

COMUNICATO STAMPA

INAUGURATO IL TINKERING LAB DI AMBIENTEPARCO

- **Il nuovo Tinkering Lab di AmbienteParco sarà dedicato al recupero della plastica e dotato di un'officina di riparazione dei giochi**
- **Realizzato grazie ad una iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e il Gruppo Intesa Sanpaolo**

Brescia, 26 settembre 2022. Inaugurato oggi il nuovo **Tinkering Lab**, realizzato da **AmbienteParco**, nell'ambito del **Programma Formula di Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **Fondazione CESVI**.

Il nuovo Tinkering Lab, riqualificato e dotato di nuove attrezzature, è dedicato al **recupero della plastica monouso** e sulla sua trasformazione, con un'**officina di riparazione dei giochi** ed è stato realizzato grazie al progetto "*AmbienteParco di Brescia: sostenibilità ed economia circolare in gioco*" che ha l'obiettivo di **diffondere la cultura della sostenibilità** tra i bambini, i ragazzi, le famiglie e gli anziani di Brescia, attraverso delle opportunità educative, di svago e di scambio culturale.

Grazie al progetto, è stato anche possibile **riqualificare il Laboratorio di Game Crossing**, dedicato invece alla raccolta, condivisione e recupero dei giochi, l'organizzazione di tornei periodici e ad attività ludiche condotte e animate da gruppi di giovani volontari. Il progetto prevede inoltre **visite guidate gratuite ed esposizioni tematiche sulla sostenibilità ambientale e il riciclo**, nonché **percorsi interattivi** per gli studenti legati a diversi temi, come la prevenzione degli sprechi d'acqua, lo smaltimento dei rifiuti e le buone pratiche sostenibili applicate alla vita quotidiana.

Il progetto coinvolge principalmente **bambini e ragazzi tra gli 11 e i 20 anni** nei laboratori, nel Game Crossing e nelle attività del Tinkering Lab, provenienti anche dagli Istituti Comprensivi locali, **anziani a rischio di isolamento sociale** residenti nel quartiere e in alcune RSA limitrofe al parco e famiglie.

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da luglio a settembre 2021 su **For Funding, la piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti 140.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo.

"Edutainment: educazione e intrattenimento. AmbienteParco ha come mission la divulgazione dei temi legati alla sostenibilità ambientale, che diffonde suscitando curiosità, generando consapevolezza e stimolando sinergie nella cittadinanza attiva. AmbienteParco è anche coordinatore del Punto Comunità ed è quindi attivo nella collaborazione con le altre realtà del territorio: questo ci porta ad avere proposte rivolte a un ampio pubblico di ogni età, dai bambini agli anziani. Il progetto sviluppato con il Programma Formula di Intesa Sanpaolo sposa perfettamente la mission di AmbienteParco e permette di ampliare le proposte alla cittadinanza e gli spazi a sua disposizione, oltre che - cosa per noi importantissima - fare rete con le altre realtà del territorio e continuare a incontrare la cittadinanza", dichiara **Marco Caffi, Presidente di AmbienteParco**.

*"Al centro dell'impegno del nostro Gruppo c'è la volontà di costituire un motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo del nostro Paese, che garantisca opportunità di crescita e di benessere con particolare attenzione ai più giovani e alle situazioni di fragilità. - commenta **Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud Intesa Sanpaolo** - È di grande soddisfazione per noi aver reso possibile l'iniziativa all'AmbienteParco importante per il tessuto sociale bresciano. Attraverso Formula, in collaborazione con Fondazione CESVI e tante realtà locali riusciamo ad aiutare piccoli importanti progetti vitali per la comunità e a fare in modo che si realizzino in tempi rapidi."*

*“Quest’importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto “AmbienteParco di Brescia: sostenibilità ed economia circolare in gioco” è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi”, sottolinea **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI.***

Durante il pomeriggio è stato possibile visitare il percorso espositivo Natur.Acqua, divertirsi con le bolle di sapone e giochi d’acqua in Gioco.Lab e sperimentare i giochi da tavolo aperti a tutti.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi **For Funding**, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al programma un euro o più per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l’alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo possono diventare a loro volta contributori. Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un’organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell’individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l’impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Nel 2021 le donazioni hanno toccato la cifra record di **11 milioni di euro**, collocando For Funding al primo posto nel nostro Paese tra le piattaforme “donation and reward”.

Informazioni per la stampa

AmbienteParco

Elisabetta Do, Communication Support
Email: comunicazione@ambienteparco.it

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support
Email: adelemanassero@cesvi.org

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesaspaolo.com

AmbienteParco è un science center dedicato alla sostenibilità ambientale situato all’interno del Parco dell’Acqua, parco pubblico nel centro storico di Brescia. Realizzato per informare e generare consapevolezza sulle tematiche scientifiche e ambientali, copre 12.000 mq e offre padiglioni espositivi, spazi laboratoriali, un’area verde con giochi e un biolago. "AmbienteParco" coordina inoltre il Punto Comunità Brescia Antica, con l’obiettivo di individuare fragilità ed emarginazioni sociali e coinvolgere tutti i cittadini nella vita comunitaria.

Fondazione CESVI è un’organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l’operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell’ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l’Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news Twitter: @intesaspaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo