

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E SUPEREMME SIGLANO UN ACCORDO PER SOSTENERE IL CREDITO DI FILIERA

STANZIATI 2.8 MILIONI DI EURO PER FINANZIARE IL CAPITALE CIRCOLANTE DI FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI LOCALI

- **Benefici immediati per oltre 90 piccole e medie aziende sarde che collaborano con Superemme**
- **Più efficiente ed economicamente conveniente il finanziamento del capitale circolante**
- **Anticipo fatture attraverso una piattaforma digitale a disposizione delle aziende**

Cagliari, 15 febbraio 2024 - La **Filiale Imprese di Cagliari di Intesa Sanpaolo e Superemme**, tra le principali realtà nel settore della grande distribuzione in Sardegna, hanno **siglato un accordo per sostenere le oltre 90 piccole e medie imprese dell'Isola invitate a partecipare alla filiera**. La banca ha stanziato una **linea di credito di 2.8 milioni di euro**. Servirà per anticipare i crediti commerciali vantati nei confronti di Superemme.

L'iniziativa si inserisce nel contesto più generale del **Programma Sviluppo Filiere**, promosso da Intesa Sanpaolo per far crescere le filiere produttive di eccellenza del sistema imprenditoriale italiano, ad oggi quasi 900 in Italia, di cui 17 in Sardegna. Il *Supply Chain Finance* rende di fatto più efficiente ed economicamente **conveniente il finanziamento del capitale circolante**. Inoltre, la **piattaforma digitale** che Intesa Sanpaolo mette a disposizione delle aziende coinvolte, permette di ottimizzare la gestione del fabbisogno finanziario attraverso lo strumento del *confirming*.

Superemme potrà così **fidelizzare e sostenere la propria filiera di fornitori locali**, assicurando loro un migliore accesso al credito. Inoltre, sarà nelle condizioni di **razionalizzare e semplificare le procedure di pagamento nei confronti delle imprese fornitrici**, conferendo a Intesa Sanpaolo un mandato al regolamento delle fatture dei fornitori caricate in piattaforma. Superemme nasce negli anni '80 ed opera sul territorio sardo con 35 punti vendita, suddivisi nelle insegne Iperpan e Superpan. Il gruppo è altresì proprietario dell'insegna Hardis, una catena di discount che comprende nella regione 19 punti vendita. Con oltre 1.000 collaboratori, contribuisce a garantire il sostegno occupazionale ed economico della Sardegna. L'azienda vanta una rete distributiva capillare all'interno di centri abitati, consolidata esperienza nel settore della GDO, sviluppo delle vendite on line e programmi di **valorizzazione dei prodotti freschi del territorio e delle eccellenze regionali**. Superemme partecipa inoltre al programma **Intesa Sanpaolo ELITE**, l'ecosistema di Euronext che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici, accompagnandole nel processo di trasformazione attraverso programmi di formazione, networking e advisory specializzata.

“Innovazione, sostenibilità e approvvigionamenti di qualità al miglior prezzo sono solo alcuni degli obiettivi che guidano le nostre azioni quotidiane verso uno sviluppo sostenibile. Abbiamo aderito al progetto perché crediamo fortemente nella partnership con i fornitori ed in particolare quelli locali. Attraverso il confirming anche i piccoli imprenditori possono avere

accesso al credito agevolato per accrescere le competenze e favorire il successo reciproco per la Sardegna e per tutte le sue persone”. - ha affermato **Silvia Massa**, Amministratrice Delegata del Gruppo” – *Raccontiamo i nostri valori, i nostri impegni e le nostre azioni nel Bilancio di Sostenibilità giunto alla sua IV edizione. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e riconosciamo che c’è ancora molto da fare, per questo continueremo a impegnarci quotidianamente per migliorare in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e creazione di valore a lungo termine.”*

“Le aziende che riescono a strutturare forti legami con la filiera ne ricavano stimoli di crescita importanti e riescono a superare meglio situazioni di incertezza. Questo è l’idea alla base del nostro Programma Sviluppo Filiera. – ha commentato **Stefano Cappellari**, direttore regionale Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo - *Superemme è già una realtà molto importante per la Sardegna e siamo convinti che questo accordo la rafforzerà ulteriormente con ricadute positive per tutto il territorio”.*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesaspaolo.com

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Superemme

laura.piras@superemme.it

Il Gruppo Superemme

Gruppo Superemme è un’Azienda familiare che fonda le sue radici nel territorio sardo. Il pay off “Sardi come voi”, è l’espressione massima del forte legame con il suo territorio di riferimento.

Con una quota di mercato del 9.9% (fonte 2022 DB Nielsen IPER+SUPER+LIS) oggi rappresenta una delle più importanti aziende nel settore della GDO in Sardegna. Da oltre quarant’anni opera nella Distribuzione Alimentare al dettaglio in una logica monocanale attraverso la gestione di due format: **IperPan** e **SuperPan**. Nel 2023 sono 35 i supermercati dell’insegna presenti in 16 Comuni sul territorio regionale. Il Gruppo Superemme è altresì proprietario dell’insegna Hardis, una catena di Discount che comprende nella regione 19 punti vendita e complessivamente conta circa 1.000 collaboratori. Dal 1990 Superemme aderisce al Gruppo Selex, ed alla Supercentrale Esd Italia. L’obiettivo di questo importante accordo è garantire al Cliente sempre una maggior qualità a prezzi competitivi. Nel 2023 il **Gruppo Superemme** ha superato la soglia dei **300 milioni di euro di fatturato**. Ora guarda al futuro con piani ambiziosi per il biennio 2024 2025 con investimenti pari a 22 milioni di euro finalizzati all’apertura di **4 nuovi punti vendita e ristrutturazioni** di negozi per investimenti che superano i **4 milioni di euro** per adeguare il format con l’attenzione alla sostenibilità, trasformazione digitale e fidelizzazione.

Nel 2024 Superemme ha aperto la nuova sede Amministrativa a Cagliari, progettata e realizzata secondo elevati standard di sostenibilità, modernità ed efficienza. Costruita con materiali e impianti di ultima generazione è un edificio a basso impatto energetico grazie alle migliori tecnologie edilizie e impiantistiche utilizzate, alle fonti energetiche rinnovabili e al Sistema di Gestione automatizzato dello stabile che la rendono accogliente e stimolante anche per le nostre persone che la vivono. Superemme S.p.A. redige dal 2020 il **Bilancio di Sostenibilità** su base volontaria con l’esigenza di monitorare, raccontare e condividere con tutti i suoi stakeholder l’impegno preso nel migliorare ogni giorno nel perseguire obiettivi di risultato economico sostenibile. Un segno concreto a dimostrazione di una sempre maggiore integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali.

Sito: www.supermercatipan.it

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/superemme-s-p-a/>

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news

X: [@intesaspaolo](https://twitter.com/intesaspaolo) <https://twitter.com/intesaspaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)