

## COMUNICATO STAMPA

### **BONUS EDILIZI: ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO E QUELLOGIUSTO SRL SULLA RICSSIONE DI CREDITI FISCALI PER 27 MILIONI DI EURO**

- **Prosegue l’attuazione del DL Aiuti da parte della banca finalizzata a liberare capacità fiscale a beneficio di privati e aziende**
- **L’accordo di ricessione con Quellogiusto Srl ha la finalità di sostenere il settore edile veneto e nazionale**

*Padova, 24 maggio 2023* – **Intesa Sanpaolo e Quellogiusto Srl** hanno siglato un **accordo per la ricessione dei crediti fiscali** legati ai Bonus Edilizi e al Superbonus per un valore fiscale pari a **27 milioni di euro**.

Intesa Sanpaolo conferma il proprio impegno a supporto dell'economia del paese nell’acquisto dei crediti fiscali, sia da privati che da imprese e senza limiti di importo. Grazie al modello sviluppato in collaborazione con Deloitte **il Gruppo ha acquistato ad oggi oltre 18 miliardi di crediti fiscali, coprendo quasi il 50% del mercato degli acquisti degli intermediari finanziari.**

**Prima banca a mettere a punto il modello delle ricessioni**, utilizzato con continuità, in pochi mesi Intesa Sanpaolo **ha sottoscritto contratti di ricessione per un controvalore di 7,7 miliardi**, liberando capacità fiscale immediatamente messa a disposizione. I nuovi contratti di ri-cessione a primari partner e imprese italiane sottolineano l’impegno di lungo periodo del Gruppo.

Le richieste accolte dalla banca saranno soddisfatte per intero in quanto coperte dalla capienza fiscale al momento della sottoscrizione dell’accordo con il cliente.

*“Grazie all’importante accordo con Quellogiusto diamo continuità al meccanismo di ricessione dei crediti fiscali per il Superbonus e altri bonus edilizi, un’operazione importante per ampliare la nostra capacità fiscale e contribuire al sostegno delle aziende e delle famiglie del territorio – dichiara Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo -. Il nostro Gruppo ha sempre operato con il massimo rigore e, grazie alla collaborazione con Deloitte, garantiamo ai clienti e alla banca un elevato grado di controllo e un portafoglio crediti di qualità. Questo rappresenta un valore sia per le imprese che si rivolgono a Intesa Sanpaolo per la cessione del credito, sia per quelle che acquistano i crediti fiscali maturati.”*

*“Siamo onorati di aver concluso questo accordo con Intesa Sanpaolo - dichiara la Direzione Quellogiusto -. Abbiamo accolto con grande interesse questa iniziativa della Banca che speriamo possa portare un positivo contributo a tutte le piccole medie aziende e soggetti privati del territorio coinvolti nella filiera dei Bonus edilizi. Ben vengano questi progetti che ci permettono di unire lavoro e valori. Il nostro Scopo come azienda va molto al di là del fatturato e riteniamo sia doveroso contribuire attivamente allo sviluppo del nostro territorio, non solo in termini economici ma anche in termini sociali ed ambientali. Sempre di più in questi anni stiamo investendo in iniziative slegate al business con l’obiettivo di sensibilizzare tutta la nostra rete su temi più ampi.”*

Quellogiusto è stata assistita per il perfezionamento dell'operazione dallo Studio Zuanon che ha seguito e accompagnato la società in questa importante sinergia con Intesa Sanpaolo.

*Informazioni per la stampa*

**Quellogiusto srl**

[chiara@quellogiusto.it](mailto:chiara@quellogiusto.it)

[marketing@quellogiusto.it](mailto:marketing@quellogiusto.it)

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Quellogiusto**

Quellogiusto, primaria azienda Retail di calzature abbigliamento e pelletteria con sede a Padova è presente ad oggi in Veneto, Friuli ed Emilia Romagna. Quellogiusto conta ad oggi più di 300 dipendenti, 14 negozi e uno Store online. Tante sono anche le proposte di investimento per il futuro visto l'entusiasmante trend di crescita degli ultimi anni. L'assortimento in termini di brand, qualità e prezzo è uno dei motivi principali del successo dell'azienda. Oltre 900 marchi, 35.000 referenze e 40 private brand sono alcuni dei numeri che esprimono l'attenzione a dare la massima possibilità di scelta al cliente finale.

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)