

Comunicato Stampa | Torino, Milano, 11 dicembre 2024

INTESA SANPAOLO, FONDAZIONE 1563 DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO E FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CUNEO

Presentata a Torino la nuova Società Editrice Allemandi e il consiglio di amministrazione che guiderà il rilancio della Umberto Allemandi Editore.

Michele Coppola, Presidente; Luigi Cerutti, Amministratore Delegato.

È stata presentata oggi a Torino, negli spazi di Gallerie d'Italia, la nuova Società Editrice Allemandi che guiderà il rilancio della storica casa editrice fondata nel 1982 da Umberto Allemandi e che lo scorso 5 dicembre è stata acquisita da Intesa Sanpaolo, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

All'appuntamento sono intervenuti: **Umberto Allemandi**; **Michele Coppola**, nominato dall'Assemblea dei soci Presidente della nuova società editrice Allemandi; **Piero Gastaldo**, Presidente di Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo; **Roberto Giordana**, Direttore Generale di Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

L'acquisizione si colloca nell'ambito di un'operazione che vede il consolidamento della storica casa editrice torinese nel settore editoriale e il suo rinnovato posizionamento come player di assoluto riferimento nel mercato dell'informazione con la testata «Il Giornale dell'Arte», fondata nel 1983, e delle pubblicazioni dedicate all'arte, all'architettura, all'antiquariato, al design, e, più in generale, alla divulgazione culturale e alla critica contemporanea, con l'obiettivo di costituire una delle principali piattaforme di conoscenza e divulgazione culturale a livello professionale.

L'assemblea dei soci ha confermato Luigi Cerutti nella carica di Amministratore Delegato della società. Cerutti è entrato in Allemandi nel 2020 come direttore Generale e ne ha assunto il ruolo di CEO nel 2021.

Il nuovo **Consiglio di Amministrazione** è composto da **Michele Coppola** (Presidente); **Enrica David**, **Fabrizio Paschina**, **Laura Fornara**, **Giulia Scagliarini**, **Enea Cesana**, **Luigi Cerutti** ed è già al lavoro per la finalizzazione dell'ambizioso piano industriale che ha come obiettivo il posizionamento a livello europeo della casa editrice.

Il numero di gennaio 2025 de *Il Giornale dell'Arte* sarà l'ultimo firmato da Umberto Allemandi. Il CdA provvederà alla nomina del nuovo direttore del giornale entro i primi giorni di gennaio 2025.

Ha avviato i lavori un commosso **Umberto Allemandi**. In sala i dipendenti, giornalisti e collaboratori, che Allemandi ha ringraziato per lo straordinario percorso insieme, durato oltre 40 anni. Per Allemandi «*non potevamo trovare nessun partner migliore di quelli che sono qui riuniti per assicurare nel secondo tempo della nostra storia uno straordinario sviluppo nelle attività di servizio culturale e artistico, e soprattutto la piena centralità dell'Italia nell'informazione universale su attività opere e operatori nel settore arte, un ruolo mondiale che finalmente diviene possibile dopo quanto per quarant'anni giorno dopo giorno abbiamo preparato*».

Michele Coppola, afferma: «*La scelta di investire in una realtà qualificata come Allemandi significa per prima cosa riconoscere la storia e il ruolo svolto in questi quarant'anni sia come casa editrice, sia come editore libero che ha raccontato l'attualità nell'arte e nella cultura, diventando un punto di riferimento prezioso che va tutelato e accompagnato negli anni a venire. La solida composizione del Consiglio di Amministrazione, voluto*

dai nuovi investitori, rappresenta il modo migliore per proseguire questa storia di successo confermandone la responsabilità e le ambizioni».



Michele Coppola, Presidente



Luigi Cerutti, Amministratore Delegato

Link alla cartella stampa: <https://bit.ly/3ZFBDg5>

NOTE BIOGRAFICHE

Michele Coppola. Laureato in Scienze Politiche Internazionali presso l'Università degli Studi di Torino. È Manager in Intesa Sanpaolo dal 2015, Executive Director Arte Cultura e Beni Storici, Direttore Generale delle Gallerie d'Italia (i quattro musei della Banca con sede a Milano, Napoli, Torino e Vicenza) e coordina il Progetto Cultura del Gruppo. È Consigliere Esecutivo di Intesa Sanpaolo Highline e Consigliere di Amministrazione di Fideuram Vita. È Vicepresidente della Fondazione Teatro Regio di Torino. È stato Assessore alla Cultura e alle Politiche Giovanili della Regione Piemonte (2010-2014) e ha assunto incarichi amministrativi in diverse realtà culturali di Torino (Consorzio La Venaria Reale, Fondazione Museo delle Antichità Egizie, Fondazione Torino Musei, Fondazione Film Commission Torino Piemonte, Associazione Torino Città Capitale Europea, MAUTO-Museo Nazionale dell'Automobile di Torino, Fondazione Camillo Cavour, Fondazione CAMERA-Centro Italiano per la Fotografia di Torino). È Consigliere della Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS e Commendatore Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

