

COMUNICATO STAMPA

RIUNITO IL CONSIGLIO DEL TERRITORIO DELLA SARDEGNA

Cagliari, 12 novembre 2021 - Si è riunito a Cagliari il **Consiglio del Territorio della Sardegna**, organismo che riveste un importante ruolo di raccordo con il territorio di riferimento e con compiti di natura consultiva principalmente nei confronti della **Direzione Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna** di **Intesa Sanpaolo**, guidata da **Teresio Testa**. Il gruppo di lavoro è composto da figure scelte per esperienza e competenza, tra cui giovani esponenti del mondo imprenditoriale: **Angela Scanu**, Presidente del Consiglio e imprenditrice del settore turistico, **Francesco Mola**, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Cagliari, **Francesca Argiolas**, imprenditrice del settore vitivinicolo e Vicepresidente di Confindustria Sardegna Meridionale, **Alessandra Argiolas**, imprenditrice del comparto lattiero caseario e Presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Sardegna Meridionale, **Elena Muntoni**, imprenditrice del settore turistico-alberghiero, **Alessandro Piccinnu**, manager del settore trasporti e materiali lapidei e **Giuseppe Stangoni**, manager del settore commercio di componentistica elettrica.

L'incontro si è focalizzato su alcuni **temi prioritari per l'economia e le comunità locali**: la creazione di maggiori sinergie intersettoriali, in ottica di filiera, a partire dal comparto turistico e dall'agribusiness, l'alta formazione dei manager, l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, i bisogni delle persone con minore accesso a opportunità di inserimento sociale.

La Banca ha illustrato al Consiglio l'avvio di un **corso di alta formazione** in collaborazione con la **Luiss Business School**, che vedrà anche il coinvolgimento **dell'Università di Cagliari**. Indirizzato a imprenditori, manager e responsabili che vogliono valorizzare il proprio ruolo ed esperienza, nonché ampliare le proprie competenze, si concentrerà sui temi dell'**innovazione** - ESG, Open innovation, Industria 4.0, intelligenza artificiale - con particolare focus su turismo e agribusiness.

Il Consiglio è stato inoltre aggiornato rispetto ai **corsi gratuiti** che Intesa Sanpaolo ha promosso **per i giovani sardi dai 18 ai 29 anni**, volti a formare programmatori e addetti all'hospitality, con l'obiettivo di colmare il disallineamento con le competenze richieste dalle imprese.

Estremamente positivo il riscontro del **crowdfunding** che la Banca ha attivato da alcune settimane sulla sua piattaforma For Funding a favore della **Comunità del Buon Gusto di Cagliari**, al quale contribuirà direttamente anche Intesa Sanpaolo. La raccolta fondi sarà destinata al progetto "Il cibo come mezzo di cura, solidarietà e riscatto lavorativo nella comunità Sant'Elia": le **donazioni hanno già superato un terzo dell'obiettivo** finale di raccolta di 200.000 euro.

Dall'**analisi economica** presentata al Consiglio del Territorio dall'economista **Romina Galleri**, della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**, per la Regione è emerso un quadro di ripresa. Nei primi sei mesi del 2021 il **valore delle esportazioni**, al netto del settore petrolifero, **ha superato l'export 2019**. L'indagine periodica di Intesa Sanpaolo presso i gestori imprese della rete vede nel 2022 **un pieno recupero** del fatturato pre-pandemia per tutti i comparti, ad **eccezione del turismo**. Il settore ha registrato un buon rimbalzo rispetto al 2020, ma è ancora penalizzato dalle chiusure dei primi mesi e dall'incertezza che ha pesato sulla stagione estiva. In questo quadro persistono alcune **debolezze strutturali**. Negli anni compresi tra il 2008 e il 2019 gli **investimenti**

sono scesi di 45 punti percentuali (vs -17 p.p. dell'Italia e +19 p.p. della Germania). Questo ha inciso sul grado di innovazione e digitalizzazione dell'Isola, ad oggi inferiore alla media italiana. Altro capitolo importante è la **formazione dei giovani**. In Sardegna il **tasso di disoccupazione giovanile** già prima della pandemia toccava il 45% e la percentuale di giovani che non studia e non lavora (NEET) è del 28%. Secondo una stima di Unioncamere, da qui al 2025, in Italia vi sarà un fabbisogno di circa 6 milioni di risorse con competenze in ambito *green* e digitale. Un contributo importante per **colmare il disallineamento** tra l'offerta di lavoro dei giovani e la difficoltà delle imprese a trovare candidati con competenze adeguate potrebbe venire dagli **Istituti Tecnici Superiori**: in Sardegna ce ne sono quattro. Sarà inoltre necessario coinvolgere maggiormente le donne nel mondo del lavoro. La loro **partecipazione** è attualmente del 47,3%, contro il 53,8% della media nazionale e il 67,4% della media europea. Per conciliare vita familiare e lavorativa sono fondamentali i **servizi a sostegno della prima infanzia**, che hanno una buona copertura a Cagliari, in linea con i parametri fissati dall'Unione Europea, ma che sono poco diffusi sul resto del territorio (solo il 24% dei comuni è coperto).

Il **PNRR** sarà una leva fondamentale per colmare il divario e valorizzare il potenziale del Mezzogiorno, per investire nelle nuove generazioni e per garantire le stesse opportunità a uomini e donne. *“Intesa Sanpaolo è pronta a moltiplicare le risorse messe in campo dall'Europa e a livello nazionale ha già stanziato 400 miliardi di euro di crediti per aziende e famiglie – ha chiosato **Teresio Testa**. La Banca intende in primo luogo sostenere la transizione della produzione e dei consumi secondo criteri di sostenibilità ambientale e la digitalizzazione del Paese. Per la Sardegna è ancor più auspicabile che gli investimenti del PNRR siano in grado di stimolare anche gli investimenti privati, indispensabili per ampliare la forza dell'intervento pubblico”*.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasnpaolo.com
<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una wealth management & protection company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo