

Comunicato Stampa

INTESA SANPAOLO: NASCE LOOK4WARD L'OSSERVATORIO PER IL LAVORO DI DOMANI

- **Realizzato da Intesa Sanpaolo in collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli e in partnership con SIREF Fiduciaria, Accenture e Digit'Ed**
- **Analisi semestrale sui fabbisogni di nuove competenze nei settori Hospitality, Agrifood, Energy, Social&Health, Banking, IT**

Milano, 10 maggio 2023 – Intesa Sanpaolo ha presentato oggi a Milano Look4ward, l'Osservatorio per il lavoro di domani, realizzato con l'Università LUISS Guido Carli e in partnership con SIREF Fiduciaria, Accenture e Digit'Ed, che ha l'obiettivo di monitorare i fabbisogni di nuove competenze, di rigenerazione di figure professionali e di profili a sostegno dei nuovi business, in settori strategici per il Paese e supportare la progettazione di nuove iniziative di occupabilità.

Con cadenza semestrale verrà pubblicato uno studio quali-quantitativo sulle competenze del mercato del lavoro nei settori *Hospitality, Agrifood, Energy, Social & Health, Banking, It*, con focus verticali su trend di rilievo – *neet*, passaggio generazionale, *silver economy, blue economy* e altri – per far emergere quali sono necessarie alla riqualificazione delle figure professionali e favorire l'inclusione socio-lavorativa. Dall'Osservatorio emerge come a fronte di un tasso di disoccupazione in Italia del 7,8%, che sale al 22,3% tra i giovani, il 45% delle aziende non riesce a reperire la manodopera necessaria allo sviluppo. Per colmare questo *gap* è necessario investire sulle competenze, soprattutto facendo leva su nuove tecnologie, sostenibilità e soft skills. Il passaggio generazionale rappresenta, inoltre, un'opportunità per attivare processi innovativi e di transizione sostenibile nelle aziende italiane, mantenendo e incrementando i livelli di competitività, anche a livello internazionale.

La prima pubblicazione dell'Osservatorio, "A look at NEET. Analisi, categorizzazione e strategie di intervento", si concentra sul problema sempre più diffuso in Italia e in Europa dei giovani che non lavorano, non studiano e non sono impegnati in attività di formazione. Secondo i dati Eurostat, nel 2021 i cosiddetti NEET (Not in Education, Employment or Training) nell'Unione Europea erano il 13,1% dei giovani tra i 15 e i 29 anni, con significativa differenza tra le donne (14,5%) e gli uomini (11,8%), mentre l'Italia è il paese UE con la più alta percentuale (23,1%), circa 2,1 milioni di giovani, che salgono a 3 mln se consideriamo i ragazzi con un'età tra i 15 ed i 34 anni. La ricerca individua cinque archetipi di NEET - i giovani dell'abbandono, le giovani mamme, le giovani potenziali, i figli del lockdown, i talenti del mismatch - che sintetizzano l'esperienza italiana rispetto al fenomeno, con l'obiettivo di visualizzare alcune delle caratteristiche ricorrenti per consentirne una migliore comprensione. Nei prossimi mesi è previsto l'ascolto di figure apicali di grandi imprese e PMI italiane per mappare la distribuzione territoriale delle competenze richieste, attraverso interviste e survey sugli aspetti più rilevanti. L'obiettivo è dare un contributo di conoscenza utile ad attivare percorsi formativi finalizzati all'inclusione sociale e all'occupabilità.

Elisa Zambito Marsala, Responsabile Social Development and University Relations Intesa Sanpaolo, ha dichiarato "*Intesa Sanpaolo ha da tempo assunto l'impegno di promuovere iniziative per la riduzione delle disuguaglianze e favorire l'occupabilità, in particolare dei giovani, impegno rafforzato con il Piano d'Impresa 2022-2025. Da qui l'idea di un Osservatorio permanente, realizzato con partner di alto profilo che attraverso analisi semestrali fornisce un supporto scientifico che la Banca ed i Partner coinvolti intendono mettere a disposizione di imprese, istituzioni, associazioni, terzo settore per contribuire in modo fattivo al tema della richiesta di competenze nel mercato del lavoro, per supportare programmi di inclusione lavorativa sostenibili e scalabili, con impatto positivo per il Paese*".

Il Comitato scientifico dell'Osservatorio è composto da **Elisa Zambito Marsala**, Responsabile Social Development and University Relations Intesa Sanpaolo, **Gregorio De Felice**, Chief Economist Intesa

Sanpaolo, **Guido de Vecchi**, Amministratore Delegato SIREF Fiduciaria, **Paolo Boccardelli**, Direttore del Centro di Ricerca in Strategic Change “Franco Fontana”, Università Luiss Guido Carli, **Enzo Peruffo**, Direttore di MBA & Executive Education Luiss Business School, **Francesca Culasso**, Professore Ordinario in economia aziendale Università di Torino, **Rosario Russo**, Managing Director ICEG Talent Organization and Change Lead Accenture, **Mario Vitale**, Chief Commercial Officer Digit’Ed.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: @intesasanpaolo - LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)