

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PRESENTA ISYBANK, LA NUOVA BANCA DIGITALE DEL GRUPPO

Prosegue lo sviluppo della strategia digitale prevista dal Piano di Impresa 2022-2025

- Per tecnologia e crescita investimenti per 5 miliardi di euro, di cui 650 milioni di euro nella nuova banca digitale, e 4.000 persone a supporto tra assunzioni di profili tecnici e riconversioni professionali interne al Gruppo
- La nuova banca digitale si fonda su tecnologia all'avanguardia, cloud-native adattabile alla clientela, multi-valuta e multinazionale, con l'obiettivo di avere la leadership europea per efficienza operativa e innovazione. Partnership strategica con Thought Machine
- L'app Isybank, disponibile da oggi in versione sia iOS sia Android, è semplice, accessibile e inclusiva. Offre un'ampia gamma di funzionalità di everyday banking a cui si affianca l'imprescindibile human touch, che resta centrale nel servizio alla clientela. Con pochi passaggi in tempo reale si diventa clienti

Milano, 15 giugno 2023 – **Intesa Sanpaolo presenta Isybank, la nuova banca digitale del Gruppo, progetto qualificante del Piano di Impresa 2022-2025**, centrale nel modello di servizio alla clientela e nella strategia di sviluppo digitale.

Il lancio della nuova realtà è avvenuto oggi a Milano in Gioia 22 - la Scheggia di vetro - il grattacielo situato a Porta Nuova, quartiere dell'innovazione milanese emergente, che **ospita la sede operativa di Isybank e altre Divisioni del Gruppo Intesa Sanpaolo**. Progettato dallo studio Pelli Clarke Pelli Architects (PCPA), l'edificio – 26 piani, circa 26.400 mq – coniuga design e approccio green. È il primo grattacielo a Milano NZEB – Nearly Zero Energy Building, con certificazione Leed Platinum, il livello massimo per il rispetto dei parametri ambientali. Il 65% del fabbisogno energetico dell'immobile è prodotto da fonti rinnovabili consentendo di risparmiare circa 3.000 tonnellate di CO2 ogni anno. Ha inoltre ottenuto la Certificazione Well Gold per una progettazione attenta al benessere delle persone che ci lavorano con il design di ambienti accoglienti, anche con l'utilizzo di verde per favorire l'incontro e l'inclusione sul luogo di lavoro, secondo i principi del Next Way of Working della Banca, il programma orientato alla motivazione, al benessere e allo sviluppo delle persone del Gruppo.

All'incontro sono intervenuti per Intesa Sanpaolo **Stefano Barrese**, responsabile Divisione Banca dei Territori, e **Paola Papanicolaou**, responsabile Area Coordinamento Transformation, in un panel sullo **sviluppo digitale di Intesa Sanpaolo** che ha previsto la testimonianza di **Tara Brady**, Presidente di Google Cloud per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa. A seguire si sono confrontati **Virginia Borla**, responsabile Business Governance Divisione Banca dei Territori e **Massimo Proverbio**, Chief Data, AI, Innovation and Technology Officer, in un panel focalizzato sul **modello di servizio di Intesa Sanpaolo, il valore delle persone e della tecnologia**, cui ha contribuito anche **Paul Taylor**, Founder & CEO Thought Machine, società fintech di primaria importanza, già partner di Isybank.

Antonio Valitutti, amministratore delegato Isybank, ha **illustrato le modalità innovative della nuova banca digitale** attraverso la dimostrazione delle funzionalità dell'app al centro del nuovo ecosistema digitale.

La presentazione si è conclusa con l'intervento di **Carlo Messina**, Consigliere Delegato e CEO Intesa Sanpaolo.

*“Con il lancio di Isybank prosegue la trasformazione digitale di Intesa Sanpaolo che vede in questo progetto uno dei pilastri del Piano di Impresa 2022-2025. Si tratta di un ulteriore passo per rendere il nostro Gruppo una best practice anche in ambito tecnologico e rappresenta un elemento di discontinuità per il futuro della banca, che le consentirà di essere leader nel panorama europeo per efficienza operativa e innovazione a servizio della clientela. – ha dichiarato **Carlo Messina**, Consigliere Delegato e CEO Intesa Sanpaolo. – Nel contempo, prosegue con decisione il rafforzamento delle competenze digitali dell'attività core della banca, che punta sulle leve della crescita attraverso importanti investimenti nel capitale umano e nello sviluppo di un business model che si è rivelato vincente grazie alla sua diversificazione e resilienza.”*

➤ **La roadmap verso la trasformazione digitale di Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo ha iniziato da diversi anni a investire strategicamente nella tecnologia, intraprendendo un percorso di profonda trasformazione digitale fortemente orientato alla cura della relazione con il cliente.

Nel 2014 sono stati ridisegnati il sito web di Gruppo e le app di mobile banking, con la volontà di creare un'esperienza digitale innovativa e di eccellenza. Oggi i clienti multicanale del Gruppo sono 12,3 milioni di cui **8,3 milioni utilizzano l'app Intesa Sanpaolo Mobile** riconosciuta da Forrester Research come la **migliore app di banking al mondo** per funzionalità ed experience. Alcune cifre confermano queste caratteristiche: un miliardo e mezzo di login mediamente ogni anno, 186 milioni di operazioni transazionali e vendite digitali pari a quasi il 40% delle vendite totali della Divisione Banca dei Territori.

Anche la pandemia ha accelerato le nuove abitudini dei clienti e reso più sofisticate le loro esigenze, delineando nuove sfide e obiettivi, tra cui mantenere lo human touch nell'approccio digitale e sviluppare strumenti di cybersecurity sempre più mirati a presidiare i rischi emergenti. Oggi, i clienti di Intesa Sanpaolo possono contare su una piattaforma digitale innovativa, inclusiva e affiancata a una importante rete fisica. Il **modello di relazione omnicanale** può contare su soluzioni tecnologiche avanzate, percorsi interamente digitali in grado di offrire un'esperienza semplice, intuitiva e distintiva, anche negli investimenti, strategie di vendita sviluppate tramite l'AI Sales, progetto per il quale EFMA, ora QORUS, aveva premiato Intesa Sanpaolo già nel 2021 come Banca più innovativa nelle vendite digitali in un panel di 70 competitor europei.

➤ **Isybank nel Piano di Impresa 2022-2025 di Intesa Sanpaolo**

Il lancio della nuova banca digitale rappresenta uno dei pilastri del Piano di Impresa 2022-2025, con il quale Intesa Sanpaolo ha annunciato di voler costruire “la banca dei prossimi dieci anni”: l'ambizione del Gruppo è essere leader in Europa nel wealth management, nella protezione e nella consulenza finanziaria, una realtà solida per un mondo sostenibile e inclusivo, eccellente in ambito ESG, capace di creare valore, con “zero-NPL”, forte spinta verso il digitale e focus sulle commissioni.

Isybank ha la solidità e l'offerta commerciale di una banca, coniugate a servizi semplici e veloci tipici di una fintech. È totalmente digitale, ma valorizza lo human touch, in quanto l'approccio di Intesa Sanpaolo è di preservare il valore delle persone nell'interazione con il cliente.

Nell'ambito della realizzazione del Piano, pertanto, Isybank **si rivolge ai 4 milioni di clienti Intesa Sanpaolo** che già non usano le filiali in quanto **fruitori prevalentemente digitali dei servizi bancari e orientati al mobile banking**.

Coerentemente con le esigenze di questa fascia di clienti sempre più numerosa e in crescita, Isybank è stata concepita secondo criteri di **semplicità, accessibilità e inclusività** pur mantenendo la possibilità di una relazione diretta con gli operatori della filiale digitale, che risponde ai clienti dal lunedì al giovedì dalle 7:00 alle 24:00, il venerdì dalle 7:00 alle 22:00 e nel weekend e festivi dalle 9:00 alle 19:00.

Con **Isybank, Intesa Sanpaolo entra nel mondo fintech**, segnando il passaggio della Banca da incumbent a challenger, migliorando ulteriormente il servizio ai clienti e al contempo creando opportunità di lavoro innovativo e agile per le persone della Banca.

Al vertice della nuova banca digitale l'amministratore delegato **Antonio Valitutti** e il presidente **Mario Boselli**. Nel board anche Virginia Borla, Giampio Bracchi, Donatella Busso, Renato Cerioli, Andrea Chioatto, Achille Galdini, Paola Papanicolaou.

Nell'arco del Piano di Impresa, per lo sviluppo e la crescita di Isybank sono previsti investimenti per 650 milioni di euro: 128 milioni di euro sono stati investiti nel 2022, altri 152 milioni sono stimati nel 2023, con un forte impatto sull'infrastruttura tecnologica dell'intero Gruppo, e lancio operativo nel 2024 su un livello di clienti elevato. Ad oggi sono già 400 gli specialisti dedicati alla nuova banca digitale.

Il Gruppo ha delineato un programma di investimenti pari a 5 miliardi di euro per tecnologia e crescita e impiegherà 4.000 persone di Intesa Sanpaolo tra riconversioni professionali e assunzioni di profili specifici, di cui circa 2.000 professionisti in ambito IT, a cui in qualità di primo datore di lavoro privato in Italia e uno dei 'best employer', secondo LinkedIn e la classifica Top Employers, offre sviluppo e crescita professionale.

La creazione di Isybank consente una riduzione del cost-to-serve al Gruppo, funzionale all'obiettivo di rafforzare ulteriormente il vantaggio competitivo nella gestione dei costi e conseguire la leadership nel panorama europeo per efficienza operativa e innovazione a servizio della clientela.

La trasformazione digitale raggiunta con l'operatività di Isybank sarà estesa a tutte le aree del Gruppo Intesa Sanpaolo, attraverso nuovi investimenti nella piena digitalizzazione della customer experience a ogni livello, un ulteriore rafforzamento dei sistemi di controllo interno nell'ambito dell'evoluzione digitale dei processi, nuove soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nelle attività di compliance.

➤ **La partnership con Thought Machine**

Isybank si fonda su una tecnologia nativa in cloud, adattabile a un contesto multi-valuta e a clienti multinazionali.

Intesa Sanpaolo ha individuato in **Thought Machine**, società tecnologica di core banking con sede nel Regno Unito e uffici regionali a New York, Singapore e Sydney, il partner ideale per dar vita alla

nuova piattaforma di digital banking. Ad attribuire maggior significato alla partnership è l'investimento di 40 milioni di sterline con cui Intesa Sanpaolo ha deciso di entrare nel capitale, partecipando così al percorso di crescita della società.

La nuova piattaforma potrà pertanto avvalersi di Vault, il motore core banking di Thought Machine, scelto per la sua flessibilità nel servire clienti operativi in diverse valute e diversi Paesi. La Banca ha annunciato l'intenzione di **estendere il ruolo di Thought Machine ad altri segmenti di clientela**, oltre il mass-market retail banking, **sia in Italia che all'estero**, e **alla più ampia infrastruttura del Gruppo**, grazie alla sostituzione della tecnologia core basata su mainframe con il passaggio all'infrastruttura cloud – realizzata in Italia a Torino e Milano grazie all'accordo SkyRocket siglato da Intesa Sanpaolo con TIM e Google – rispondente ai più alti standard di affidabilità, sicurezza e protezione dei dati. L'obiettivo è aumentare l'efficienza operativa, in una logica di piena integrazione tra la componente umana e quella digitale del servizio.

➤ **Come funziona Isybank: la nuova app**

La **nuova app Isybank, semplice e intuitiva, sarà disponibile da oggi in versione sia iOS sia Android.**

La registrazione avviene in pochi minuti e con un numero minimo di passaggi il conto è attivo in tempo reale, scegliendo il piano più adatto tra i tre disponibili: **isyLight, isySmart e isyPrime.**

Dall'app, il cliente gestisce il conto e le carte, e per ogni necessità ha a disposizione l'opzione *“Parla con noi”* che gli consente di entrare in comunicazione diretta con un gestore della filiale digitale del Gruppo. Questo è un elemento distintivo, che garantisce al cliente affidabilità e qualità del servizio con un linguaggio semplice e trasparente.

In pochi tap è possibile fare tutti i principali **pagamenti**, dalle ricariche, ai bonifici, al bollo auto, ai più comuni pagamenti fiscali (es. F24). Sempre dall'app, è possibile richiedere e ricevere istantaneamente un **anticipo dello stipendio o della pensione**, fino a 15 giorni prima della data di accredito. Inoltre, cliccando un solo pulsante è possibile trasferire conto e utenze su Isybank da altra banca.

Con la **carta digitale, da subito disponibile in app**, si può pagare online e in negozio direttamente dallo smartphone. È disponibile anche una **carta fisica in materiale riciclato**, personalizzabile secondo il proprio stile. Dall'app è possibile **configurare i limiti delle proprie carte di pagamento e impostare il Geocontrol**, e in caso di emergenza **bloccarle o sospenderle facilmente.**

Con **BANCOMAT Pay®** il cliente può scambiare denaro con i contatti della propria rubrica in tempo reale e pagare nei negozi convenzionati, mentre con **Prelievo Cardless** è possibile prelevare in tutti gli ATM abilitati delle Banche italiane del Gruppo Intesa Sanpaolo, direttamente dall'app senza usare la carta.

In linea con l'attenzione che il Gruppo Intesa Sanpaolo pone alle persone, i canali di Isybank sono pienamente accessibili, nell'ottica della massima inclusione.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo