

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “TRASFORMAZIONE DIGITALE AL MUSEO SPORTSYSTEM”

- Il progetto vuole valorizzare e rendere più fruibile il museo del patrimonio del distretto dello Sportsystem e promuovere nel mondo il Made in Italy attraverso la storia di un settore che sposa tradizione e innovazione artigianale e tecnologica.
- L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Montebelluna, 25 luglio 2023 – Valorizzare e rendere più fruibile il museo del patrimonio del distretto dello Sportsystem e promuovere nel mondo il Made in Italy attraverso la storia di un settore che sposa tradizione e innovazione artigianale e tecnologica: questo l’obiettivo del progetto “**Trasformazione Digitale al Museo Sportsystem**” della **Fondazione Sportsystem ETS**. Il progetto può ora contare sul sostegno di **Intesa Sanpaolo** che, coadiuvata nella scelta da **Fondazione CESVI**, ha deciso di sposare la progettualità ponendola tra quelle sostenute attraverso il **Programma Formula**, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Grazie al progetto, il **museo Sportsystem** diverrà uno spazio innovativo ed accessibile in grado di **unire l’esperienza espositiva fisica a quella digitale**. Il visitatore potrà **ammirare calzature che hanno fatto la storia dello sport**, sia in presenza che da remoto, grazie a **visite guidate virtuali e nuovi contenuti multimediali**, provenienti dagli archivi della Fondazione, legati alle storie delle aziende, delle persone e dei campioni sportivi che hanno indossato i prodotti qui realizzati.

Il **nuovo apparato espositivo** permetterà anche di **dialogare con il territorio**, grazie alla costante interazione con utenti web e social, **ricevendo contributi dalla rete**. **Un’esperienza unica nel suo genere** in cui il **pubblico** viene coinvolto come **co-creatore di contenuti di valore**. Grazie all’uso di dispositivi innovativi, il nuovo allestimento potrà rispondere alle diverse esigenze dei visitatori così da garantire **un’esperienza personalizzata e su misura** per curiosi e appassionati.

Il percorso espositivo modificato ospiterà inoltre **nuovi spazi** per lo sviluppo di **attività ludico-didattiche ed educative** pensati per rendere l’esperienza **inclusiva ed accessibile** a più persone possibile, con particolare attenzione ai giovani disabili.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per:

- **allestire gli spazi** affinché il nuovo percorso sia privo di barriere architettoniche;
- **progettare e realizzare gli allestimenti modulari** che comporranno il percorso;
- **acquistare l’apparecchiatura mobile** per la fruizione di contenuti digitali e non, come teche interattive, tavoli touch screen, tablet e monitor dedicati;
- **creare contenuti multimediali**, quali ad esempio:
 - un tour virtuale con guida avatar multilingue;
 - video immersivi legati alle grandi imprese sportive le cui calzature furono realizzate dalle aziende del territorio e/o sono raccolte nel patrimonio della Fondazione;

- una timeline animata dell'evoluzione storica, sociale, culturale e industriale dello Sportsystem;
- nuclei di valore tematici per facilitare la fruizione e la navigazione nei documenti provenienti dagli archivi attraverso parole chiave, categorie e filtri;
- **acquistare teche interattive e creare contenuti digitali** per conservare, raccontare e far rivivere le calzature che il tempo sta deteriorando, anche grazie al pubblico e gli ex titolari, dipendenti e collaboratori delle aziende del territorio;
- **ideare giochi interattivi adatti a tutti**, dai bambini in età prescolare fino agli adulti, con diverso grado di difficoltà, come puzzle, cacce al tesoro, quiz e molto altro.

Nel suo complesso il progetto vuole rendere il museo accessibile a **tutti i 118mila abitanti dei Comuni afferenti al distretto dello SportSystem**, e a tutti gli appassionati di sport dell'Italia e del mondo, valorizzando al meglio il suo patrimonio materiale e immateriale. In particolare, gli interventi migliorativi vogliono: **promuovere l'inclusione delle persone con disabilità** eliminando ogni barriera architettonica e fornendo contenuti personalizzabili e fruibili anche da remoto; **coinvolgere attivamente i cittadini** nella creazione di contenuti di valore, grazie soprattutto all'esperienza degli **anziani** che con il loro operato, nelle aziende del territorio, potranno arricchire attraverso narrazioni e testimonianze il patrimonio etnografico del museo; **appassionare il pubblico più giovane**, grazie a laboratori e giochi interattivi, dedicati agli studenti; **avvicinare tutti gli amanti e appassionati di sport**, in particolare invernali e outdoor, a livello nazionale e internazionale; e infine, **migliorare l'attrattiva turistica** del distretto e di conseguenza l'economia delle realtà ricettive locali.

L'obiettivo è **raccolgere 100mila euro entro fine settembre**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding-Formula** una pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/museo-digitale-sportsystem>

*“Fondazione Sportsystem considera un pilastro delle proprie attività la valorizzazione della memoria storica del nostro Distretto, un territorio unico, che in soli 335 kmq raccoglie oltre 600 aziende e quasi 8.000 addetti.” – dichiara **Gianni Frasson, Presidente Fondazione Sportsystem** – “La sua memoria storica è una memoria collettiva, fatta di tante emozionanti storie di persone, famiglie, appassionati di sport, tante esperienze di artigiani, imprenditori, innovatori e visionari. Promuoverla significa promuovere e rinnovare competenze e know how fondamentali per lo sviluppo economico, sociale e culturale dell'intera comunità. Per questo siamo grati a Intesa Sanpaolo e Fondazione CESVI e a tutte le persone che contribuiranno alla raccolta fondi For Funding del Programma Formula, per attuare questo progetto che ci riempie di entusiasmo e orgoglio”.*

*“Il distretto dello Sportsystem è un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale con un grande valore per il tessuto economico locale ma anche per il patrimonio culturale del territorio - sottolinea **Francesca Nieddu, Direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo** -. Abbiamo scelto di sostenere la Fondazione Sportsystem nel rinnovo in chiave multimediale e interattiva del Museo, per attrarre anche le nuove generazioni e rendere più accessibile e inclusiva la conoscenza della manifattura della scarpa sportiva e della sua tradizione.”*

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 30 settembre su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Fondazione Sportsystem ETS

Comunicazione e ufficio stampa

Michela Saviane

comunicazione@fondazioneportsystem.com

Tel. 335-1358692

Curatrice Museo

Francesca Sfoggia

curatore@fondazioneportsystem.com

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Fondazione Sportsystem ETS nasce nel 2022 dalla fusione di Associazione dello Sportsystem e Fondazione Museo dello Scarpone, precedentemente Associazione Museo dello Scarpone, attiva sul territorio dal 1984. La Fondazione promuove iniziative di carattere formativo, culturale e sociale per lo sviluppo e il rinnovamento del distretto industriale di Asolo e Montebelluna, territorio di circa 355 kmq noto in tutto il mondo per l'altissima specializzazione produttiva di calzature, abbigliamento e attrezzatura sportiva da montagna e outdoor. Fondazione Sportsystem ETS gestisce inoltre il Museo dello Sportsystem, il museo di distretto che conserva un patrimonio unico di 2.800 prodotti, 1.500 brevetti, 4.500 cataloghi, 230 tesi, 3.500 riviste.