

COMUNICATO STAMPA

**CONTINUA A CRESCERE L'EXPORT
DEI DISTRETTI INDUSTRIALI DELLE MARCHE
NEI PRIMI SEI MESI DEL 2023 REGISTRATO
UN AUMENTO DI 167 MILIONI DI EURO (+7,2%)
PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 2,5 MILIARDI DI EURO**

- **Decimo trimestre di crescita consecutivo. Dopo i primi tre mesi a doppia cifra (+13,3%), il secondo trimestre ha visto un andamento ancora positivo ma più contenuto (+1,2%).**
- **Bene i distretti della Moda (+13,2%). Per le Calzature di Fermo, primo distretto per esportazioni, più 9,2% ed export complessivo pari a 847 milioni di euro nel primo semestre. Contrazione nel secondo trimestre per il sistema Casa**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): “Le specializzazioni dei distretti garanzia di competitività sui mercati internazionali. Al fianco delle imprese negli investimenti strategici. Export e innovazione pilastri della crescita”**
- **La Francia (+56 milioni) si conferma prima destinazione commerciale, crescono Taiwan, Russia, Giappone, Turchia. In calo i flussi verso USA e Cina**

Ancona, 9 novembre 2023 – Nei primi sei mesi dell’anno l’export dei distretti marchigiani è stato di circa 2,5 miliardi di euro, registrando un aumento del 7,2% (+167 milioni di euro) rispetto al primo semestre 2022, un risultato migliore rispetto alla media dei distretti italiani (+2,3%).

Dopo un i primi tre mesi con una crescita a doppia cifra (+13,3%), il secondo trimestre ha visto un andamento ancora positivo, ma di progresso più blando (+1,2%). Per l’export distrettuale marchigiano è il decimo trimestre di aumento consecutivo. Questi i dati contenuti nell’analisi periodica della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**.

*“Le specializzazioni dei distretti marchigiani confermano ancora una volta la loro competitività sui mercati internazionali, grazie alla loro flessibilità e alla qualità dei prodotti, facendo segnare il decimo trimestre consecutivo di crescita – sottolinea **Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo** -. In un contesto geopolitico di incertezza, export, innovazione e sostenibilità si confermano pilastri per la crescita delle nostre aziende. Occorre restare focalizzati e fare sistema su questi asset e Intesa Sanpaolo, come prima banca italiana e della regione, è impegnata a supportare al meglio gli investimenti delle imprese in tal senso. Solo nell’ambito dei finanziamenti S-Loan, che vantano un meccanismo di premialità al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità e digitalizzazione, ad oggi abbiamo erogato alle imprese marchigiane oltre 230 milioni di euro”.*

Dall’analisi per singolo distretto emerge la crescita dei flussi per 6 distretti su 9.

Bene i **distretti del sistema moda marchigiano**, in crescita del 13,2%. Le **Calzature di Fermo, primo distretto per export della regione, con 847 milioni di euro di export** nel primo semestre 2023, ha registrato una crescita del 9,3% (pari a +72 milioni di euro). Il contributo maggiore è giunto dalla Francia (+21,3%, pari a 16 milioni in più). Tra i principali mercati in Russia (+42,1%), che comunque nonostante l’incremento delle esportazioni negli ultimi tre trimestri non recupera il crollo degli anni precedenti, Hong Kong e Taiwan.

Stessa dinamica per l'**Abbigliamento**, che cresce del 19,8%. Anche in questo caso in aumento le esportazioni verso tutti i principali mercati: Francia, Germania e Stati Uniti (primi tre sbocchi del distretto). Prosegue il forte aumento delle esportazioni in Kazakistan, cui si aggiunge un balzo di vendite in Kirghizistan. Anche quest'anno l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche ha partecipato con una delegazione di imprese all'edizione di "La Moda Italiana @Almaty"2 che si è tenuta in Kazakistan a settembre, a cui hanno partecipato un alto numero di buyer provenienti Kazakistan, Uzbekistan, Kirghizistan e Tajikistan.

Per la **Pelletteria di Tolentino** (+21,3%) si registra una buona evoluzione in tutte le principali destinazioni: Francia (+53,8%), Regno Unito (+43,9%), Germania (+29,3%), Giappone (+63,9%).

Molto positivo anche l'andamento del distretto più piccolo tra quelli della moda marchigiana, la **Jeans valley del Montefeltro**, che ha accresciuto le vendite all'estero del 24,1%. Il contributo maggiore è giunto dalla Francia, in evidenza anche Spagna, Svezia, Corea del Sud, Russia, Regno Unito, con un balzo di vendite in Marocco. Cali verso Germania e Danimarca.

Negativa la dinamica dei distretti del **sistema casa**, a causa della contrazione dell'export nel secondo trimestre. Le **Cappe aspiranti ed elettrodomestici di Fabriano**, con un totale export di 510 milioni di euro nel primo semestre 2023 (secondo distretto marchigiano per vendite all'estero), segnano un -2,5% tendenziale. In forte crescita le esportazioni verso Francia e Turchia che non riescono a compensare il sensibile calo registrato negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Cina.

Le **Cucine di Pesaro** hanno registrato 174 milioni di euro di export, mostrando un calo rispetto al primo semestre 2022 (-3,7%); la forte riduzione dei flussi di export verso Stati Uniti, Germania ed Emirati Arabi Uniti ha più che compensato il notevole incremento di vendite a Singapore.

Bene le **Macchine utensili e per il legno di Pesaro**, che hanno registrato 318 milioni di euro di export, con una crescita dell'11,8%. India e Regno Unito i mercati che hanno contribuito maggiormente segnando rispettivamente un +61,7% e +55%, buona crescita anche in Belgio, Romania, Portogallo, Arabia Saudita, Serbia e Croazia. In forte calo le esportazioni negli Stati Uniti, in Turchia e in Brasile.

Brillante l'andamento sui mercati esteri del distretto degli **Strumenti musicali di Castelfidardo**, che è cresciuto in termini di export del 15%. Il distretto ha riportato crescita diffuse verso le principali destinazioni, in primis Stati Uniti, Germania, Svezia, Francia, Hong Kong e Regno Unito; si è poi verificato un balzo in Portogallo ed Emirati Arabi Uniti. Significative contrazioni, invece, sono state registrate in Cina, Tunisia e Paesi Bassi.

Il **Cartario di Fabriano** mostra un calo (-3,2%), a causa della riduzione dell'export in Regno Unito, Grecia, Turchia, Svezia e Angola, che ha compensato il buon andamento in Francia, Spagna, Algeria e Ungheria.

L'andamento delle esportazioni distrettuali marchigiane è stato buono verso i **nuovi mercati (+6,8%)**, mentre hanno subito un calo i flussi verso i **mercati maturi (-2,4%)**, concentrato su quelli lontani. Tra i principali sbocchi commerciali si rilevano aumenti significativi dell'export verso **Francia (prima destinazione commerciale, +56 milioni di euro)**, **Taiwan (+15 milioni di euro, legato alle Calzature di Fermo)**, **Russia (+13 milioni di euro, +20,3%)**, **Giappone e Turchia** (entrambi, +12 milioni di euro), Hong Kong e India. Si registrano contrazioni significative dell'export verso gli **Stati Uniti** (terzo mercato, -32 milioni di euro, -14,4%), la **Cina** (quarto mercato, -17 milioni, -15,5%) e il **Brasile** (-10 milioni).

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo