

NOTA STAMPA**DA INTESA SANPAOLO UN NUOVO MODELLO
PER MISURARE L'IMPATTO SOCIALE
DEI PROGETTI FINANZIATI PER IL TERZO SETTORE**

- Il nuovo metodo sviluppato da Intesa Sanpaolo misura l'impatto sociale dei progetti sulle comunità e agevola l'accesso al credito delle realtà operanti nel Terzo Settore
- Tra le principali evidenze: 2,7 milioni i potenziali beneficiari delle iniziative finanziate dalla Banca, oltre 22.000 posti di lavoro creati, più di 1.000 i nuovi volontari. L'82% delle organizzazioni sostiene di aver migliorato le proprie capacità gestionali grazie all'interazione con Intesa Sanpaolo
- La Direzione Impact guidata da Andrea Lecce ha promosso il road show "diamo voce all'impatto" incontrando oltre 400 realtà non profit in 12 città, con il coinvolgimento di 300 specialisti dedicati

Milano, 16 agosto 2023 – Il nuovo modello di misurazione dell'impatto sociale sviluppato da Intesa Sanpaolo sui progetti finanziati delle organizzazioni non profit è stato al centro dei temi affrontati dal roadshow "Diamo voce all'impatto" promosso da Andrea Lecce, responsabile della Direzione Impact, la struttura che all'interno della Divisione Banca dei Territori, guidata da Stefano Barrese, si dedica all'economia del bene comune.

12 tappe in altrettante città italiane da Nord a Sud del Paese, quasi **400 soggetti di realtà diverse incontrati** tra clienti e stakeholder, **300 persone della rete commerciale Terzo Settore** coinvolte: è il bilancio di un tour che, oltre a essere stato un'opportunità di confronto con le vere e proprie eccellenze che operano con generosità e intraprendenza per il bene comune, ha altresì consentito di raccontare la visione e le iniziative del Gruppo bancario volte a valorizzare l'economia del non profit.

Le **nuove metriche di valutazione dell'impatto sociale** di Intesa Sanpaolo, messe a punto con il coinvolgimento di Fondazioni, Università e organizzazioni di rilevazione statistica, hanno trovato pieno riscontro nei feedback raccolti durante il roadshow. L'obiettivo dell'iniziativa è di **misurare e valorizzare i benefici che i progetti delle organizzazioni del Terzo Settore apportano nelle comunità in cui operano**, una necessità messa in evidenza dagli enti per "farsi riconoscere" dagli altri soggetti, sia pubblici che privati, e per comunicare il proprio impatto. L'idea è nata dai gestori terzo settore, che, nella loro attività quotidiana e servendo migliaia di clienti, hanno compreso quanto fosse limitante e non rappresentativo del valore del non profit utilizzare strumenti di misurazione meramente economici. Durante il roadshow è infatti emersa anche la valenza dei nuovi modelli di relazione tra il settore e la Banca, basati non solo sul sostegno finanziario ma anche su consulenza, formazione, valutazione qualitativa.

Andrea Lecce spiega: «Il nostro Paese ha un bisogno vitale di tutta l'energia che può essere sprigionata dal non profit: settore fondamentale per il bene della collettività così come per l'economia, e che può davvero fare la differenza anche nelle sue forme più spontanee. Molte organizzazioni hanno visione, idee di grande portata, persone competenti nel proprio campo, ma necessitano di un approccio più strutturato. Come Banca abbiamo la responsabilità di affiancarli, irrobustendo l'attività di consulenza qualificata su progetti, business plan, valutazioni economico-finanziarie, piani di comunicazione. Al contempo continueremo a lavorare affinché un numero sempre più ampio di imprese sociali abbiano accesso al credito, correlandolo all'impatto generato. Non ultimo, sosterranno il Terzo Settore nel creare collaborazioni fruttuose con le amministrazioni pubbliche, con il mondo della filantropia e con imprese profit orientate alla creazione di valore sociale, ma anche continuando a fare ricorso alle donazioni.»

Per una valutazione prospettica dell'impatto sociale e/o ambientale dei progetti delle organizzazioni non profit è stato chiesto a un campione molto ampio e rappresentativo delle imprese sociali finanziate tra gennaio e dicembre 2022 di compilare un **questionario ex-ante quanti-qualitativo**, denominato **Rilevatore d'Impatto (RIM)**, con una serie di **indicatori trasversali** a cui si affiancano **indicatori di settore** per valorizzare l'impatto specifico conseguente al tipo di attività svolta (es. cultura, sport, welfare).

L'elaborazione dei dati raccolti ha consentito di **stimare l'impatto delle iniziative finanziate nel 2022 per un anno di operatività a pieno regime**, fornendo suggerimenti utili per costruire una rendicontazione complessiva e sistematica della **rilevazione dell'impatto**, in coerenza con la missione della Direzione Impact e dell'ambizione di Gruppo (impact bank). Tra le principali evidenze:

- il finanziamento deliberato da Intesa Sanpaolo è stato ritenuto **determinante (48% del totale) o utile (48% del totale)** per perseguire gli obiettivi di impatto sociale o ambientale;
- l'**82%** delle organizzazioni sostiene di aver migliorato le proprie capacità gestionali grazie all'interazione con la Banca;
- in media, le iniziative finanziate entreranno in **piena operatività entro 9 mesi** dall'ottenimento del finanziamento. Circa il **48% del totale** raggiungerà la piena operatività **entro un solo anno**, solo il 4% del totale dopo 3 o più anni;
- le iniziative finanziate genereranno **impatti, in media, per 6 anni e 5 mesi**. Il **47% del totale potrà generare impatti per 10 o più anni** a partire dal momento in cui diventeranno operative, il 34% del totale per meno di 5 anni;
- a regime, i **beneficiari delle iniziative saranno circa 2,7 milioni**;
- **oltre 22 mila posti di lavoro** saranno creati nelle organizzazioni finanziate e **altri 31 mila** per effetto indiretto sulle comunità di riferimento (es. integrazione lavorativa di persone che hanno ricevuto formazione professionale);
- **più di 1.000** i nuovi volontari che verranno impiegati da tutte le organizzazioni finanziate;
- **34.000** persone riceveranno assistenza in emergenze;
- **17.000** giovani riceveranno istruzione e formazione al lavoro;
- **44.000** persone riceveranno assistenza sanitaria a cui non potevano accedere;
- **3.000** eventi culturali saranno supportati, **2.300** eventi sportivi vedranno la luce;
- **1.000** tonnellate di rifiuti e **884** tonnellate di CO2 non verranno prodotti.

In futuro l'**analisi ex-ante potrà essere affiancata da un'analisi ex-post**, utilizzando gli stessi indicatori così da poterli verificare e confermare, approccio che consentirebbe di rendere più affidabili le future analisi ex-ante. Saranno inoltre definiti **KPI specifici per le iniziative di crowdfunding**.

Questa ulteriore declinazione della valutazione d'impatto costituirà un ulteriore rinforzo del **posizionamento del Gruppo Intesa Sanpaolo come "impact bank" e leader europeo nella finanza sostenibile**.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media and Associations Relations
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo