

NOTA STAMPA**GLOBAL MONEY WEEK 2022****DAL 21 AL 27 MARZO INTESA SANPAOLO PROPONE CON IL
MUSEO DEL RISPARMIO E LE BANCHE ESTERE UNA SETTIMANA
DI EVENTI PER LE SCUOLE****IL 30 MARZO UN SEMINARIO ONLINE PER TUTTI SULL'IMPORTANZA
DELLE PAROLE NELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

Torino, 17 marzo 2022 – Intesa Sanpaolo, attraverso il suo Museo del Risparmio e le sue banche estere, propone un ricco calendario di eventi e iniziative nell'ambito della Global Money Week 2022, la manifestazione giunta alla sua decima edizione in programma dal **21 al 27 marzo** e dedicata ai giovani fin dall'età prescolare per sensibilizzarli sull'importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

Il tema di quest'anno, **“Costruisci il tuo futuro, gestisci bene il tuo denaro”** (*Build your future, be smart about money*), vuole sottolineare il collegamento tra la capacità di gestire le proprie finanze e quella di programmare le scelte future in funzione dei nostri obiettivi di vita. Dal 2021 è il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria a coordinare per l'Italia la GMW in collaborazione con l'OCSE, ente che organizza la manifestazione a livello internazionale.

Aprire la settimana il Museo del Risparmio, il 21 marzo alle ore 11.00, con una speciale edizione online del laboratorio **“LEGONOMIA – L'economia spiegata con i mattoncini”**, in collaborazione con FEdUF e Luciano Canova, economista, docente accademico e formatore Lego Serious Play. Attraverso i celebri mattoncini, studentesse e studenti delle scuole secondarie di I grado potranno approcciare concetti quali prezzo, inflazione e PIL, in modo semplice e divertente.

Per le scuole secondarie di II grado è in programma il 22 marzo alle ore 11.00 **“EduFin Train-the-Trainer”**, un webinar di “formazione formatori”, pensato in particolare per consentire agli studenti dei Licei di proporre semplici attività di educazione finanziaria agli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado. Nel corso del webinar saranno forniti strumenti didattici digitali predisposti dal Museo del Risparmio quali APP educative, edu-quiz, video e pubblicazioni per bambini e ragazzi.

“A spasso per il mondo con Arco e Iris”, in programma il 23 marzo alle 9.00, sarà invece dedicato agli studenti e alle studentesse delle scuole primarie, per sensibilizzarli sul significato del risparmio e sull'importanza di essere economicamente indipendenti. Le mascotte del Museo del Risparmio, For e Mica, racconteranno la storia di Arco e Iris, due salvadanai che un giorno hanno magicamente preso vita e vissuto un'avventura incredibile. For e Mica dialogheranno poi coi bambini per rispondere a tutte le loro domande e curiosità sul denaro. L'evento prende le mosse dalla favola del Museo del Risparmio *“Arco&Iris in Sudamerica”*, tradotta per l'occasione in **17 lingue straniere europee** (francese, inglese, spagnolo, bulgaro, portoghese, serbo, moldavo, bosniaco, croato, ucraino, rumeno, arabo, sloveno, albanese, slovacco, greco, polacco), grazie anche alla collaborazione del network di banche estere della **Divisione International Subsidiary Banks** di Intesa Sanpaolo.

“Arco e Iris in Sud America” sarà un nuovo strumento “multilingue” che il Museo del Risparmio e le banche aderenti metteranno a disposizione dei genitori per cominciare a educare i bambini all'indipendenza economica, insegnando loro che un rapporto armonioso con il denaro è la strada giusta per realizzare i loro sogni.

Alle ragazze e ai ragazzi delle scuole secondarie di II grado è dedicato invece il Digital Live Talk del prossimo 25 marzo alle ore 10.00 dal titolo **“NUMERI MASCHERATI: quando i numeri ci raccontano il mondo”**, con il contributo dei divulgatori di **Taxi1729**. Il talk dedica un approfondimento speciale all’importanza di saper leggere i dati e discernere le informazioni corrette per tutelarsi nelle decisioni di consumo e di gestione delle finanze personali.

A margine della manifestazione, il Museo del Risparmio ha in programma anche un seminario per gli adulti, in particolare docenti, educatori ed operatori dell’educazione finanziaria, che si terrà il 30 marzo alle 16.00 dal titolo **“Quanto conta il modo in cui viene posta la domanda? Effetto framing: come il linguaggio può influire sulle modalità di apprendimento e valutazione”**. Il seminario online è dedicato alla presentazione di un’indagine campionaria e di un working paper da parte di **Giovanna Paladino**, Direttore e curatore Museo del Risparmio, a cui seguirà un dibattito volto ad approfondire come il linguaggio condizioni l’apprendimento, di studenti e adulti, ed in particolare su quale sia l’effetto del framing nell’ambito dei processi di valutazione delle competenze insieme ai professori **Enrico Cervellati** e **Tommaso Agasisti**. Con la partecipazione di **Taxi 1729**.

Alla Global Money Week aderiscono anche le seguenti banche della **Divisione International Subsidiary Banks** del Gruppo: Alexbank in Egitto, Banca Intesa Beograd in Serbia, Eximbank in Moldavia, Intesa Sanpaolo Bank Albania, Intesa Sanpaolo Bank Romania, Intesa Sanpaolo Bank Slovenia, Intesa Sanpaolo Banka Bosna i Hercegovina e Privredna Banka Zagreb in Croazia. Oltre all’evento “A spasso per il mondo con Arco e Iris” verranno organizzate iniziative locali rivolte a bambini delle scuole elementari e liceali ed a universitari. Lezioni in presenza e sessioni online approfondiranno i temi della finanza, dalla gestione del risparmio, delle spese e del budget personale, alle opportunità di accesso al credito.

Info e prenotazioni all’indirizzo e-mail: prenotazionimdr@civita.art

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasampaolo.com

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasampaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)