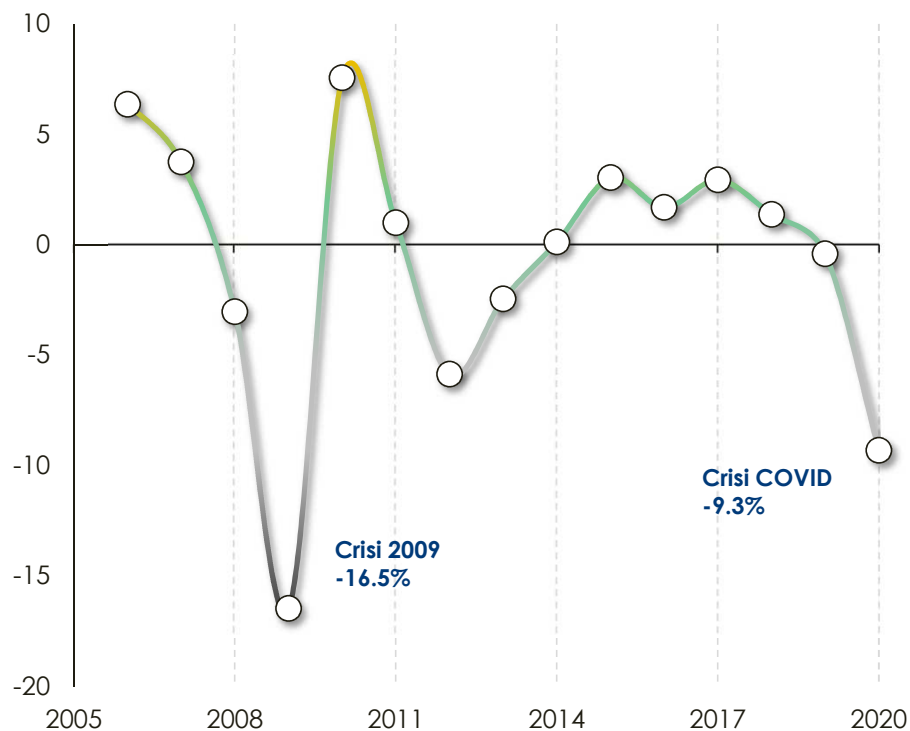
INTESA  SANPAOLO

## Agribusiness

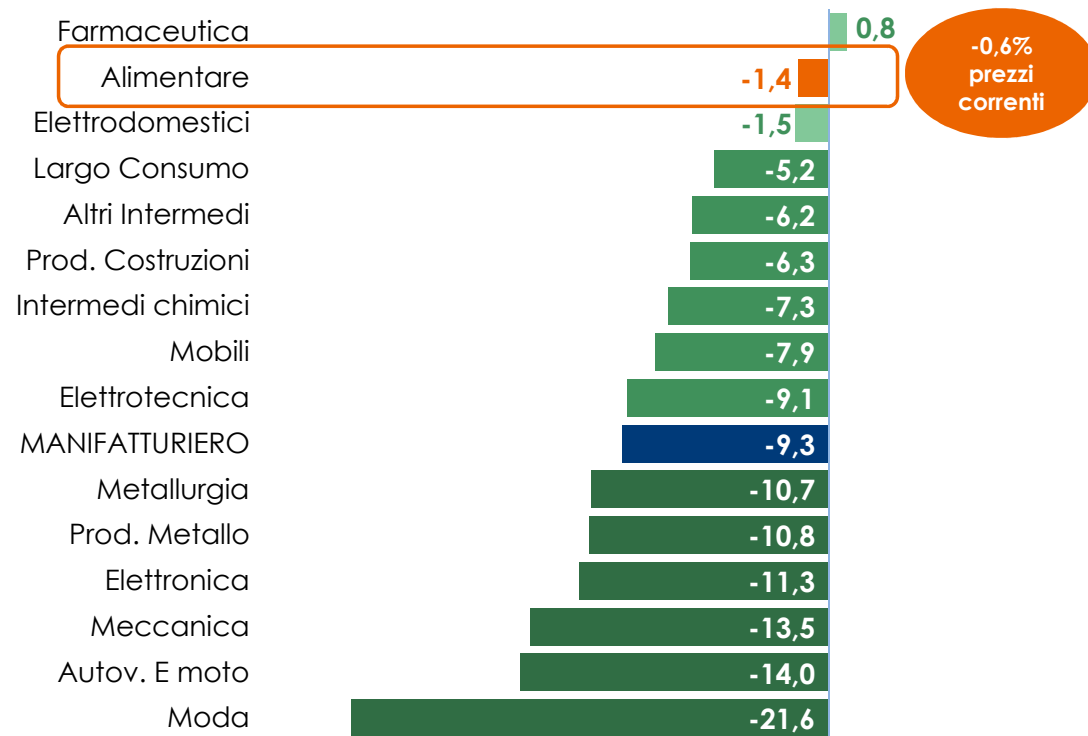
Materiale di supporto per Imprese Vincenti

