

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: A MILANO “CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Un’iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **Premiate Angela Lab, Cascina Martesana, Cloe Di Veneroni Valerio, Electrocleaning, Fiordipanna, Nuova Audio Musicmedia Nam Milano, Petalo, Roba Da Babywearing, Scenes Gz Treviglio.Media, Ugo Pnp**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

Milano, 30 ottobre 2023 – È arrivato a Milano e provincia “Crescibusiness Digitalizziamo in Tour”, il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della banca guidata dal Direttore Regionale Milano, Monza e Brianza **Pierluigi Monceri** ha fatto visita alle **10 aziende premiate che operano nei territori del milanese e della Brianza**. Dieci aziende per altrettante storie che raccontano il territorio, dal food alla ricettività, dal commercio all’enogastronomia, premiate per gli investimenti nel digital per la trasformazione del business model, l’infrastruttura digitale evoluta, i metodi di pagamento innovativi. A tutte viene consegnata una targa di merito ed offerta l’opportunità di essere affiancate in un percorso di visibilità e sviluppo, che comprende l’offerta di servizi su misura e formazione.

Le aziende premiate sono: **Angela Lab, Cascina Martesana, Cloe Di Veneroni Valerio, Electrocleaning, Fiordipanna, Nuova Audio Musicmedia Nam Milano, Petalo, Roba Da Babywearing, Scenes Gz Treviglio.Media, Ugo Pnp.**

Il loro merito è aver saputo dare una svolta digitale al proprio business aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

Le aziende milanesi sono **tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma: **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa**, le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. **La svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**. Il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

Pierluigi Monceri, Direttore Regionale Milano, Monza e Brianza di Intesa Sanpaolo: *“Digitalizzare un’impresa significa farla crescere, mantenerla competitiva raggiungendo nuovi segmenti di mercato. Grazie al programma Crescibusiness Digitalizziamo in Tour valorizziamo le piccole realtà del territorio di Milano e della Brianza che hanno ideato soluzioni innovative per accrescere il loro business. Intesa Sanpaolo supporta e incoraggia la transizione sostenibile e digitale anche delle piccole imprese del settore artigianale, commerciale, del food e turistico che sono l’anima imprenditoriale dei nostri territori. Le loro*

storie sono esemplari, usando bene le potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione”.

Le aziende premiate

Angela Lab (Milano): produzione e vendita di prodotti di pasticceria con caffetteria annessa. Somministrazione pranzi e aperitivi. <https://www.pasticceriaangelamilano.com/>
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1qbstyj556eoxdpHmRBVy0xv4SdgfX4Je>

Cascina Martesana (Milano): Centro culturale polivalente immerso nel verde del Parco della Martesana: luogo di incontro, cultura, socializzazione e ristoro propone attività dedicate alle arti, al benessere, alla cura del corpo e dello spirito, alla sostenibilità ambientale e all'integrazione sociale. www.cascinamartesana.com
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1RFCVpMu1DVA9UUd_-DTFXx301XoIoo7b

Cloe Di Veneroni Valerio (Trezzo sull'Adda): ristorante a Trezzo sull'Adda specializzato in pesce di mare di alta qualità proveniente da pesca sostenibile e certificato Friend of the Sea, carni da allevamento non intensivo e verdure a km zero. www.ristorantelangolo.it
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1zUpn21B23X1nzdrkb7mBgt7NWqGUC2rn>

Electrocleaning (Cologno Monzese): dal 1983 l'azienda è presente nel settore della distribuzione di macchinari, attrezzature per l'igiene e la pulizia, prodotti innovativi e bio-organici come Tree, il nuovo marchio per la cura della casa che si avvale di un esclusivo processo di ricerca e sviluppo che comprende botanici di livello mondiale, proprietari terrieri e chimici leader del settore. www.treeoriginal.com
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/11aDJj3dyMrh5-GaWm2bvjhXoJA0mLaKe>

Fiordipanna (Arese): produce gelati artigianali dal 1994 e dolci senza glutine dal 2014. www.fiordipanna.com
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1sO0YndWAqe0jT4GcZI2k2bvkE3Ap2GXG>

Nuova Audio Musicmedia Nam Milano (Milano): NAM è un Ente di Formazione Musicale di Milano, accreditato presso Regione Lombardia ed è un'azienda certificata Qualità. Svolge attività di Formazione professionale e di scuola di musica. Fondata da Vittorio Bianco e Jose Mascolo nel 1987 con il nome Nuova Accademia di Musica Moderna è stata la prima struttura in Italia a offrire una formazione professionale nel campo della musica moderna. <https://nam.it>
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1_wLyKZK2bEPYDW4Dr6B0Q3kPKuhJhqLs

Petalo (Osnago): fornisce una serie di servizi che vanno dalla consulenza alla ricerca alla fornitura chiavi in mano di impianti ad energia rinnovabile. Si occupano di energia, ristrutturazioni edilizie, climatizzazione, riscaldamento, sicurezza, domotica, illuminazione. www.petalo.net
Immagini: https://drive.google.com/drive/folders/1tPXm7G_75z53JGIBMF99iR-WHTMYSf3Q

Roba Da Babywearing (Pioltello): giovane azienda italiana che tratta articoli per mamme e bambini. Vendita in dettaglio online e in negozio. www.elobaby.net
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1ZlihF5L8pCvt6guuTBO4ZJQ4myzAbo4q>

Scenes Gz Treviglio.Media (Treviglio): Tecnologie e soluzioni innovative per eventi, allestimenti, didattica, museale. Spettacolarizzazione di eventi privati e aziendali, congressi, parchi divertimento. Digital signage, interazione e touch-screen. www.scenes.it - www.tecnotouch.it - www.trevigliomedia.it
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1g3OF-ByQ-rzGbHh0XovZPkX64LHpMRGv>

Ugo Pnp (Milano): piattaforma digitale che mette in contatto persone fragili, anziane con dei caregiver professionali, selezionati e formati per erogare servizi di assistenza leggera come accompagnamento a visite, terapie, o commissioni e compagnia. www.hellougo.com
Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1hkpO-zMf5hqfygRn1fj5tAdQv6an6att>

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

E' tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie più inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S