

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO:
MONITOR DEI POLI TECNOLOGICI DEL LAZIO**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati sulle esportazioni al 31/03/2021**

Roma, 20 luglio 2021 – **Nei primi tre mesi del 2021, dopo quattro trimestri in calo, sono tornate a crescere le esportazioni dei poli tecnologici laziali, che hanno registrato un incremento tendenziale dell'8,4%** (a prezzi correnti). Tutti e tre i poli hi-tech hanno chiuso il primo trimestre in territorio positivo. **Il polo farmaceutico laziale**, dopo aver chiuso il 2020 con un calo del 14,2%, in fisiologica decelerazione rispetto al 2019, **nei primi tre mesi dell'anno ha registrato una crescita delle esportazioni del 6,7%**. Nei prossimi mesi le prospettive di crescita di questo polo saranno influenzate anche dallo scenario che si delinea relativamente alla produzione di vaccini anti-COVID. Sia la creazione di una filiera italiana specializzata nella produzione del vaccino, sia le partnership che i player attualmente specializzati nella produzione del vaccino stanno realizzando con i produttori presenti in regione, rappresentano opportunità di sviluppo rilevanti per le imprese del polo. A trainare le performance del polo sono stati soprattutto due mercati: gli Stati Uniti e i Paesi Bassi, mentre ha mostrato un lieve calo l'export verso il Belgio che comunque ha superato il miliardo di euro. Ha chiuso **in territorio positivo** anche il **polo ICT romano** registrando un **+13,4%** grazie soprattutto a Germania, Regno Unito, Emirati Arabi, Qatar ed Arabia Saudita. Segnali di ripresa anche per il **polo aerospaziale** che **ha registrato un incremento delle esportazioni del 19,7%** in particolare verso l'Indonesia, il Giappone e la Malesia.

Il **Monitor dei Poli Tecnologici del Lazio** realizzato dalla **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** conferma la rilevanza dei poli hi-tech regionali nel panorama manifatturiero italiano.

Decisivo rimbalzo anche per i distretti tradizionali che, nel 2020, hanno fortemente risentito della crisi pandemica. Il **distretto della Ceramica di Civita Castellana ha chiuso il trimestre con un +4,8%** tendenziale, registrando una crescita delle esportazioni a due cifre verso gli Stati Uniti, l'Austria e la Svizzera mentre hanno perso terreno Regno Unito e Francia. Un ottimo primo trimestre anche per il **distretto ortofrutticolo dell'Agro-Pontino che registra un incremento del 10,3%**. Torna a crescere la domanda da parte della Germania dopo la contrazione del 2020 e si conferma primo paese di destinazione, assorbendo da sola il 47% delle esportazioni del distretto.

Pieluigi Monceri, Responsabile della Direzione Regionale Lazio e Abruzzo:” *I primi mesi del 2021 sono partiti con un’intonazione positiva per le esportazioni dei poli tecnologici e dei distretti industriali del Lazio. Le aziende che li rappresentano, fiore all’occhiello del tessuto imprenditoriale regionale, stanno dando prova di resilienza dopo un anno complicato, e noi come Banca continueremo a supportarle nel loro percorso di crescita sui mercati internazionali, ma anche nei processi di innovazione, nell’uso efficiente della tecnologia e nello sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le sfide richieste in questo importante e delicato periodo di ripartenza.*”

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasampaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasampaolo | Facebook: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasampaolo