

COMUNICATO STAMPA

AL GABANEL BIKE HOSTEL GIOVANI NEET CRESCONO CON IL PROGETTO “A PLACE TO BE!” DI HERMETE COOPERATIVA SOCIALE CON IL SOSTEGNO DI INTESA SANPAOLO

- Un'opportunità di cambiamento per i giovani NEET di Valpolicella e Verona.
- La gestione di un ostello per turisti diventa esperienza formativa ed educativa.
- Il progetto è stato finanziato da un'iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo.

Verona, 31 luglio 2023 – I sintomi possono apparire individuali ma alla radice delle fragilità esistenziali dei giovani tra i 18 e i 30 anni c'è una grande e comune paura di diventare adulti in un futuro che - forse per la prima volta nella storia - gli adulti stessi raccontano come catastrofico. Chiamati a rispondere a un contesto sociale sempre più competitivo ed ansiogeno, permeato da una cosiddetta 'elegia della felicità' che li vorrebbe tutti performanti e brillanti, sempre più ragazzi faticano a rimanere al passo, e, anzi, tale è la durezza e velocità dell'impatto con l'esterno che ne vengono sbalzati fuori, così si ritirano da scuola, amici e società o, viceversa, acquisiscono il conflitto con chi li esclude.

Questo, in estrema sintesi, nella testimonianza di **Paola Zermian, educatrice territoriale Aulss 9 – Distretto Ovest di Verona**, vent'anni di esperienza e un ruolo centrale nella proposta educativa creata da **Hermete coop “A Place to Be”** attorno all'impresa sociale **Gabanel Bike Hostel** di Bussolengo (Vr), è il contesto dei beneficiari a cui è dedicato il progetto di sostenuto da **Intesa Sanpaolo** attraverso il **Programma Formula** in collaborazione con **Fondazione CESVI**.

Obiettivo del progetto **“A Place to Be”** è dunque sostenere il reintegro di questi giovani in difficoltà – i cosiddetti Neet - in una routine quotidiana che permetta loro di ricucire le relazioni con famiglia, amici, scuola o mondo del lavoro, di riorientare un proprio progetto di vita e di tornare a investire nelle proprie capacità. L'opportunità offerta da **Gabanel Bike Hostel** è proprio questa: qui i ragazzi, segnalati da famiglie, Servizi, Scuola, possono provarsi in un'attività lavorativa reale, acquisire sicurezza e competenze professionali, in questo caso nell'ambito della gestione e manutenzione di un **ostello ciclistico, partecipando alle molteplici attività collegate**. Negli ultimi due anni l'impresa sociale della coop Hermete ha dato nuovo impulso alla promozione del cicloturismo ecologico, **riservando in Gabanel, proprietà requisita alla Mafia, nuovi spazi dedicati all'ospitalità**, alla formazione, alle iniziative sociali, artistiche e culturali e allo svago, e facendone anche un **laboratorio permanente di apertura, inclusione e relazione** per i giovani.

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da ottobre a dicembre 2022 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In sei mesi, sono stati raccolti oltre 100.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Nei primi sei mesi dell'anno la cooperativa Hermete ha attivato **un campus annuale per 6 ragazzi tra i 16 e i 25 anni**, che vivevano una situazione di disagio e isolamento, coinvolgendoli con l'accompagnamento di un Mastro educatore nella **manutenzione dell'ostello, nella cura di giardino, piscina e di un nuovo spazio di accoglienza**, ritrovo e relax per turisti e ciclisti, grazie

anche all'acquisto di **7 ombrelloni, 8 sdraio, 3 divanetti e 6 poltroncine** con cui è stato possibile allestire una apposita area attigua al Bici Grill.

Sempre con i fondi del **progetto** sono state attivate **10 borse lavoro di 8 settimane** per altrettanti ragazzi in forte disagio che, inseriti in **2 diversi Campus Educativi Esperienziali**, coordinati da un Mastro educatore stanno acquisendo nuove competenze in **falegnameria**, contribuendo alla realizzazione e all'allestimento di un'area gioco per bambini, si occupano della manutenzione della piscina e del giardino, nonché intervengono all'interno dell'ostello con riparazioni di infissi e bagni, tinteggiature e necessità di routine.

Nell'ambito del contrasto alla dispersione scolastica, in particolare aumento dopo il periodo Covid-19, altri tre ragazzi beneficiari del progetto sono seguiti da una Tutor **in altrettanti tirocini estivi, part-time** in cui, valorizzando **le loro competenze scolastiche (conoscenza delle lingue straniere e settore alberghiero)**, i ragazzi si stanno provando nell'accoglienza dei turisti, e nella somministrazione di cibi e bevande al Bici Grill. Inoltre, è stato possibile siglare un contratto con un **operatore che fa da Mastro Educatore e sovrintende** alla gestione del bici-grill e affianca i ragazzi Neet.

Sempre grazie ai fondi raccolti, si è scelto di potenziare ulteriormente l'offerta turistica con l'allestimento di una **piccola officina utile a manutenzione e riparazioni delle biciclette**, l'acquisto di un **defibrillatore** e un **Minivan da 9** posti per il trasporto dei turisti e, all'occorrenza dei ragazzi che partecipano alle attività, mentre è in fase di acquisto un **carrello per il trasporto delle biciclette**. Nell'ambito della formazione professionale, infine, sempre nell'ambito dell'accoglienza turistica, a 4 ragazzi Neet e a un operatore saranno proposti **specifici corsi per la sicurezza** e per la **somministrazione di cibi e bevande**, come l'HACCP.

Tutte attività che inizialmente possono rappresentare una sfida non facile, ma che poi si rivelano opportunità concrete da cui questi ragazzi traggono la forza per uscire dallo stato di isolamento e riacquistare motivazione e fiducia in se stessi.

Lo conferma per **Hermete coop.** la **coordinatrice del progetto "A Place to Be", Elly Zampieri**: *"Grazie al supporto di Intesa Sanpaolo abbiamo potuto integrare la nostra esperienza educativa in una ampia rete sociale territoriale attraverso la quale possiamo far fare a questi ragazzi delle esperienze lavorative "vere", in un settore interessante come è quello turistico ed ecologico, e contestualmente possiamo accompagnarli nella definizione del proprio percorso individuale, così da rafforzare il senso di positività e autoefficacia e superare la situazione di crisi e stallo personale".*

*Siamo orgogliosi di aver reso possibile questo importante progetto che coniuga l'attenzione per i giovani e il patrimonio ambientale e turistico del Veronese - sottolinea **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Abbiamo scelto questa iniziativa, in collaborazione con Fondazione CESVI, perché ha un forte risvolto in termini di sostenibilità ambientale e sociale, e trasforma il cicloturismo in un'opportunità concreta di occupazione per questi ragazzi"*

*"Quest'importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto "A Place to Be!" è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi", aggiunge **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI**.*

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2,00 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Hermete Cooperativa Sociale

+39 0456895148 - comunicazione@hermete.it

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support

Email: adelemanassero@cesvi.org

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Hermete Cooperativa Sociale è una realtà che opera dal 2002 sul territorio della Valpolicella, Verona, con progetti e servizi socio educativi e culturali. Coopera con altri attori locali, in un'ottica di accompagnamento verso l'autonomia dei protagonisti dei progetti proposti, con un'attenzione particolare a bambini e ragazzi. Propone attività di stampo educativo, culturale, ludico, formativo e di orientamento.

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo