

Destination Gusto: nasce il nuovo food e-commerce d'eccellenza di Intesa Sanpaolo e Supernova Hub

- **Destination Gusto srl vede la partecipazione di Supernova Hub Gruppo logistico ITLM come socio di maggioranza con il 51%, e di Intesa Sanpaolo con il 49%**
- **La piattaforma, completamente rinnovata e fruibile tramite app, offre prodotti enogastronomici d'eccellenza provenienti da ogni regione d'Italia**
- **La logistica punta ai più elevati standard di mercato**

Milano, 25 maggio 2022 – Nasce **Destination Gusto**, il nuovo **food e-commerce di prodotti d'eccellenza** rigorosamente **made in Italy**. Sviluppato grazie alla sinergia e alla fusione delle competenze tra **Intesa Sanpaolo** e l'acceleratore milanese **Supernova Hub** - Gruppo ITLM, leader nel settore dei trasporti. La piattaforma offre **prodotti enogastronomici esclusivi**, provenienti da ogni regione d'Italia, ordinabili sia **dall'app** sia dal sito **Destinationgusto.it**. La *new company* Destination Gusto srl vede la partecipazione di Intesa Sanpaolo con il 49% delle quote e di Supernova Hub, come socio di maggioranza, con il 51%.

Grazie alla **sinergia con il Gruppo ITLM**, **Destination Gusto** garantirà un servizio logistico contraddistinto dai più elevati standard di mercato. **Italmondo**, fulcro di ITLM Group, si occuperà della gestione del magazzino e del *picking and packing*. **Sendabox**, scale-up di Supernova Hub, delle consegne, mettendo a frutto l'esperienza in spedizioni B2C e B2B. L'obiettivo è arrivare alla consegna *same day e next day* nelle principali città italiane grazie alla partnership con **DeliveryNow**.

Il **modello di business** di Destination Gusto si svilupperà su tre direttrici: verso il consumatore, che potrà fruire di un vero e proprio **viaggio immersivo nel made in Italy** per scoprire i territori, le tradizioni culinarie e i prodotti d'eccellenza enogastronomici del nostro Paese; verso le imprese (B2B) con servizi incentive, di loyalty e regalistica per le aziende; verso nuovi **clienti corporate** (B2E), che potranno includere **Destination Gusto** tra gli **strumenti di welfare aziendale** per i loro dipendenti.

Con la pandemia sono cambiate le abitudini degli italiani anche in relazione alle **modalità di acquisto dei prodotti alimentari**. Nel 2020 il mercato online Food&Grocery ha segnato un'impennata del +70% rispetto al 2019 e nel 2021 la crescita è proseguita con un ulteriore +39% (Osservatorio e-commerce del Politecnico di Milano). L'Italia, poi, è il primo paese al mondo per certificazioni DOP e IGP, 841 produzioni di qualità diffuse su tutto il territorio nazionale, che generano 16,6 miliardi di euro di valore alla produzione e export per 9,5 miliardi di euro (Rapporto Ismea Qualivita 2021).

Claudia Vassena, responsabile Direzione Sales & Marketing Digital Retail di Intesa Sanpaolo, afferma: *“È ora disponibile un nuovo negozio di fiducia, dedicato all'enogastronomia made in Italy e alla sua unicità. Destination Gusto porta sulla tavola dei consumatori prodotti italiani d'eccellenza, apprezzati in tutto il mondo, valorizzando produttori locali spesso non presenti nella GDO. Nel contempo, l'obiettivo di Destination Gusto è offrire a questi piccoli e medi artigiani dell'eccellenza agroalimentare italiana un nuovo canale digitale di promozione e di vendita dei loro prodotti, dando massimo risalto alle caratteristiche che li rendono unici”*.

*“Destination Gusto è per noi un progetto molto importante – aggiunge **Federico Pozzi Chiesa, fondatore di Supernova Hub e CEO di Italmondo Spa** – che incontra la nostra vision di creare un marketplace del made in Italy partendo dai prodotti enogastronomici di altissima qualità, che allo stesso tempo risponda alle esigenze degli utenti con una digital user experience attuale e con consegne same day e next day in linea con i più alti standard di mercato. Una piattaforma con queste caratteristiche è la prima del suo genere in Italia: finalmente le tradizioni culinarie dei territori italiani, così ricche e diverse tra loro, convergono in un unico catalogo online che comprende solo il meglio di ogni regione, combinato con il più alto livello di fruibilità e ottimizzazione logistica offrendo ai produttori una vetrina nazionale e internazionale per aprire nuovi mercati. Destination Gusto si pone l’ambizione di diventare il punto di riferimento del settore in Italia e getta le basi per un progetto più ampio che coinvolgerà anche gli ambiti del fashion, furniture e travel”.*

Informazioni per i media

Ufficio stampa - ddl studio

supernova@ddlstudio.net | Via Compagnoni 3, Milano
Mara Linda Degiovanni | +39 349 6224812
Elisa Giuliana | +39 338 6027361

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Supernova Hub

Supernova Hub è l’incubatore di ITLM, il Gruppo guidato da Federico Pozzi Chiesa che controlla Italmondo SpA, da 65 anni tra i leader del settore dei servizi logistici italiani ed internazionali. Nato nel 2015 ha investito circa 14 milioni di euro in start up e scale up tra cui Sendabox, Termo e Opy. Grazie ad un team qualificato e al contesto di open innovation in cui opera - nato all’interno di un’industria tradizionale - ha sviluppato un modello di corporate building in grado di offrire consulenza anche ad aziende terze. Oggi Supernova-hub sta sviluppando gli asset immobiliari messi a disposizione dal Gruppo (oltre 14.000 mq di aree in Viale Espinasse a Milano) per dare vita ad un vero e proprio digital district.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news
Twitter: twitter.com/intesasanpaolo
LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo