

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO INVESTE 40 MILIONI DI STERLINE IN THOUGHT MACHINE E SCEGLIE VAULT PER DAR VITA ALLA NUOVA PIATTAFORMA DI DIGITAL BANKING

Londra, Torino, 14 febbraio 2022 - Intesa Sanpaolo ha individuato in Thought Machine, società tecnologica di *core banking* con sede nel Regno Unito, il *partner* ideale per dar vita alla sua nuova piattaforma di *digital banking*. Ad attribuire maggior significato alla *partnership* è l'investimento di 40 milioni di sterline che Intesa Sanpaolo ha deciso di effettuare, partecipando così al percorso di crescita della società.

Isybank, la nuova piattaforma di *digital banking* di Intesa Sanpaolo, progetto qualificante del Piano di Impresa 2022-2025 recentemente presentato, si potrà pertanto avvalere di Vault, il motore *core banking* di Thought Machine. Isybank, inizialmente, si pone l'obiettivo di servire – con un'ampia gamma di servizi di *digital banking* – i 4 milioni di clienti Intesa Sanpaolo *retail* in Italia che non utilizzano la rete di filiali, ottenendo al contempo una riduzione strutturale dei costi per il Gruppo. La Banca prevede, per lo sviluppo e la crescita di Isybank, investimenti per 650 milioni di euro nell'arco di piano.

Intesa Sanpaolo ha inoltre manifestato l'intenzione di estendere la piattaforma *core banking* di Thought Machine alla più ampia infrastruttura del Gruppo - grazie alla sostituzione della tecnologia *core* basata su *mainframe* con il passaggio all'infrastruttura *cloud* - continuando a investire massicciamente nella trasformazione digitale della Banca con un rilevante programma di investimenti in *Information Technology* pari a 5 miliardi di euro e con un impegno che coinvolgerà 4.000 persone tra nuove assunzioni di profili particolarmente specifici e riconversioni professionali.

Vault è stato scelto per la sua flessibilità nel servire clienti operativi in diverse valute e diversi Paesi, con l'intenzione annunciata dalla Banca di estendere il ruolo di Thought Machine ad altri segmenti di clientela, oltre il *mass-market retail banking*, sia in Italia che all'estero.

Carlo Messina, Consigliere Delegato e CEO di Intesa Sanpaolo, ha commentato: “Con il nuovo piano d’impresa intendiamo affrontare in maniera ancora più decisa la sfida del *fintech*. Per questa ragione, tra i principali progetti di Intesa Sanpaolo per gli anni a venire c’è la creazione e lo sviluppo di Isybank, la nuova banca dedicata, inizialmente, a quei 4 milioni di clienti che già oggi ricorrono primariamente alla nostra offerta digitale. Questa scelta cambia prospettiva, modificando la percezione del mercato e dei clienti nei nostri confronti: dal ruolo di *incumbent*, avuto finora, passeremo a giocare la parte del *challenger*. Abbiamo intrapreso questa strada scegliendo un *partner* di assoluto *standing* internazionale come Thought Machine: le tecnologie e le soluzioni all’avanguardia messe a nostra disposizione ci consentiranno di predisporre un modello di servizio digitale completo e di assoluta eccellenza. Grazie a una *partnership* di tale livello, potremo inoltre investire in maniera ancor più significativa nella capacità tecnologica della *core bank* Intesa Sanpaolo. La forte convinzione di avere in Thought Machine il *partner* ideale nel percorso di trasformazione ci ha portato a investire nella società: saremo così parte del loro percorso di crescita”.

Paul Taylor, fondatore e CEO di Thought Machine, ha dichiarato: “A complemento del lavoro svolto con le banche Tier 1 in tutto il mondo, siamo ora orgogliosi di annunciare che la più grande banca italiana e una delle principali istituzioni finanziarie europee adotterà la tecnologia di Thought Machine nella sua nuova banca digitale. Con Intesa Sanpaolo come investitore nel *business*, abbiamo stretto un rapporto che vedrà la nostra tecnologia entrare ulteriormente nel più ampio portafoglio della banca, svolgendo un ruolo centrale nella fornitura di servizi digitali avanzati ed esperienze riservate alla vasta base di clienti della banca in Italia e oltre”.

Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all’estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centrale e orientale ed Egitto, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela *corporate* in 25 Paesi.

Thought Machine è diventata di fatto la scelta delle banche di grandi dimensioni che intraprendono una trasformazione dei sistemi *core*. Nessun altro fornitore di *core banking* conta clienti così numerosi in questo settore.

L’elenco dei clienti di Thought Machine include, tra gli altri in tutto il mondo, JPMorgan Chase, Lloyds Banking Group e Standard Chartered. La società ha raccolto oltre \$340 milioni di finanziamenti, con una valutazione che supera il miliardo di dollari, e ha sede a Londra, con uffici regionali a New York, Singapore e Sydney.

Thought Machine

Thought Machine ha sviluppato le fondamenta delle attività di banking moderne. Il nostro motore di core banking nativo nel cloud, Vault, è considerato affidabile e utilizzato dalle principali banche e istituzioni finanziarie di tutto il mondo, tra cui JPMorgan Chase, Lloyds Banking Group, Standard Chartered, ING, Atom bank, Curve e altri. Questo sistema di nuova generazione è stato creato da zero come piattaforma interamente nativa per il cloud e offre alle banche il pieno controllo per la creazione di qualsiasi prodotto necessario in un mondo in rapida evoluzione. Attualmente il team è composto da oltre 500 persone dislocate negli uffici di Londra, New York, Singapore, Sydney e Melbourne, e abbiamo raccolto oltre 340 milioni di dollari di finanziamenti con una valutazione che supera il miliardo di dollari.

Per maggiori informazioni: [thoughtmachine.net](https://www.thoughtmachine.net)

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

Intesa Sanpaolo

Media Relations

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesaspaolo.com

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: [@intesaspaolo](https://twitter.com/intesaspaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Thought Machine

Asif Faruque, Head of Communicationis

press@thoughtmachine.net