

**COMUNICATO STAMPA**

**EXCLUSIVE INTESA SANPAOLO:  
ORA DISPONIBILE ANCHE LA CARTA DI DEBITO  
PRIVILEGI, ESPERIENZE E SERVIZI LIFESTYLE E CARING,  
UNICI E PERSONALIZZABILI**

- Per i titolari, tutto il mondo Exclusive in una carta: design esclusivo ed elegante con supporto in metallo, concierge dedicato a disposizione 24/7 per assistenza e prenotazioni, accoglienza preferenziale nelle filiali Hub e in filiale online, sezione dedicata nell'app della Banca, acquisti e prelievi assicurati
- Fino a 150.000 euro di plafond mensile per gli acquisti, pagamenti contactless e da smartphone tramite l'app Intesa Sanpaolo Mobile; se acquistata online, la carta può essere subito attivata in versione digitale ed essere utilizzata ancora prima di riceverla (*instant issuing*)
- Andrea Lecce, Direttore Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: «*L'impegno e la cura che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro e nella relazione con i nostri clienti sono la fonte di ispirazione di Exclusive: non solo una carta con la più ampia libertà di spesa, nella versione credito e ora anche debito, ma un sistema di servizi unici e distintivi per assecondarne in tempo reale desideri e bisogni, calibrati su uno stile di vita in cui il tempo è un privilegio irrinunciabile.*»

Torino, 29 novembre 2021 – Con la **carta di debito Exclusive**, Intesa Sanpaolo aggiunge un nuovo, prestigioso tassello al mondo dei servizi riservati al segmento “premium”: uno strumento di prelievo e di pagamento innovativo, che intercetta i bisogni della clientela con elevata capacità di spesa o di reddito e le nuove tendenze di consumo.

Disponibile su richiesta in tutte le filiali del Gruppo, con un **plafond mensile per gli acquisti fino a 150.000 euro personalizzabile in ogni momento**, la carta può essere prenotata anche online, con la modalità di *instant issuing* che ne consente **l'attivazione e l'utilizzo immediato in versione digitale**, ancora prima di riceverla: è sufficiente registrarla nei wallet di pagamento abilitati per fare acquisti in negozio oppure ottenere i dati necessari per effettuare acquisti online, il tutto in pochissimi istanti. La carta è abilitata per i pagamenti contactless e per tutti i pagamenti digitali tramite smartphone.

Al pari dell'omonima carta di credito lanciata con successo a maggio, la carta di debito Exclusive è un oggetto esteticamente di valore, in **metallo bianco**, e rappresenta lo strumento di pagamento giusto per uno stile di vita ricercato, per gestire le spese di tutti i giorni e il tempo libero con la comodità, ogni qualvolta lo si desidera, di un assistente personale: a renderla unica nel panorama di offerta italiano è proprio la **disponibilità di un Concierge dedicato**, cui è possibile rivolgersi ad esempio per l'accesso a biglietti “introvabili”, per la prenotazioni di viaggi di lavoro e vacanze, per l'organizzazione di eventi o la ricerca di medici specialisti, aiuti domestici, acquisto ed affitto case, noleggio auto, yacht, aerei.

Carta di Debito Exclusive offre inoltre l'**accesso preferenziale in filiale Hub**, con accoglienza dedicata, trattamento riservato e preferenziale con personale riconoscibile; e un **accesso dedicato alla filiale online**, a disposizione tramite il Numero Unico Exclusive per ogni attività bancaria e per supportare i clienti nell'utilizzo dei canali digitali.

Inoltre, la carta è assistita da una **polizza assicurativa** che prevede copertura per tutti gli acquisti fisici e online effettuati dal titolare in caso di non conformità/danno di beni acquistati online, furto entro 30 giorni dall'acquisto del bene, scippo/aggressione presso gli sportelli automatici (ATM).

**Andrea Lecce, Direttore Sales & Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo**, commenta: *«L'impegno e la cura che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro e nella relazione con i nostri clienti sono la fonte di ispirazione di Exclusive: non solo una carta con la più ampia libertà di spesa, nella versione credito e ora anche debito, ma un sistema di servizi unici e distintivi per assecondarne in tempo reale desideri e bisogni, calibrati su uno stile di vita in cui il tempo è un privilegio irrinunciabile. Exclusive è un approccio completo, con cui puntiamo a migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone: dalla consulenza patrimoniale personalizzata, all'individuazione delle esigenze di protezione e alla pianificazione del passaggio generazionale, fino ai servizi di caring, ai benefit e alle esperienze in continua evoluzione. Una proposta di valore che, a pochi mesi dal lancio, i nostri clienti stanno dimostrando di apprezzare.»*

Informazioni per la Stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: [group.intesasampaolo.com](http://group.intesasampaolo.com) | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasampaolo | Instagram: @intesasampaolo