

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER INDOVINA CHI VIENE A PRANZO, UN PROGETTO DI CROWDFUNDING CON L'IMPRESA SOCIALE INFUSIONE

- **Un progetto per donare alle persone anziane e sole di Trento momenti di ascolto e socializzazione, attraverso il cibo.**
- **L'iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo sulla piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.**

Trento, 15 maggio 2023 – Donare alle persone anziane e sole di Trento momenti di ascolto e socializzazione, attraverso il cibo, per sconfiggere insieme la solitudine: questo l'obiettivo del progetto "**Indovina chi viene a pranzo**" dell'impresa sociale **InFusione**, sostenuto da **Intesa Sanpaolo** in collaborazione con **Fondazione CESVI**, attraverso il **Programma Formula**.

Il cibo è uno strumento di comunicazione, di socializzazione e di unione, ma anche **strumento di cura**, soddisfazione di bisogni primari, veicolo di relazioni e scambi sociali. Il momento del pasto, se condiviso, è il modo migliore per sedersi attorno ad un tavolo e **raccontarsi, entrare in relazione**: un'ottima occasione di primo incontro e conoscenza reciproca.

Indovina chi viene a pranzo si propone di supportare i servizi assistenziali già operanti sul territorio, **preparando e consegnando pasti caldi a domicilio due volte alla settimana ad anziani, sia autosufficienti che non**, grazie ad una rete di **volontari**. Potremo così facilitare una corretta dieta e agevolare la creazione di **nuove reti sociali** per fare uscire l'anziano **dall'isolamento e dalla solitudine**.

I pasti verranno preparati in **un laboratorio di cucina** per essere successivamente distribuiti a Trento e nei territori limitrofi alla città. In cucina, gli operatori sono affiancati da **persone in situazione di svantaggio** che svolgono un percorso in **tirocinio** per facilitare loro l'accesso al mondo del lavoro.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per finanziare: **l'acquisto di un furgone elettrico per le consegne a domicilio**, in modo da ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e la distribuzione sarà coordinata da un operatore sociale e realizzata dai volontari; **la produzione dei pasti** da distribuire agli anziani, garantita dal laboratorio di cucina di InFusione; **l'organizzazione di momenti di incontro collettivi** per gli anziani che possono spostarsi da casa.

Il progetto è volto a raggiungere **un gruppo di 30 anziani e anziane ultra 65enni**, totalmente o parzialmente autosufficienti, che vivono una situazione di isolamento o non possono avere molte occasioni di socializzazione. **Due volte a settimana**, i volontari con gli operatori di InFusione andranno a trovare a casa gli anziani, consegnando loro il pasto.

"Il progetto "Indovina chi viene a pranzo" riconosce il bisogno di aiuto della persona anziana nell'affermare il suo diritto all'inserimento sociale e ad una qualità di vita adeguata. Promuove azioni per incoraggiare le esperienze aggregative, intergenerazionali e per mantenere una vita sociale attiva. La valorizzazione della cultura e della tradizione ha nel cibo un potenziale narrativo ed esperienziale che avvicina le generazioni. Con il progetto infatti, si vuole consegnare dei pasti sani agli anziani di Trento e provincia, facendo attenzione anche ai possibili regimi alimentari specifici,

ed allo stesso tempo anche ad offrire loro momenti di ascolto”, ha dichiarato **Anna Conigliaro, Presidente di InFusione Impresa Sociale – Associazione.**

*“Siamo orgogliosi di aver reso possibile questo progetto dell’Impresa Sociale InFusione che, attraverso un momento di quotidianità come la condivisione di un pasto, offre alle persone anziane un’opportunità di socializzare e di interagire anche con le nuove generazioni - sottolinea **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Il programma Formula, in collaborazione con Fondazione CESVI e altre importanti realtà locali, individua e seleziona progetti di valore per i territori, con ricadute positive soprattutto sulla formazione dei giovani, sull’inclusione e sulla sostenibilità sociale e ambientale.”*

Una nobile causa che Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da Fondazione CESVI, ha deciso di sposare ponendola tra quelle sostenute attraverso il Programma Formula, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. L’obiettivo, nello specifico, è **raccogliere 100mila euro entro la fine di giugno.**

Per sostenere con una donazione il progetto “Indovina chi viene a pranzo”, è attiva sul sito web di For Funding – network Formula la pagina dedicata, con l’aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/indovina-chi-viene-a-pranzo>

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 1,5 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da **Fondazione CESVI**, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. **Il programma si rinnova su base regolare** con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

InFusione Impresa Sociale - Associazione

Tel. 0461/262440
educativa@infusione.it
www.infusione.it

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media
Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

InFusione è un'impresa sociale che favorisce l'innovazione, equa e solidale, e la valorizzazione delle competenze delle persone svantaggiate. Il servizio catering, certificato con marchio ecosostenibile, promuove la cultura multi-etnica attraverso la proposta culinaria di diversi Paesi del mondo. Usa materiali eco-compatibili e sostenibili. Predilige prodotti a km zero del territorio Trentino. Contribuisce anche al reinserimento lavorativo e sociale delle persone in difficoltà.