Enrica David. È laureata in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino. Dal 2024 è Senior Director in Intesa Sanpaolo, responsabile di Shareholdings and Corporate Venture Capital (suoi ambiti di responsabilità sono: progettazione di operazioni societarie straordinarie con obiettivi di riorganizzazione aziendale e per la valorizzazione di asset partecipativi; gestione di un portafoglio partecipazioni di minoranza ottimizzandone il rendimento; attività di Corporate Venture Capital per l'investimento in start-up innovative operanti in ambiti funzionali al Gruppo attraverso Apside o attraverso il Finanziamento Convertibile;

attualmente è Consigliere di Amministrazione di Warrant Hub spa e Presidente del Comitato Investimenti di Apside spa, in passato ha ricoperto altre cariche in Consigli di Amministrazione, anche all'estero). Precedentemente a tale incarico è stata Responsabile di Operazioni Societarie Straordinarie e Minorities Interest (2016-2024), Specialista di Partecipazioni (2007-2016), Specialista di Tesoreria (2001-2007, in Sanpaolo IMI).

Fabrizio Paschina. Laureato con Claudio Magris in Germanistica all'Università di Torino. Dal 1989 fino al 1996 è in Alfa Romeo, come responsabile della pubblicità, poi due anni in Mondadori come responsabile della promozione e della comunicazione e dal 1998 alla fine del 2001 è in Wind, sempre come responsabile della comunicazione. Dopo una brevissima parentesi in Enel, nel 2002 entra in Intesa Sanpaolo dove si occupa nei primi anni di Corporate Image e dal 2007 di Pubblicità, Italia ed Estero, Ricerche e Digital. Oggi è Executive Director Comunicazione e Immagine del Gruppo.

Laura Fornara. È Segretario Generale della Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo. Lavora presso la Compagnia di San Paolo, dove è responsabile delle attività di conservazione e restauro dei beni culturali e di valorizzazione del paesaggio; è inoltre responsabile dei dossier dei principali enti culturali dove la Compagnia riveste la qualifica di socio. È attualmente membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Torino Musei, del Consorzio delle Residenze Reali Sabaude e della Commissione Arte e Beni Culturali dell'ACRI. Ha ricoperto altri incarichi negli organi direttivi di istituzioni culturali del territorio piemontese. Precedentemente alla sua esperienza nell'ambito del Gruppo Compagnia di San Paolo, ha lavorato nel Dipartimento di Marketing di Christie's e successivamente presso l'Italian Cultural Foundation of America a New York, occupandosi di relazioni istituzionali. Ha conseguito la laurea in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Ateneo di Parma, un Master Degree in International Studies in Philanthropy presso l'Università degli Studi di Bologna e più recentemente ha frequentato un Executive Program in Long Term Investing presso il Collegio Carlo Alberto di Torino.

Giulia Scagliarini. È Investment Manager della Direzione Finanza di Fondazione Compagnia di San Paolo. Dopo un'esperienza nella revisione contabile presso KPMG SpA, da più di dieci anni segue gli investimenti della Compagnia di San Paolo; si occupa principalmente del monitoraggio degli investimenti mission related e della politica di investimento responsabile e ha maturato in particolare esperienza nell'analisi e nella valutazione degli investimenti a impatto sociale. Dal 2019 è membro del Consiglio di Amministrazione di SocialFare impresa sociale Srl. Dal 2013 ad oggi ha inoltre ricoperto il ruolo di membro dell'Advisory Board in diversi fondi d'investimento che operano nei settori dell'housing sociale, real estate, venture capital e impact investing. Ha conseguito la laurea magistrale in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari e la laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino e recentemente ha frequentato l'Executive Education in Sustainable Finance and Impact Investing della London School of Economics and Political Science.

Enea Cesana. Laureato con lode in Archeologia e in Economia e Gestione delle Imprese, ha conseguito un Master di II livello presso il Politecnico di Torino in Management per i Beni Culturali e concluso con lode l'Executive MBA presso il MIP - Business School internazionale del Politecnico di Milano. È Dirigente dell'Area Attività Istituzionale della Fondazione CRC, responsabile delle attività erogative e di pianificazione strategica dell'ente. È Direttore di CRC innova srl, società che lavora in ambito nazionale sui temi dell'innovazione attraverso la realizzazione di attività artistiche, culturali, didattiche, sociali e di sviluppo territoriale. È inoltre componente del Consiglio Direttivo dell'Associazione WOW, componente del Comitato di Redazione dell'Osservatorio della Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria e componente della Commissione ACRI per la formazione e per la ricerca scientifica.

Luigi Cerutti. Dopo la laurea in Economia e Gestione dei Beni Culturali presso l'Università Cattolica di Milano inizia il proprio percorso professionale nell'ambito delle tecnologie digitali, entrando, dopo i primi anni, in una

start-up focalizzata sulla transizione dal business su carta a quello digitale delle imprese editoriali. In pochi anni la società (D-Share) diviene leader italiano ed apre branch in Germania, Svizzera, UK e USA, dove Luigi Cerutti ricoprirà il ruolo di Managing Director. Nel 2017, a pochi mesi dalla cessione della società a ENI, entra nel gruppo industriale facente capo alla propria famiglia (Gruppo Cerutti) con la posizione di capo dell'area Servizi After-Sale, business unit del Gruppo da più di 16 milioni di euro di ricavi. È Amministratore della Società Gruppo Cerutti 24/7 ed è impegnato in prima linea nelle procedure concorsuali e straordinarie che vedono il Gruppo coinvolto negli anni 2019-2020. Dal 2021 è Amministratore Delegato della Società Editrice Umberto Allemandi, che pubblica dal 1983 il Giornale dell'Arte e tra i più prestigiosi libri d'arte. Dal luglio 2023 è anche Segretario Generale della Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT.

La **Società Editrice Allemandi** inizia la propria attività nel 1983 avendo come indirizzo la realizzazione di periodici e libri specialistici di elevata qualità nelle arti figurative e decorative. La prima iniziativa, nel mese di maggio di quello stesso anno, è stata il mensile **Il Giornale dell'Arte**, un'innovazione universale e assoluta nel settore dei periodici d'arte il cui successo ha stimolato la richiesta di vari paesi per edizioni in altre lingue. Il 30 giugno 1983, data impressa sulla pagina del «finito di stampare» del volume «I dipinti dell'Ottocento italiano» nella «Annuari di economia dell'arte», la casa editrice **Allemandi** inaugura invece una linea editoriale orientata a un'informazione artistica rigorosa, basata sul coinvolgimento di autori e autrici di indiscussa competenza. Da allora, mensile dopo mensile, libro dopo libro, la **Società Editrice Allemandi** persegue una missione precisa: studiare, documentare e divulgare i molteplici ambiti e contesti di espressione dell'arte.

Il Giornale dell'Arte, il cui sistema informativo oggi è costituito da sei testate internazionali e si avvale del contributo di più di 300 giornalisti e professionisti qualificati tra storici dell'arte, critici e curatori, advisor e dealer, offre la più vasta visione sinottica del comparto cultura italiano e internazionale e si è qualificato negli anni come il giornale delle grandi anticipazioni. Nel 2024, inoltre, è nata anche una nuova casa digitale: **ilgiornadellarte.com**, una porta sull'informazione puntuale che assicura quotidianamente una produzione digital first di contenuti e format editoriali crossmediali tra parola, video, audio e immagine.

La **casa editrice Allemandi** ha costruito la propria identità di editore specializzato, assumendo l'arte come categoria plurale, un insieme di storie che recano dal passato significati da declinare nella contemporaneità. La casa editrice pubblica oggi circa 50 titoli all'anno, libri di alta qualità, sotto il profilo progettuale e dei contenuti. Ogni catalogo, monografia o saggio nasce dal costante confronto con autori e autrici e dallo stretto rapporto con la committenza, istituzionale o privata. È l'esito di un virtuoso processo tailor-made: un libro Allemandi testimonia valori quali la competenza, l'artigianalità e il mestiere, veicola una fisionomia riconoscibile e un'originalità ricercata fuori da qualsiasi forma di omologazione e serialità.

CONTATTI PER LA STAMPA

UFFICIO STAMPA ALLEMANDI

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Carlo Farini, 71 - 20159 Milano | www.paolamanfredi.com | press@paolamanfredi.com

Paola C. Manfredi | paola.manfredi@paolamanfredi.com | +39 335 5455539

Intesa Sanpaolo - Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

Silvana Scannicchio | silvana.scannicchio@intesasnpaolo.com | 335 7282324

Andrea Ferro | andrea.ferro1@intesasnpaolo.com | 337 1337592

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo

Elisabetta Ballaira elisabetta.ballaira@fondazione1563.it

Virginia Ciccone virginia.ciccone@fondazione1563.it

FONDAZIONE CRC – UFFICIO COMUNICAZIONE

Francesco Bertello | comunicazione@fondazionecrc.it | +39 328 4277553