

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO LANCIA “THINK FORESTRY” IL PROGETTO
PER LA RIFORESTAZIONE E PRESERVAZIONE DEL CAPITALE
NATURALE****AL VIA LA PRIMA FASE: ALLEANZA BANCA E IMPRESE
PER UN'ECONOMIA A ZERO EMISSIONI****OBIETTIVO: 100 MILIONI DI ALBERI A LIVELLO GLOBALE**

- **Primo intervento in Italia, con piantumazione in sinergia con imprese e famiglie tramite la partnership di Rete Clima. Partenza da Torino e Roma, dal 2024 attività su tutto il territorio italiano, anche grazie al coinvolgimento delle famiglie**
- **Le aziende contribuiranno alla qualità dell'ambiente nel loro territorio, innalzando i propri parametri di sostenibilità e competitività. Previste soluzioni innovative per le imprese a supporto del percorso di riduzione delle emissioni**

13 novembre 2023 – **Intesa Sanpaolo lancia Think Forestry**, il progetto di riforestazione e preservazione del capitale naturale, con l'obiettivo di favorire la sostenibilità ambientale e la transizione verso un'economia a zero emissioni. L'obiettivo, a livello globale, è la piantumazione e preservazione di **100 milioni di alberi** attraverso l'azione congiunta della banca e delle imprese clienti in coerenza al Piano d'Impresa 2022-2025.

Per la prima volta una banca italiana si impegna direttamente e attiva il sistema delle imprese verso un percorso di sviluppo sostenibile, con l'obiettivo delle emissioni zero. Un traguardo inderogabile sotto il profilo etico e della responsabilità sociale e alla luce della crescente attenzione dei mercati verso la sensibilità ambientale, quale fattore primario di competitività.

Con Think Forestry il Gruppo estende le leve a favore della transizione *green* dell'economia italiana, **mettendo a disposizione del tessuto economico e produttivo** strumenti e servizi rivolti alla **salvaguardia del territorio** e al **raggiungimento di standard di eccellenza in tema di sostenibilità**.

Un progetto che parte con il **coinvolgimento immediato delle imprese, reso possibile dalla profonda relazione che lega Intesa Sanpaolo alla propria clientela**. Intesa Sanpaolo raccoglie la sempre maggiore attenzione delle imprese verso le buone pratiche ambientali nell'ambito dei processi aziendali, oltre che verso progetti di mitigazione dei cambiamenti climatici. Una consapevolezza crescente che tuttavia non è di facile applicazione - soprattutto per le PMI – in assenza di competenze specifiche e per la difficoltà di avviare percorsi concreti e riconosciuti.

La prima fase di Think Forestry coinvolge le imprese di grande e media dimensione, condividendo **tra banca e imprese il traguardo della riforestazione e della preservazione del capitale naturale su tutto il territorio italiano**, attraverso un vasto progetto di piantumazione. Un'iniziativa attivata attraverso la **partnership con Rete Clima**, società leader in Italia nello sviluppo di piani di riforestazione e di sostenibilità ambientale, sostenuta direttamente dal Gruppo e che fornirà consulenza e operatività a tutte le imprese clienti della Divisione Banca dei Territori

guidata da Stefano Barrese e della Divisione IMI Corporate & Investment Banking guidata da Mauro Micillo, che aderiranno a Think Forestry e attiveranno iniziative di piantumazione sul proprio territorio di riferimento.

Già domani a **Torino** presso il Parco Colletta si terrà un primo evento di piantumazione; il 16 novembre, sarà la volta di **Roma** in zona Mezzocammino: due interventi diretti del Gruppo che porteranno già **entro il 2023 alla piantumazione di circa 2.500 alberi. Dal 2024 l'attività sarà poi estesa su tutto il territorio nazionale**, secondo le priorità di intervento segnalate dai territori in virtù delle partnership che si svilupperanno con le imprese aderenti.

Oltre ad impegnarsi direttamente all'acquisto e piantumazione di alberi, Intesa Sanpaolo destinerà per la stessa finalità **una quota delle commissioni delle transazioni tramite carte di credito** effettuate dalle imprese aderenti, **coniugando gli obiettivi di digitalizzazione alla sostenibilità ambientale**.

Nei prossimi mesi Intesa Sanpaolo arricchirà Think Forestry con ulteriori collaborazioni, per affrontare tutte le fasi del percorso di gestione e riduzione delle emissioni da parte delle imprese, **dalla misurazione del proprio impatto ambientale fino agli strumenti di mitigazione dei cambiamenti climatici**, consentendo loro di perseguire la transizione sostenibile elevando i propri standard e impegnandosi in progetti ambientali anche su scala internazionale.

Think Forestry punta a coinvolgere tutti i clienti, anche il mondo delle famiglie, che dal 2024 potranno aderire al programma grazie ad una apposita iniziativa di **For Funding**, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo, volta a sostenere le iniziative sociali e ambientali di maggior impatto sia attraverso contributi dei privati che risorse del Gruppo.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo Rapporti con i Media

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo