

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER I BLUE DAYS, UN PROGETTO DI CROWDFUNDING CON MAREVIVO

- I Blue Days di Marevivo per sensibilizzare i giovani alla tutela ed alla sostenibilità dell'ambiente marino e liberare i fondali di Lazio e Abruzzo da pericolose reti abbandonate.
- L'iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo sulla piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Roma, 1 febbraio 2023 – Sensibilizzare i giovani alla **tutela ed alla sostenibilità dell'ambiente marino e liberare i fondali di Lazio e Abruzzo da pericolose reti abbandonate**: questi gli obiettivi del progetto "Blue Days" di Marevivo sostenuto da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula.

Il progetto **Blue Days** vuole infatti **stimolare i giovani** e le loro famiglie alla **scoperta e conoscenza dell'ambiente marino** grazie al gioco e all'apprendimento interattivo osservando e **riflettendo sull'importanza di preservare il prezioso patrimonio naturale** marino e partecipare al percorso di **cambiamento verso la sostenibilità**. Gli **incontri informativi e di sensibilizzazione sul mare** sono **rivolti ai giovani studenti** che durante il periodo invernale saranno coinvolti in classe **ed ai giovani ospiti degli stabilimenti balneari e delle spiagge libere** di Lazio e Abruzzo che con le loro famiglie le frequentano in estate.

L'**educazione ambientale** nelle scuole sarà focalizzata sui danni che minacciano il nostro Mare e, soprattutto, su come prendere parte al cambiamento per la sua salvaguardia. Gli studenti, guidati da esperti, svolgeranno **attività e giochi didattici per scoprire le meraviglie del mare e dei suoi abitanti**, stimolando il loro senso civico. Al percorso in aula seguirà un **percorso ludico-informativo e di intrattenimento all'aria aperta sul litorale** del proprio Comune per osservare e monitorare i rifiuti balneari e, in particolare, l'inquinamento da plastica.

In estate invece, un team di esperti operatori Marevivo coinvolgerà i ragazzi in **attività di educazione ambientale** nei gazebo Marevivo allestiti **sulle spiagge** con l'obiettivo di **suscitare curiosità e attenzione verso l'ecosistema marino**, grazie all'osservazione di situazioni e di fenomeni ad esso legati, dai più semplici ai più complessi. Queste azioni attivano un **effetto amplificatore**: i giovani che partecipano ai **Blue Days**, infatti, potranno riportare ai propri amici o familiari quanto hanno appreso e assimilato.

Blue Days si propone inoltre di contribuire concretamente a **ridurre la presenza di inquinamento in mare attraverso operazioni di pulizia dei fondali** con il recupero delle reti da pesca abbandonate, grazie ai volontari e al personale della Divisione Sub Marevivo e con il supporto della Guardia Costiera. Gli interventi subacquei mirano a recuperare 2 reti fantasma. La prima rete, nelle acque dell'Area Marina Protetta dell'Isola di Ventotene e Santo Stefano, e la seconda rete, nella zona antistante l'Area Marina Protetta Tor Paterno, si trovano entrambe tra i 20 e i 45 metri di profondità.

In particolare, i fondi raccolti serviranno per finanziare indicativamente: **24 giornate di educazione ambientale sulle spiagge** individuate con osservazione della natura per riconoscere specie animali

e vegetali della spiaggia e del mare, attività di riconoscimento dei più comuni rifiuti spiaggiati, giochi di squadra ed attività ludiche anche per i più piccoli; **interventi subacquei finalizzati al recupero di 2 reti sommerse abbandonate; 2 giornate di attività in classe e sulle spiagge per ciascuna classe coinvolta** delle 5 scuole medie che si prevede di coinvolgere tra Lazio e Abruzzo.

I Blue Days coinvolgeranno ogni giorno **circa 50 bambini/e e ragazzi/e sulle spiagge**, per un totale di circa **1.000 giovani nella stagione estiva**, oltre a **2 operatori di stabilimenti balneari al giorno**. Inoltre, grazie alle attività invernali, altri **400 ragazzi delle scuole medie e 20 professori** e, indirettamente, **i familiari** dei ragazzi, fino a circa altri 700 adulti. Il progetto raggiungerà anche i **gestori di circa 10 stabilimenti balneari per Regione e circa 30 familiari al giorno**, per un totale di **oltre 500 adulti**. Gli interventi subacquei di recupero reti invece, porteranno un beneficio diretto all'ambiente marino in termini di ripristino e conservazione della biodiversità e, indirettamente, a **tutti i fruitori del mare** come subacquei, diportisti, referenti aree marine protette e così via.

“La nostra salute dipende dal mare ma la salute del mare dipende da tutti noi. Per questo Marevivo continua ad adoperarsi unendo alle azioni concrete come il recupero delle reti fantasma alle attività di educazione ambientale, volte a sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza della tutela dell'ambiente marino e della biodiversità. Per dare il via a una vera e propria transizione ecologica occorre cambiare le nostre abitudini perché il cambiamento può e deve avvenire partendo proprio dai piccoli gesti quotidiani di ognuno di noi”, dichiara **Raffaella Giugni, Responsabile Relazioni Istituzionali Marevivo**.

Roberto Gabrielli, responsabile della Direzione regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo:

“Il Mare è un bene prezioso, uno scrigno di biodiversità dal valore inestimabile; per poterlo difendere bisogna imparare a conoscerlo. Marevivo dal 1985 è impegnata nella difesa del mare e delle sue risorse ma anche nell'educazione e nella sensibilizzazione delle nuove generazioni sui temi ambientali. Formazione, sostenibilità e ambiente sono valori in cui il nostro Gruppo crede fermamente così come crede in questo bellissimo progetto che abbiamo deciso con entusiasmo di sostenere”.

Una nobile causa che Intesa Sanpaolo, coadiuvata nella scelta da Fondazione CESVI, ha deciso di sposare ponendola tra quelle sostenute attraverso il Programma Formula, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. L'obiettivo, nello specifico, è **raccogliere 150mila euro entro la fine di marzo**.

**Per sostenere con una donazione il progetto “Blue Days”,
è attiva sul sito web di For Funding – network Formula la pagina dedicata,
con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:**

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/blue-days-lazio-abruzzo>

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 1,5 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da **Fondazione CESVI**, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. **Il programma si rinnova su base**

regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Marevivo

Comunicazione e Ufficio Stampa Marevivo

Madia Mauro: + 39 347 0492505 – madia.mauro@marevivo.it

Elisa Del Gobbo: +39 338 9845849 – ufficiostampa@marevivo.it

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> Twitter: @intesasnpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Marevivo è una Onlus ambientalista che dal 1985 difende il mare, le sue coste e le creature che lo vivono. Grazie alla comunità di volontari e professionisti lavora ogni giorno per salvare l'ecosistema marino: raccogliendo tonnellate di rifiuti, salvando migliaia di animali marini, promuovendo le leggi per la sua tutela e collaborando con le scuole per educare le future generazioni.