

## **INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI DISTRETTI DELL'UMBRIA PRIMO TRIMESTRE 2023**

- **Confermata la crescita delle esportazioni distrettuali umbre: +18,8%, rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente**
- **Monitor realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati al 31/03/2023**

*Spoleto, 31 luglio 2023* – Le esportazioni dei distretti umbri hanno raggiunto il **valore di 243,8 milioni di euro** nel primo trimestre del 2023, in crescita di **oltre 38 milioni rispetto al primo trimestre 2022 (+18,8%)**. Una parte di questi risultati continua ad essere spiegata dall'aumento dei prezzi alla produzione esteri, che a livello nazionale, pur mostrando un rallentamento, sono saliti nel manifatturiero del 6,9% nel primo trimestre 2023.

Come emerge dal Monitor dei Distretti dell'Umbria, elaborato dalla **Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo**, la crescita dei primi tre mesi è legata principalmente al traino del distretto della **Maglieria e abbigliamento di Perugia** che ha realizzato vendite all'estero per circa 165 milioni di euro, con una crescita dell'export verso gli **Stati Uniti**, oltre al buon andamento registrato nei principali mercati europei come la **Francia**, che si conferma come secondo mercato di destinazione, e la **Germania**. Il distretto dell'**Olio umbro** segna, invece, un leggero calo nelle esportazioni: il buon andamento delle vendite verso **Spagna** e **Canada**, non hanno compensato le riduzioni registrate negli **Stati Uniti** e in **Giappone**. Il distretto del **Mobile dell'Alta Valle del Tevere** ha registrato, infine, una sostanziale stabilità, confermando il valore di 24,2 milioni di euro di esportazioni.

Dopo la buona tenuta mostrata nel 2022, i risultati positivi registrati dalle specializzazioni distrettuali umbre nel primo trimestre 2023, non erano scontati. Per quanto riguarda l'anno in corso, le attese sono di un rallentamento della crescita mondiale, ma un sostegno importante potrà derivare dalla forte spinta dei flussi turistici, un driver importante per alcuni comparti come quelli del sistema moda. Determinante sarà quindi continuare ad investire in quegli elementi che hanno permesso alle produzioni distrettuali umbre di distinguersi, quali la flessibilità, la qualità e il presidio dei mercati internazionali.

*“Con una crescita del +18,8% rispetto al primo trimestre del 2022, quello umbro continua a rappresentare un sistema produttivo distrettuale con una spiccata vocazione all'export.” - commenta **Tito Nocentini, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo** – “Le imprese del nostro territorio hanno dimostrato una straordinaria capacità di saper cogliere i mutamenti del mercato, anche in un contesto macroeconomico incerto, e di trasformare la propria strategia aziendale in chiave ESG. Questo approccio attento all'aspetto sostenibile del business è da tempo al centro delle azioni di sviluppo del nostro Gruppo, che da un lato promuove la consapevolezza tra i clienti, dall'altro sostiene gli investimenti in progetti che mirano a conseguire obiettivi ambientali, sociali e di governance. Solo in Umbria nell'ultimo triennio abbiamo erogato circa 200 milioni di euro di finanziamenti di tipo S-Loan e oltre 17 milioni di euro in ambito Circular Economy. Intendiamo naturalmente continuare ad offrire il nostro supporto in questo senso, perché è solo investendo nel rinnovamento che le nostre imprese potranno affrontare le continue sfide in termini di business e di competitività”.*

*Informazioni per la stampa:*

**Intesa Sanpaolo**  
Media Relations Banca dei Territori e Media locali  
stampa@intesasampaolo.com - <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo

ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news) - Twitter: [twitter.com/intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)