# Il settore alimentare tra i meno colpiti dalla crisi COVID...<sup>1</sup>

Fatturato deflazionato del manifatturiero italiano  
(var. % annua)



Fatturato deflazionato per settore  
(var. % 2020/2019)

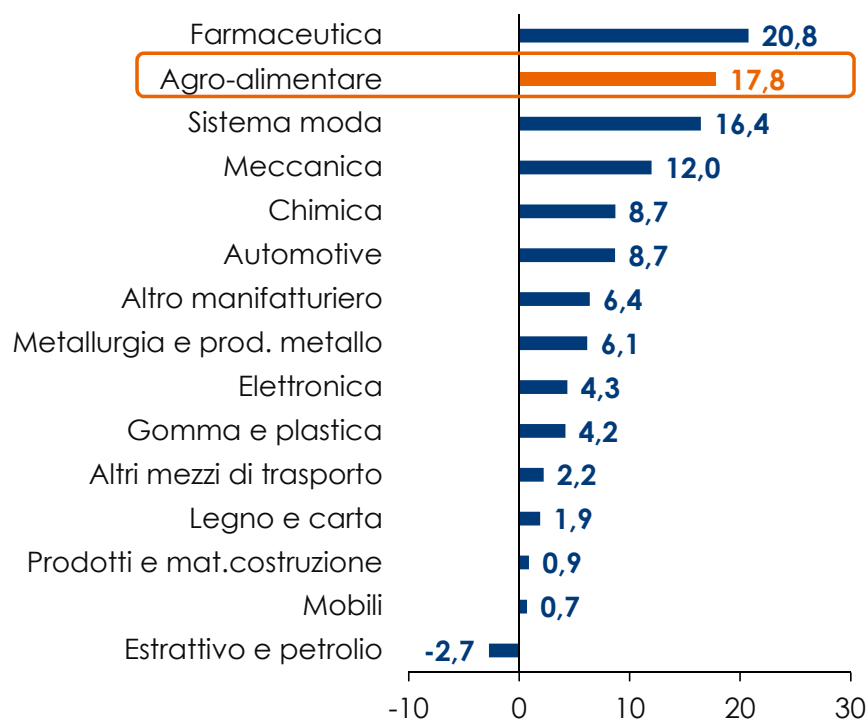


Fonte: 99° Rapporto Analisi dei Settori Industriali Intesa Sanpaolo-Prometeia, maggio 2021

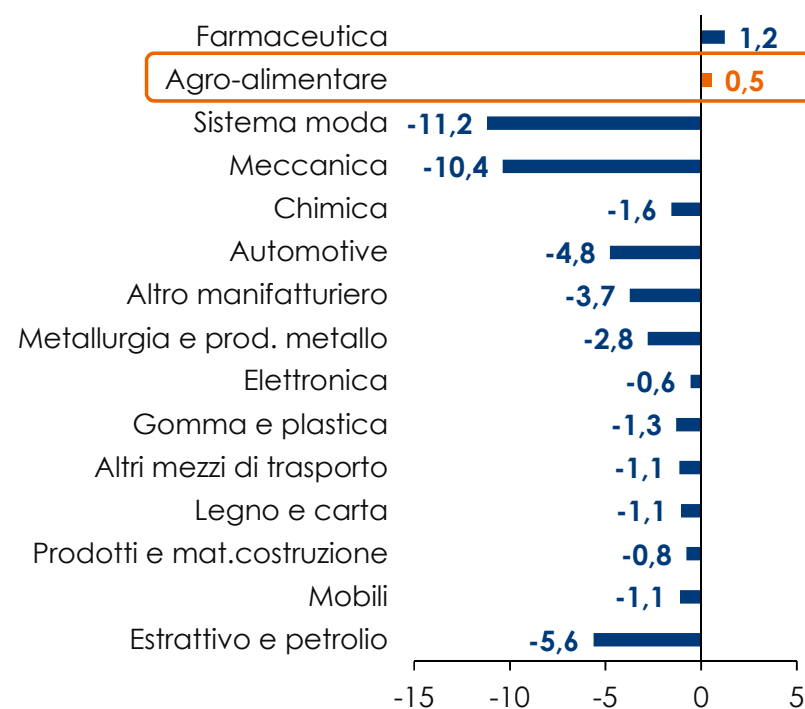
# ...sostenuto anche dalla tenuta delle esportazioni

## Crescita delle esportazioni manifatturiere italiane (differenza, miliardi di euro correnti)

2008-2019

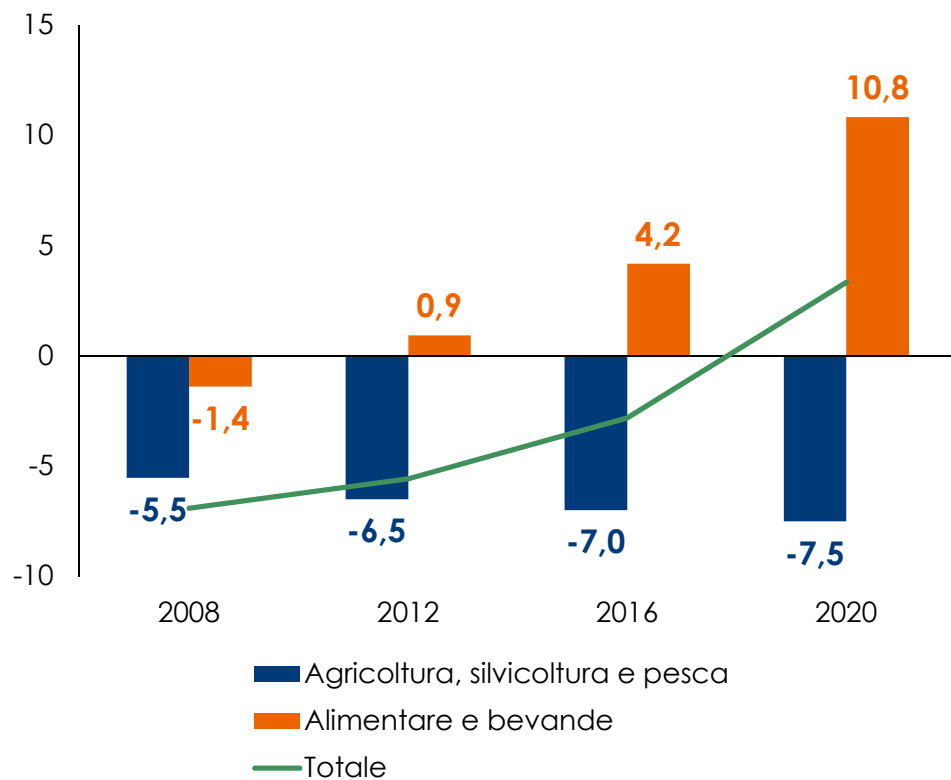


2019-2020

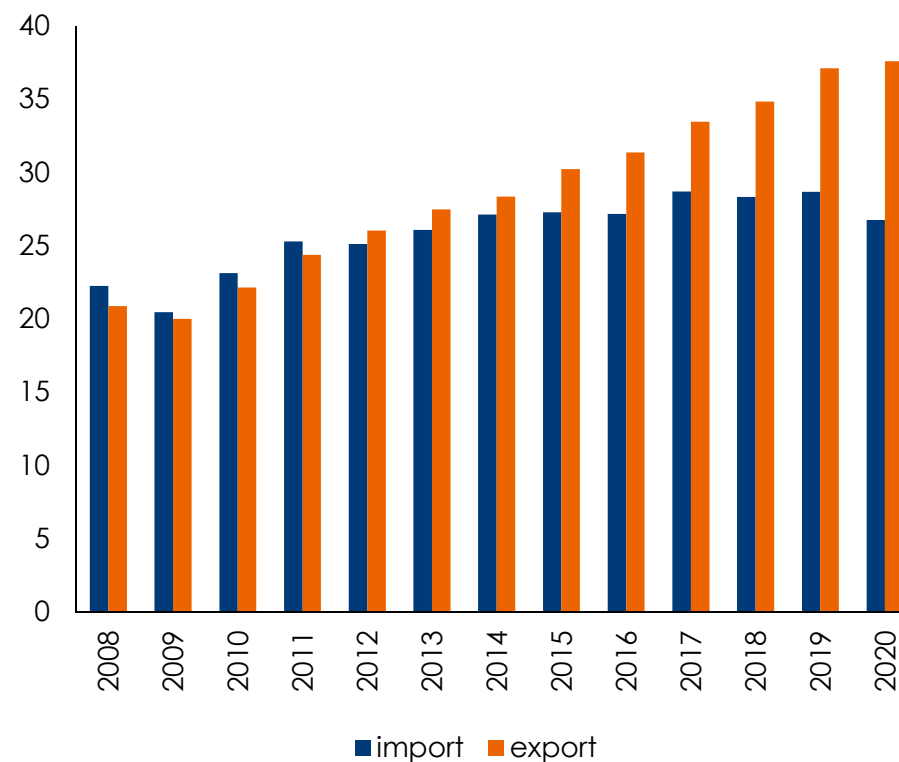


# Si consolida l'avanzo commerciale

**Agro-alimentare: evoluzione saldo commerciale**  
(miliardi di euro)



**Alimentare e bevande: evoluzione import ed export**  
(miliardi di euro)

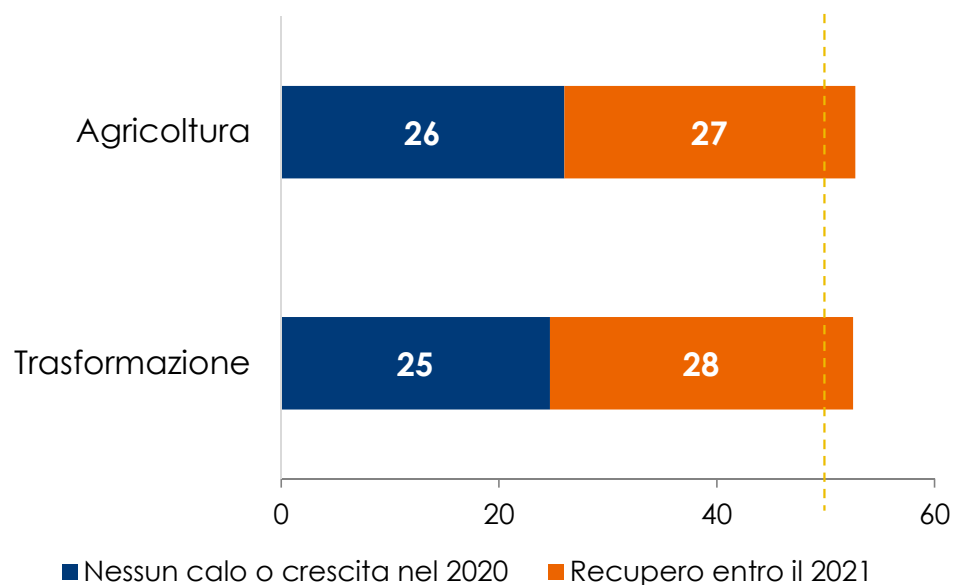


Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

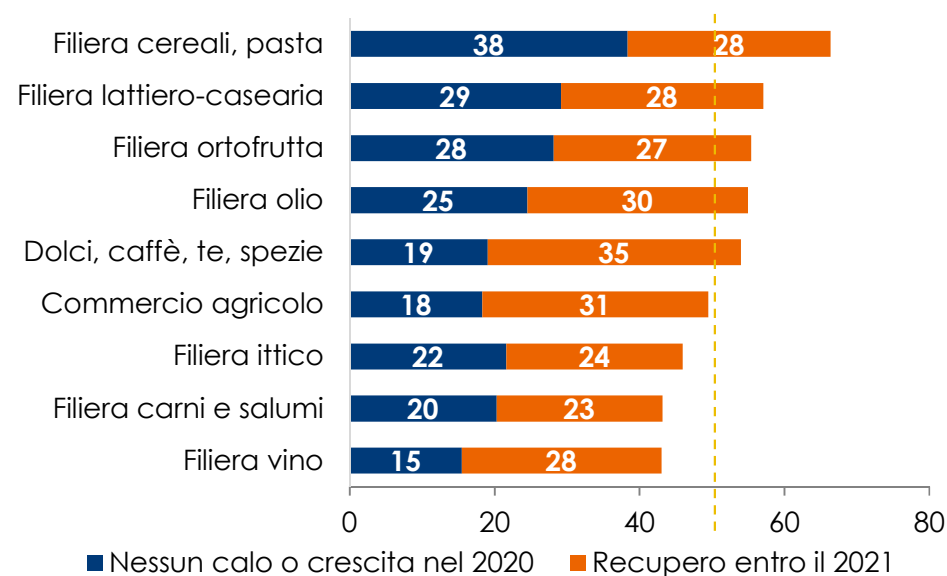
# Nel 2021 già oltre i livelli del 2019

## Agribusiness: attese di recupero dei livelli di fatturato 2019 nel corso del 2021 (% risposte al netto dei «non so»)

### Dettaglio per macro-raggruppamenti



### Dettaglio per filiere



# Le sfide nel futuro dell'agro-alimentare italiano



## Polarizzazione dei consumi

**45%**

consumatori che prevedono una crescita della spesa per **prodotti in promozione**

**39%**

consumatori che prevedono una crescita della spesa per **prodotti Gourmet/Alta qualità**

Fonte: Rapporto Coop 2021



## Sostenibilità e biologico

**13%**

imprese che hanno in programma **investimenti in sostenibilità** ed economia circolare nel 2021

**-22%**

emissioni **Gas serra** del settore Agro-alimentare negli ultimi 10 anni (kg per euro di valore aggiunto)

**+29%**

Maggior **incremento di Ebitda** delle aziende biologiche vs. tradizionali nell'ultimo decennio

Fonte: indagine Intesa Sanpaolo – edizione giugno-luglio 2021, Eurostat e ISID –Intesa Sanpaolo Integrated Database



## Digitale e e-commerce

**95%**

crescita **e-commerce** Food & Grocery nel 2021

**12%**

hanno in programma investimenti in **soluzioni digitali** nel processo produttivo;

**11%**

hanno in programma investimenti in **e-commerce e marketing digitale**

Fonte: indagine Intesa Sanpaolo – edizione giugno-luglio 2021 e IRI – agosto 2020



## Efficienza delle filiere

**34%**

stanno ripensando le politiche di approvvigionamento a favore di **fornitori italiani**

**44%**

indicano la gestione prezzi **materie prime** come principale difficoltà

Fonte: indagine Intesa Sanpaolo – edizione giugno-luglio 2021