

COMUNICATO STAMPA

ENEL INSIEME CON INTESA SANPAOLO PER ACQUISTARE MOONEY E CREARE UNA FINTECH EUROPEA

- *Enel, attraverso Enel X, e Intesa Sanpaolo, attraverso Banca 5, hanno siglato un accordo con Schumann Investments S.A., società controllata dal fondo internazionale di private equity CVC Capital Partners Fund VI, per acquisire rispettivamente il 50% e il 20% del capitale sociale del Gruppo Mooney*
- *Di conseguenza, Enel X e Banca 5, che attualmente detiene il 30% del capitale sociale del Gruppo Mooney, risulteranno titolari ciascuna di una partecipazione pari al 50% della società*
- *Al closing, Enel X trasferirà al Gruppo Mooney la totalità delle sue attività nel settore dei servizi finanziari, creando così una joint fintech con sede in Europa*

Roma, 23 dicembre 2021 – Enel S.p.A. ("Enel"), attraverso la società interamente controllata Enel X S.r.l. ("Enel X"), e Intesa Sanpaolo S.p.A., attraverso la controllata Banca 5 S.p.A. ("Banca 5"), hanno siglato un accordo con Schumann Investments SA, società controllata dal fondo internazionale di *private equity* CVC Capital Partners Fund VI, per l'acquisizione del 70% del capitale sociale del Gruppo Mooney S.p.A. ("Mooney"), società *fintech* operante nei servizi di *proximity banking* e *payments*. In particolare, Enel X acquisirà il 50% del capitale di Mooney, mentre Banca 5, che attualmente già detiene il 30% del capitale di Mooney, aumenterà la propria partecipazione al 50%, venendosi in tal modo a creare un controllo congiunto di entrambe le parti su Mooney.

Francesco Starace, CEO e Direttore Generale di Enel, ha affermato: *"Questa acquisizione rappresenta una buona opportunità di crescita per noi nel segmento fintech che ben si coniuga con la nuova visione industriale del Gruppo Enel, considerato che i pagamenti digitali sono sempre più utilizzati per le bollette elettriche e i servizi avanzati che vanno oltre la sola fornitura di elettricità, come la mobilità elettrica. Con i pagamenti digitali possiamo soddisfare le esigenze della clientela di flessibilità e di fruire di strumenti di facile utilizzo, in linea con il nostro approccio incentrato sul cliente. Siamo entusiasti di collaborare con il nostro nuovo partner, Intesa Sanpaolo, con l'obiettivo di offrire una gamma di servizi sempre più ampia e continuare a soddisfare in maniera ancor più efficace le crescenti esigenze dei nostri clienti"*.

Carlo Messina, Amministratore Delegato di Intesa Sanpaolo, ha commentato: *"Mooney è una componente fondamentale per lo sviluppo della nostra strategia digitale avanzata, che sarà uno dei pilastri del prossimo piano d'impresa, rivolta ai nostri clienti retail che apprezzano fortemente prossimità e flessibilità. Come Gruppo, beneficeremo delle capacità innovative e del potenziale di crescita di una fintech europea, riducendo al contempo i costi relativi ad un servizio dedicato a quei clienti che meno necessitano di andare presso le nostre filiali. Grazie alla partnership con Enel, azienda leader riconosciuta a livello internazionale, Mooney ci consentirà inoltre di acquisire nuovi clienti ed espandere il modello di servizio digitale a livello internazionale"*.

L'accordo, basato su un *enterprise value* del 100% di Mooney di 1.385 milioni di euro, prevede il riconoscimento al *closing* da parte di Enel X di un corrispettivo compreso tra 334 milioni di euro e 361 milioni di euro; tale corrispettivo è costituito da 220 milioni di euro per la parte di *equity* e da una



componente variabile legata ad un meccanismo di aggiustamento del prezzo al *closing*. Contestualmente Intesa Sanpaolo pagherà al *closing* un corrispettivo compreso tra 88 milioni di euro e 94 milioni di euro; tale corrispettivo è costituito a sua volta da 88 milioni di euro per l'*equity*, cui si aggiunge una componente variabile legata ad un meccanismo di aggiustamento del prezzo al *closing*.

L'operazione ha una importante valenza industriale grazie alla creazione di una *partnership* tra Intesa Sanpaolo ed Enel, che accelererà il percorso di crescita e sviluppo di Mooney, nei servizi di pagamento di prossimità e digitali, nonché in quelli connessi alla mobilità e al settore energetico. Mooney, ulteriormente rafforzata a valle del completamento di questa operazione, continuerà a svolgere un ruolo importante per il Gruppo Intesa Sanpaolo, garantendo ai clienti della banca di accedere in modo semplice, veloce e sicuro ad un'ampia gamma di operazioni di pagamento.

Il *closing*, previsto per la fine del secondo trimestre del 2022, è subordinato a diverse autorizzazioni amministrative, quali il nulla osta delle competenti autorità garanti della concorrenza e della Banca d'Italia nonché l'esito positivo della procedura di *golden power* presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

A seguito del *closing*, tutte le attività relative ai servizi finanziari di Enel X in Italia, commercializzate con il marchio Enel X Pay, saranno vendute a Mooney. In particolare, Enel X cederà a Mooney, per un corrispettivo di 140 milioni di euro, l'intero capitale sociale di Enel X Financial Services, CityPoste Payment e Paytipper (previo esercizio da parte di Enel X dell'opzione *call* per aumentare la propria partecipazione in quest'ultima società dall'attuale quota del 55%). In questo modo, verrà creata una *fintech* europea congiunta, con una base clienti già solida. Queste operazioni sono in linea con il Piano Strategico 2022-24 del Gruppo Enel e rientrano nel modello di *Stewardship*.

Enel X è la società del Gruppo Enel che offre servizi che accelerano l'innovazione e guidano la transizione energetica. *Leader* mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi come il *demand response* per circa 7,7 GW di capacità totale a livello globale e 195 MW di capacità di accumulo installata a livello mondiale. Attraverso le sue soluzioni avanzate, tra cui gestione dell'energia e servizi finanziari, Enel X fornisce a ciascun *partner* un ecosistema intuitivo e personalizzato di piattaforme tecnologiche e servizi di consulenza, incentrato sui principi di sostenibilità ed economia circolare al fine di fornire a persone, comunità, istituzioni e aziende un modello alternativo che rispetti l'ambiente e integri l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana.

Banca 5 è la realtà del Gruppo Intesa Sanpaolo specializzata nell'*open digital banking*, focalizzata sullo sviluppo di prodotti e servizi di *instant banking*, offerti attraverso accordi commerciali con reti di prossimità e terze parti, con particolare riferimento al settore *fintech*. Banca 5 sviluppa servizi di incasso-pagamento, strumenti transazionali e prodotti bancari semplici che possono essere distribuiti sia a clienti del Gruppo sia a tutti i consumatori (cittadini e clienti dei *partner*). Nata nel 2017 con l'obiettivo di sviluppare la "banca di prossimità" a supporto della strategia distributiva del Gruppo Intesa Sanpaolo, nel mese di gennaio 2020 ha dato vita insieme al Gruppo Sisal a Mooney.

Mooney è attiva nel settore dei servizi di pagamento e, con i suoi circa 46.000 negozi affiliati, è un operatore italiano con un'estesa rete di prossimità. Nel 2020 Mooney ha registrato ricavi per circa 153 milioni di euro e un EBITDA di circa 82 milioni di euro. I ricavi netti hanno visto un tasso annuo di crescita composto ("CAGR") del 17% circa nel periodo 2019-2021, mentre l'EBITDA è stato caratterizzato da un CAGR del 9% circa nello stesso arco temporale. La società ha circa 20 milioni di clienti e ogni anno gestisce circa il 20% di tutte le bollette elettriche (pari a circa 18 milioni di bollette) emesse dal Gruppo Enel. Inoltre,



attraverso la partecipazione in MyCicero, Mooney gestisce una piattaforma digitale che fornisce servizi di mobilità (parcheggio e trasporto intermodale) a oltre 2 milioni di clienti.

Enel è una multinazionale dell'energia e un player integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. È la più grande utility europea per EBITDA ordinario, ed è presente in oltre 30 paesi nel mondo, producendo energia con circa 90 GW di capacità installata. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2,2 milioni di chilometri e con circa 75 milioni di clienti finali è il gestore di rete leader a livello mondiale¹. Inoltre, il Gruppo fornisce energia a circa 70 milioni di case e aziende e ha la più grande base clienti a livello globale. Enel Green Power è l'operatore privato del settore delle rinnovabili più grande al mondo, con una capacità gestita di circa 51 GW proveniente da impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail, la business line globale di Enel dedicata ai servizi energetici avanzati, è leader mondiale nel demand response, con una capacità totale di circa 7,7 GW gestiti a livello globale; l'azienda ha installato 195 MW di capacità di accumulo e, nel settore della mobilità elettrica, circa 245.000 punti di ricarica per veicoli elettrici² in tutto il mondo.

¹ Sono esclusi gli operatori di proprietà pubblica.

² Punti di ricarica pubblici e privati. Include punti di interoperabilità.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito www.enel.com/it e seguire Enel sui canali social media:

LinkedIn: [@EnelGroup](https://www.linkedin.com/company/enel-group)

Twitter: [@EnelGroupIT](https://twitter.com/EnelGroupIT)

Instagram: [@EnelItalia](https://www.instagram.com/EnelItalia)

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)

Contatti Enel

Global News Media

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

gnm@enel.com

enel.com



Investor Relations

T +39 06 8305 7975

investor.relations@enel.com

Contatti Intesa Sanpaolo

Media Relations, Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>