

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: CINQUE ANNI DI “GOLDEN LINKS” IL PROGETTO DI SOLIDARIETA’ CON CARITAS ITALIANA PER LA DISTRIBUZIONE DI BENI NECESSARI

- Dal 2018 distribuiti oltre 265 mila indumenti, libri e ora giocattoli
- Le aziende donatrici: Calzedonia, Camomilla Italia, Geox, OVS, BasicNet, Solvay Chimica Italia, Mondadori Education e Intesa Sanpaolo Smart Care
- Nel circuito di distribuzione 92 empori solidali e 25 istituti penitenziari e le Caritas Diocesane di Torino, Oria (Brindisi), Piacenza, Vicenza, Reggio Emilia

Torino/Milano, 27 ottobre 2022 – Intesa Sanpaolo ha presentato oggi i risultati dei primi cinque anni di attività di “**Golden Links: i legami sono oro**”, l’iniziativa della Banca realizzata in collaborazione con Caritas Italiana che promuove la distribuzione di beni di prima necessità a famiglie e persone in condizione di povertà: capi di abbigliamento, intimo, calzature, ma anche libri, vocabolari, prodotti per la sanificazione e da quest’anno giocattoli per i più piccoli. I beni sono stati donati da grandi aziende italiane clienti di Intesa Sanpaolo come **Calzedonia** e **Camomilla Italia**, tra le prime a partecipare al progetto, e dal 2021 **Geox**, **Gruppo BasicNet**, **Mondadori Education**, **OVS** e **Solvay Chimica Italia**. Ha partecipato anche Intesa Sanpaolo Smart Care. Con **quasi un italiano su 10 in povertà assoluta, circa 5,6 milioni di persone** secondo l’ultimo Rapporto Caritas, il progetto rappresenta un modello di innovazione inclusiva e circolare promosso dalla Banca attraverso il coinvolgimento di aziende e organizzazioni non profit.

Dal suo avvio nel 2018 il progetto ha distribuito **oltre 265 mila beni** attraverso hub territoriali per la raccolta, la lavorazione e la distribuzione locale, che hanno ridotto lo spostamento dei beni e l’impatto ambientale. Grazie alla collaborazione con le Caritas diocesane, i beni donati dalle aziende sono stati raccolti, selezionati e confezionati da persone in difficoltà, in particolare donne e detenuti, per poi essere distribuiti in tutta Italia tramite **92 Empori solidali Caritas e 25 istituti penitenziari**.

All’evento sono intervenuti **Paolo Bonassi**, Responsabile Direzione Strategic Support Intesa Sanpaolo, **Elisa Zambito Marsala**, Responsabile Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università Intesa Sanpaolo, **Don Marco Pagnello**, Direttore Caritas Italiana, **Michele Sorrentino**, Responsabile Network Italia della Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo, **Federico Fraboni**, Head of Sustainability Calzedonia Group, **Maurizio Cutrino**, Direttore Generale di Assogiocattoli, **Gabriele Sepio**, Tributarista e coordinatore del tavolo tecnico-fiscale per la Riforma del Terzo settore, **Massimiano Tellini**, Responsabile Circular Economy di Intesa Sanpaolo Innovation Center, **Tiziana Ciampolini**, CEO S-Nodi Learning Community, Docente Design for Social Impact Politecnico di Torino. L’incontro è

stato condotto e moderato da **Marco Girardo**, Caporedattore Economia Avvenire, Responsabile supplemento l'Economia Civile.

Elisa Zambito Marsala, Responsabile Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università Intesa Sanpaolo, dichiara: *“In questo contesto, Golden Links rappresenta uno dei progetti di punta sviluppato attraverso azioni di sistema interne, con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, e azioni di sistema esterne in collaborazione con importanti imprese nostre clienti e Caritas Italiana: un’iniziativa con approccio circolare che nasce con l’obiettivo di distribuire a chi ne ha più bisogno indumenti e altri beni recuperati dalle eccedenze della produzione industriale. I risultati raggiunti in questi anni dimostrano il successo del progetto e l’impegno profuso da tutta la rete a sostegno dell’iniziativa, anche grazie al coinvolgimento di partner strategici con cui continueremo ad affrontare le sfide contro le disuguaglianze e la povertà, potenziandone la scalabilità con la partecipazione di altre imprese. Golden Links contribuisce fortemente al Programma di contrasto alla povertà che Intesa Sanpaolo ha confermato con il Piano d’Impresa 2022-2025, portando ad un obiettivo, raddoppiato rispetto allo scorso Piano, di 50 milioni gli interventi tra distribuzione di pasti, posti letto, farmaci, indumenti per le persone in situazione di fragilità”*.

Don Marco Pagnello, Direttore di Caritas Italiana, sottolinea: *“Un progetto che va nella prospettiva di unire le forze in una logica di partenariati trasversali che perseguono il benessere collettivo, giustizia sociale, sviluppo sostenibile offrendo vere opportunità per tutti per contribuire alla ricostruzione di comunità territoriali consapevoli, solidali e capaci di speranza. Nella consapevolezza che, come ci dice papa Francesco forse la risposta non è in quanto noi possiamo fare, ma in come riusciamo ad aprire cammini nuovi perché gli stessi poveri possano diventare i protagonisti del cambiamento”*.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo