

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO AVVIA LA RACCOLTA PER STEMDAYS - IL CAMP DELLE RAGAZZE

Obiettivo: 100mila euro entro fine aprile.

Si può donare sul sito web di For Funding – Formula

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/stemdays-camp-torino>

- **Un progetto consolidato, oggi alla quarta edizione, per avvicinare le studentesse della Città Metropolitana di Torino alle tecnologie che stanno cambiando il mondo**
- **Attraverso laboratori esperienziali ed un apprendimento progressivo, le ragazze di terza e quarta superiore acquisiscono conoscenza e consapevolezza di sé**
- **L'obiettivo è superare gli ostacoli che determinano una minor presenza femminile nei percorsi di studio e di carriera tecnico-scientifici**

Torino, 1 marzo 2024 – Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da **Fondazione CESVI**, ha deciso di sostenere il progetto “*StemDays. Il camp delle ragazze*” della **Fondazione Human+** attraverso il **Programma Formula**, dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà con un’attenzione particolare ai territori, in questo caso la Città Metropolitana di Torino.

L’obiettivo è **raccolgere 100.000 euro** entro fine aprile, per coinvolgere oltre **100 studentesse** delle scuole superiori nell’esperienza del camp immersivo di empowerment e laboratori tecnologici dedicati alle **materie STEM** (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Le pari opportunità fra i generi nel nostro Paese sono in noto ritardo e ciò richiede iniziative per colmare il divario. In Italia l’ambito tecnico-scientifico vede **una presenza femminile molto contenuta**: su 100 studentesse iscritte all’Università, solo 21 scelgono corsi di laurea STEM. Ogni mille giovani residenti in Italia, la **quota di laureati STEM tra i maschi è del 19,4%**, mentre quella delle **laureate si attesta al 13,3%** (dati Eurostat 2021).

Grazie al camp StemDays, ragazze di terza e quarta superiore – in un’età in cui gli stimoli risultano particolarmente efficaci – potranno vivere un’esperienza unica, utile a **favorire la consapevolezza del proprio potenziale e delle proprie ambizioni, a superare i bias di genere e a orientarsi nelle scelte future di vita e di lavoro.**

StemDays è un percorso di formazione intenso: due settimane immersive di **empowerment**, per favorire e la consapevolezza di sé come donne, e avvicinare all’**esperienza del lavoro tecnico scientifico** in team. Il lavoro sul campo insieme a un gruppo di pari, guidato da esperte/i di formazione, crea le basi per un **orientamento consapevole** nelle scelte future delle giovani donne.

Il momento centrale del camp sarà il **project work**, in cui le partecipanti faranno **pratica di linguaggi di programmazione, intelligenza artificiale, sensoristica e robotica**. La sperimentazione diretta

delle discipline STEM darà vita ad **output tecnologici funzionanti**, uno per ogni gruppo di ragazze, che presenteranno in pubblico il proprio lavoro nella giornata conclusiva di StemDays.

L'obiettivo del crowdfunding è **raggiungere i 100.000 euro entro fine aprile**. Per sostenere il progetto con una donazione è attiva sul sito web di For Funding–Formula una pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/stemdays-camp-torino>

"Negli ultimi anni la Fondazione Human+ si è concentrata nel mettere a terra interventi concreti in linea con gli obiettivi di sostenibilità sociale promossi dalle istituzioni nazionali ed europee. Lavoriamo per la parità di genere nel mondo dello studio e del lavoro con un approccio pragmatico, concreto. Iniziative intense e innovative come StemDays, il camp delle ragazze testimoniano la nostra volontà di incidere sulla cultura della parità, sul valore della diversità e sull'irrinunciabilità delle discipline Stem per affrontare le sfide del nostro tempo. Auspichiamo che questi progetti possano superare il perimetro locale, grazie anche al sostegno di partner sensibili come Intesa Sanpaolo e Fondazione CESVI", dichiara **Patrizia Ghiazza, presidente della Fondazione Human+**.

*"Sosteniamo StemDays, contribuendo in prima persona come Banca, perché riflette il preciso impegno che Intesa Sanpaolo ha assunto nei confronti dei giovani di favorire percorsi di formazione inclusivi, volti a renderli cittadini più consapevoli. – spiega **Stefano Cappellari, Direttore regionale Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna Intesa Sanpaolo** – Con il medesimo principio abbiamo fatto da apripista in Italia nella concessione dei prestiti d'onore basati esclusivamente sul merito per finanziare gli studi, e promosso il programma Giovani&Lavoro per aiutare le ragazze e i ragazzi senza occupazione ad acquisire le competenze richieste dai datori di lavoro".*

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo.





Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online. La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Fondazione Human+

Coordinamento generale
contatti@fondazionehumanplus.it

Comunicazione

Cinzano Dri Torino

Email: donatella.cinzano@cinzanodri.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Officer
Email: adelemanassero@cesvi.org

La **Fondazione Human+**, impegnata da oltre 12 anni nello sviluppo del capitale umano, ha adottato fin dall'inizio un modello di intervento in rete. Dal 2020 ha scelto di focalizzare l'attività in modo esclusivo sulla parità di genere, realizzando ricerche e interventi sul campo a sostegno di ragazze e donne, affinché rafforzino le competenze necessarie a incidere sul mondo del lavoro e nella società civile. Oltre al sostegno di Intesa Sanpaolo e Fondazione Cesvi, per il progetto StemDays, la Fondazione si avvale già della collaborazione e partnership di molti attori: l'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte per il coordinamento con le scuole; l'Associazione ForwardTo, Mondo digitale, Fablab Ivrea, il Laboratorio Museo Tecnologic@mente e Occupy AI per la progettazione didattica e la conduzione in aula; l'Università degli Studi di Verona, Università degli studi di Torino per la supervisione scientifica; il Comune di Torino per il patrocinio; Cinzano Dri Comunicazione, Intesa Sanpaolo Assicura, Loescher Editore, Tagliavini Software Engineering per il sostegno tecnico e tecnologico al progetto.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.