



Comunicato Stampa

PADOVA OSPITA IL TERZO DEMO DAY DI “Up2Stars” DEDICATO A MEDTECH & HEALTHCARE: 10 STARTUP DEL SETTORE INCONTRANO PMI E INVESTITORI

- “Up2Stars” è il programma del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicato a crescita, accelerazione e networking delle startup innovative
- Terzo Demo Day organizzato a Padova, polo specializzato in ambito medicale, per agevolare l’incontro tra domanda e offerta di innovazione tecnologica del settore
- Obiettivo: favorire il trasferimento tecnologico alle PMI, in linea con gli obiettivi del PNRR
- Intesa Sanpaolo partecipa in qualità di socio fondatore al Centro Nazionale di Sviluppo di Terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA guidato dall’Università degli Studi di Padova
- In Veneto il settore Life Science conta 1.433 unità locali e oltre 11mila addetti, rispettivamente il 3% e il 2% sul manifatturiero regionale. Padova, sede del polo biomedicale, emerge in particolare nel comparto dentale

Milano, 6 ottobre 2022 – Incontro tra PMI, investitori e startup del settore **MedTech & Healthcare** in uno dei poli a maggior vocazione biomedicale in Italia. Si è tenuto a **Padova** il terzo demo day di **Up2Stars**, il programma di valorizzazione delle giovani realtà imprenditoriali innovative ideato da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center.

Non casuale la scelta di **Padova**, una delle province italiane più specializzate in ambito medicale: l’obiettivo infatti del demo day è agevolare l’incontro tra domanda e offerta di innovazione tecnologica del settore **MedTech & Healthcare**, coinvolgendo le migliori aziende del comparto. Oltre ad essere sede di importanti player del settore biomedicale, Padova rappresenta anche un polo di riferimento per la ricerca nel campo della biologia cellulare e molecolare, essa ospita infatti il **Centro Nazionale di Sviluppo di Terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA**, uno dei quattro **Centri Nazionali di Ricerca** a cui Intesa Sanpaolo partecipa in qualità di socio fondatore.

Protagoniste del terzo demo day sono state le 10 migliori startup selezionate e accelerate nell’ambito della call dedicata ai settori **MedTech & Healthcare**. Si tratta di giovani imprese innovative d’eccellenza che operano per migliorare l’offerta sanitaria attraverso lo sviluppo di soluzioni o servizi basati su applicativi tecnologici e digitali, come la **Red biotechnology**, le tecnologie di **3d medical scanning**, i dispositivi di **Comunicazione Aumentativa e Alternativa**, l’**Intelligenza Artificiale applicata a diagnosi e terapie**.

Grazie al programma di networking previsto da Up2Stars, le startup hanno avuto l’opportunità di presentarsi ad un’ampia **platea di investitori e aziende del settore clienti di Intesa Sanpaolo** potenzialmente interessate ad investire sui loro progetti innovativi. Un momento di incontro tra realtà imprenditoriali emergenti, desiderose di sviluppare le loro idee, e imprese strutturate e potenziali investitori in grado di trasformare quelle idee in progetti concreti, con il comune obiettivo di creare collaborazione e business.

Lanciato a febbraio scorso, Up2Stars offre alle startup un **programma di accelerazione personalizzato e gratuito**, erogato dall’acceleratore **GELLIFY** con la supervisione di **Intesa Sanpaolo Innovation Center** e il supporto tecnologico di partner complementari d’eccellenza quali **Microsoft Italia**, **Cisco** e **Opening Future**, iniziativa finalizzata al sostegno e alla crescita del digitale in Italia in partnership con **Google Cloud** e **Noovle**, la società del **Gruppo TIM** specializzata nel cloud, che opera nell’ambito di **TIM Enterprise**. A questi si aggiunge **Elite-Gruppo Euronext**, che mette a disposizione la possibile

partecipazione ad una **Lounge esclusiva presso la sede di Borsa Italiana**, in partnership con Intesa Sanpaolo, per accompagnare le startup in percorsi di formazione, crescita dimensionale e apertura al mercato dei capitali.

Più di 600 le startup che complessivamente si sono autocandidate alle **4 call** di Up2Stars, dedicate ai settori **Digitale e Industria 4.0; Bioeconomia con focus su AgriTech e FoodTech; Medtech e Healthcare; Aerospace**. L'obiettivo del programma è quello di individuare e favorire l'accelerazione delle migliori 40 startup attive in questi 4 segmenti industriali innovativi e di sviluppare quelle con migliori prospettive di posizionamento competitivo e crescita, **capaci di creare nuove opportunità per fare impresa e generare nuova occupazione**.

Il programma **Up2Stars** si colloca nel più ampio quadro di progetti e iniziative che Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center costantemente realizzano in sinergia con investitori, corporate, incubatori, acceleratori e università, per favorire il **trasferimento tecnologico verso le PMI e accompagnare il Paese nella transizione digitale, in linea con gli obiettivi del PNRR**.

“Sono oltre 11mila gli addetti del settore Life Science in Veneto, un dato che dimostra la vocazione e il grande fermento della ricerca e dell'innovazione in ambito medico di questa regione. Proprio per questo abbiamo scelto Padova come luogo di incontro tra le startup del settore MedTech & Healthcare. Le realtà selezionate grazie al programma Up2Stars di Intesa Sanpaolo incontreranno potenziali investitori, nella città patavina che riveste un ruolo strategico in ambito biomedicale e dove è significativa la presenza di importanti big player del settore”. – Ha dichiarato Cristina Balbo, direttore regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo – “A Padova ha sede anche il nostro Laboratorio ESG, nato in collaborazione con la Fondazione Cariparo e l'Università di Padova, per promuovere le iniziative legate al contenimento del cambiamento climatico e alla responsabilità sociale. In tal senso, abbiamo messo a disposizione delle piccole e medie imprese del territorio un plafond di 500 milioni di euro per progetti di economia sostenibile e circolare”.

LIFE SCIENCE IN VENETO – FARMACEUTICA E MEDICAL DEVICES

(a cura della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo)

1. La capacità innovativa del territorio

I dati Istat sugli addetti alla Ricerca e Sviluppo e il numero di brevetti depositati all'European Patent Office evidenziano una buona capacità innovativa del territorio. Gli addetti alla R&S ogni mille abitanti sono 7,3, un dato superiore alla media italiana, pari a 6, mentre il numero di brevetti registrati all'EPO per milione di abitanti è risultato pari a 115,3, a fronte di un dato pari a 74.6 per l'Italia (media anni 2009, 2010, 2011).

La Spesa e Ricerca in percentuale del PIL nel 2019 è risultata pari a 1,38, un'incidenza inferiore rispetto alla media italiana (1,46), condizionata dalla minor rilevanza della spesa delle amministrazioni pubbliche e università. Risulta invece lievemente superiore al dato nazionale la spesa in R&S delle imprese, riflettendo la presenza di un tessuto imprenditoriale attivo sul fronte innovativo. Il settore Life Science, che include sia la farmaceutica che il comparto biomedicale (dispositivi medici, apparecchiature per diagnostica per immagini, macchinari a ultrasuoni, elettrocardiografi apparecchiature radiologiche etc etc) è caratterizzato da un elevato contenuto tecnologico della propria offerta produttiva. L'innovazione rappresenta così un fattore abilitante per lo sviluppo e la crescita della filiera Life Science.

2. La presenza del settore Life Science in Veneto

In Veneto il settore Life Science conta 1.433 unità locali e oltre 11mila addetti, rispettivamente il 3% e il 2% sul manifatturiero regionale. Il dettaglio settoriale evidenzia una presenza più rilevante del segmento biomedicale (dove spicca la specializzazione nella fabbricazione di protesi dentarie) con 1.392 unità locali e circa 6.400 addetti, rispettivamente il 2,9% e l'1,2% sul manifatturiero della regione. In particolare, emerge la specializzazione della provincia di Padova, sede del polo biomedicale, attivo in particolare nel comparto dentale. Qui ha sede anche un importante player, la SWEDEN & MARTINA passata da 110 dipendenti nel 2007 a 239 nel 2020, leader a livello internazionale nella progettazione, produzione e distribuzione di prodotti destinati al mondo odontoiatrico, in particolare nel settore dell'implantologia. Il settore farmaceutico, con 41 unità locali e circa 4.800 addetti ha invece un peso più contenuto sul tessuto produttivo locale. L'incidenza del settore Life Science veneto sul comparto a livello nazionale è pari all'8,3% in termini di unità locali e al 9,2% per quanto riguarda gli addetti. Nel comparto biomedicale il peso sul dato italiano si attesta su valori più elevati pari rispettivamente all'8,4% sulle unità locali nazionali e al 10,9% sugli addetti italiani del settore.

Le esportazioni del settore farmaceutico della regione si sono attestate nel 2021 su valori pari a 763 milioni di euro, il 2,3% del dato nazionale, particolarmente concentrate nelle province di Verona, Vicenza e Padova. L'evoluzione nel tempo ha evidenziato una crescita più intensa delle esportazioni venete rispetto al media italiana, soprattutto nel biennio 2019-2020, condizionata in particolare dal forte incremento delle vendite della provincia di Rovigo, che ha visto un vero e proprio balzo dell'export dalla presenza di Fresenius Kabi, gruppo farmaceutico tedesco, a Villadose. Per quanto riguarda le esportazioni

del settore biomedicale veneto (sia elettromedicali che dispositivi medici), il dato risente della specializzazione regionale nel comparto dell'occhialeria, che non si riesce scorporare dalle statistiche territoriali sul commercio estero e che influenza significativamente l'evoluzione delle esportazioni regionali. Se l'export di elettromedicali negli ultimi 5 anni si è assestato su valori pari a circa 20 milioni di euro, evidenziando un trend piuttosto stabile, l'export di dispositivi medici, al netto dei flussi della provincia di Belluno, dove sono concentrati i più importanti player dell'occhialeria, si assesta su valori medi pari a circa 1 miliardo di euro. Il dato risente comunque della presenza di Kering Eyewear a Padova, rendendo difficile un monitoraggio specifico del biomedicale regionale.

Demo Day 'MedTech & Healthcare': le 10 startup presentate

- 1) **BEYONDSHAPE - Napoli (NA) - www.beyondshape.eu**
Startup innovativa che sviluppa tecnologie di "3D medical scanning", ovvero soluzioni hardware e software per abilitare nuovi protocolli clinici per il monitoraggio e il trattamento rapido e non invasivo di patologie, attraverso l'utilizzo di scansioni 3D e software guidati da una ricerca medica.
- 2) **CELLEX Srl – Roma (RM) - www.cellex.it**
La startup sviluppa e commercializza bioreattori, elementi chiave nei processi produttivi di importanti presidi medici come vaccini, anticorpi monoclonali e immunoterapie antitumorali. I bioreattori sviluppati dalla startup rendono più efficienti gli stadi di coltura cellulare, generando un risparmio complessivo tra il 25% e il 35% dei costi di produzione.
- 3) **DICO TECHNOLOGIES – Milano (MI) - www.dicotechnologies.com**
La startup produce e commercializza dispositivi di Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA) con l'obiettivo di dare voce ai senza voce ("empowering the voiceless") mediante soluzioni abilitate dal digitale e progettate per operare in un contesto sanitario (ospedale; acuti; riabilitazione; lungodegenze, hospice, domiciliare etc).
- 4) **GENLIFE ITALIA Srl / ISTEMREWIND – Milano (MI)- www.istemrewind.com**
Dispositivo medico per la rigenerazione di tessuti utilizzabile per il trattamento di lesioni, a fini ricostruttivi e riparativi, in molteplici ambiti della medicina rigenerativa. Il dispositivo inoltre riduce i tempi di recupero intervenendo nel processo rigenerativo.
- 5) **HEALTH RICERCA SPERIMENTAZIONE INNOVAZIONE – Bari (BA) – www.hrsi.it**
Start up innovativa specializzata in R&D, sperimentazione e lancio sul mercato di Medical Device. Il primo prodotto è una tecnologia unica nell'ambito della terapia del dolore che permette di passare da una valutazione soggettiva ed empirica del livello del dolore, ad una risposta quantitativa, comparabile e classificabile. Questo consente un monitoraggio più efficace della terapia da parte del medico, la riduzione dei costi dell'assistenza, e un netto miglioramento nella vita del paziente.
- 6) **IPPOCRATECH– Modena (MO) - www.ippocra.tech**
Startup che ha sviluppato una tecnologia AI che, a partire dai 5 principali parametri vitali, analizza lo stato di salute di un individuo. La tecnologia, in seguito al completamento degli studi clinici e alla pubblicazione su journal medici internazionali, è brevettata e ha ricevuto la certificazione CE di classe IIa+D1.
- 7) **M2TEST SRL - Trieste (TS) - www.bestest.it**
Startup innovativa che lavora come SAAS tramite la fornitura di un "Bone Elastic Structure Test", un nuovo esame medico nato per valutare la qualità della struttura interna dell'osso utile nella diagnosi, nel monitoraggio e nella prevenzione delle fratture da fragilità.
- 8) **NOVALIMB – Roma (RM) - www.novalimb.com**
Startup innovativa che opera nel settore dell'industria ortopedica non invasiva. La società applica le tecnologie dell'Internet of Things e dell'Intelligenza Artificiale allo sviluppo di un invasore per protesi in grado di adattarsi dinamicamente alle variazioni di volume dell'arto residuo di un paziente, al fine di ridurre, se non eliminare del tutto, il dolore tradizionalmente associato all'utilizzo di una protesi.
- 9) **QRARE – Roma (RM) – www.qrare.it**
La startup nasce con la missione di migliorare la ricerca scientifica contro le malattie neurodegenerative (rare) attraverso la creazione di soluzioni AI. Il primo progetto sviluppato è la creazione di una soluzione innovativa di monitoraggio e valutazione per pazienti affetti da malattia di Huntington's.
- 10) **ROBOTA– Borgosesia (VC) - www.robota.run**
La startup sviluppa soluzioni robotiche per la sterilizzazione nelle strutture mediche. Il sistema automatizza completamente l'attività di sterilizzazione, riducendo il consumo di materiali ed energetico e migliorando lo standard qualitativo. Vogliamo ridurre la presenza di rischi per i pazienti e permettere al personale medico di prendersi cura delle persone.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: @intesasanpaolo - LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Intesa Sanpaolo Innovation Center

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione: esplora scenari e tendenze future, sviluppa progetti di ricerca applicata, supporta startup ad alto potenziale e accelera la trasformazione delle imprese secondo i criteri dell'open innovation e dell'economia circolare, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile. Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese tech, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio. Le attività principali su cui si concentra il lavoro di Intesa Sanpaolo Innovation Center sono la circular economy, lo sviluppo delle startup più promettenti, gli investimenti venture capital della management company Neva SGR e la ricerca applicata.

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori. GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.
- GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di innovazione strategica e trasformazione digitale per le imprese che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. Questa unità è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business. ELITE offre anche accesso a fonti di finanziamento alternative, tra cui i Basket BondSM, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre 1120 le operazioni di *corporate finance* completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa 13 miliardi. Per maggiori informazioni www.elite-network.com

*Per il tramite di ELITE SIM S.p.A

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Cisco (NASDAQ: CSCO) è leader tecnologico mondiale che dal 1984 è il motore di Internet. Cisco stimola nuove possibilità re-immaginando le vostre applicazioni, proteggendo i vostri dati, trasformando la vostra infrastruttura e potenziando i vostri team per un futuro globale e inclusivo. Scopri di più su [The Network](https://www.cisco.com/it/it/network) e seguici su Twitter [@CiscoItalia](https://twitter.com/CiscoItalia). Digitaliani: l'impegno Cisco per la Digitalizzazione del Paese.

Opening Future

Opening Future, progetto lanciato a luglio 2021, è un'iniziativa dedicata allo sviluppo delle competenze digitali per il mondo scolastico e per il tessuto produttivo di PMI e startup, realizzata da Google Cloud, Intesa Sanpaolo e Noovle, la società del Gruppo TIM specializzata nel cloud, che opera nell'ambito di TIM Enterprise.