

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO, BATTISTELLA E NOVAMOBILI
INSIEME PER SOSTENERE LE IMPRESE DELLA FILIERA DEL MOBILE**

- **In virtù dell'appartenenza alla filiera, le aziende fornitrici potranno accedere a un'ampia gamma di finanziamenti in tempi rapidi, alle migliori condizioni e velocizzando la fase di erogazione del credito**
- **Nel Veneto Intesa Sanpaolo ha in essere contratti con circa 110 filiere, per un totale di quasi 1.500 fornitori e un giro d'affari complessivo di circa 11 miliardi di euro**
- **Intesa Sanpaolo ha rinnovato il suo "Programma Filiere" destinando 10 miliardi di nuovo credito alle filiere italiane**

Pieve di Soligo, 20 ottobre 2021 – Battistella spa e Novamobili spa, aziende leader in Italia nei sistemi di arredamento, hanno sottoscritto con Intesa Sanpaolo un accordo di collaborazione – nell'ambito del rinnovato "Programma Filiere" – per l'accesso al credito delle aziende che forniscono beni e servizi.

Intesa Sanpaolo, per supportare le imprese di ogni settore e dimensione, ha rinnovato il proprio "Programma Filiere" con un progetto dedicato a valorizzare le intere filiere produttive, destinando un **plafond di 10 miliardi di euro di nuovo credito**.

Il progetto nasce dalla comune volontà di sostenere le piccole e medie imprese del territorio legate alla filiera in un momento di difficoltà generato dall'emergenza Covid-19, mettendo a loro disposizione le migliori soluzioni per la ripartenza. Grazie all'accordo, anche attraverso lo scambio reciproco d'informazioni industriali e settoriali, vengono facilitati l'accesso al credito delle piccole e medie imprese e riconosciuti vantaggi economici, facendo leva sulle competenze settoriali di Battistella spa e Novamobili spa.

*"Una scelta strategica – la definisce il Presidente di Battistella spa e Novamobili spa **Mario Battistella** – quella del programma legata allo "Sviluppo Filiere" con Intesa Sanpaolo, per supportare le eccellenze produttive del Made in Italy, da parte di Battistella spa, che dal 1953 conferma la sua potenza: un unico forte corpo in grado di sviluppare l'intera filiera creativa aziendale, di dialogare e alimentare un continuo e virtuoso scambio di esperienze, competenze e conoscenze. Qual è il modo migliore per affrontare questa seconda fase che chiamiamo di ripresa, così delicata e fuori dall'ordinario, per le aziende italiane, dopo quella di profonda emergenza dello scorso anno? Lo spirito di unità, il dovere di un impegno e uno sforzo da condividere insieme, sono le priorità del momento che stiamo vivendo. Non smettere mai di crescere, di evolversi e di pensare al futuro, investendo sul proprio prodotto e sulle condizioni delle persone che lavorano per conservare la forza di un brand".*

“Nell’attuale contesto, vogliamo essere ancora più vicini alle nostre imprese e crediamo che il contratto di filiera possa essere un valido strumento per sostenere e rafforzare il rapporto strategico tra il leader ed i propri fornitori, agevolando l’accesso al credito da parte delle piccole imprese, grazie alla forza e alla solidità dei champions – dichiara **Francesca Nieddu**, direttore regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia. In particolare, vogliamo supportare le aziende del distretto del legno arredo, motore di crescita economica per i territori del Nordest. Nel Veneto, ad oggi, abbiamo contratti con circa 110 filiere, per un totale di quasi 1.500 fornitori e un giro d’affari complessivo di circa 11 miliardi di euro”.

Informazioni per la stampa

Battistella spa e Novamobili spa

battistellacompany.it
press office
paolanoe@gmail.com
cell. +39 347 7309102
chiara_paleari@hotmail.it
cell. +39 339 8251574

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali
Media and Associations Relations
stampa@intesasampaolo.com
Tel. + 39 049 6539835 – cell. +39 335 1355936
Tel. +39 0444 339645 – cell. +39 335 7647397

Battistella spa

Dal fondatore Comm. Alfredo Battistella all’azienda che oggi ne porta il nome: la storia di Battistella Spa ha inizio nel 1953 a Pieve di Soligo, provincia trevigiana, come evoluzione di un laboratorio artigianale già avviato nel 1930. Il passaggio alla seconda generazione avviene nel 1992, quando la direzione dell’azienda passa al figlio di Alfredo, Mario, che prosegue l’attività imprenditoriale paterna, guidando il gruppo verso i traguardi del nuovo millennio: grazie alla sua guida determinata e perseverante le aziende del gruppo oggi si collocano ai primi posti in Italia in termini di innovazione, prodotto, fatturato e investimenti su nuove tecnologie. Battistella spa è l’azienda che produce i brand Nidi (un programma d’arredo dedicato al mondo dei bambini e dei teenager,) e Cinquanta3 (un sistema d’arredo totale che offre soluzioni *entry level* dedicate agli spazi domestici e alla collettività).

Novamobili spa

Novamobili offre un sistema d’arredo completo e flessibile, soluzioni d’arredamento, al servizio dell’ergonomia e della funzione, caratterizzate da un design utile, capace di durare nel tempo. Al centro della sua filosofia i valori di modularità, flessibilità e trasversalità, chiara espressione di una tradizione artigianale che continua oggi in un’azienda tecnologicamente avanzata e aperta alle sfide del futuro. Si compone di un team di progettisti, ingegneri e tecnici che, in collaborazione con importanti nomi dell’architettura e del design, è in grado di proporre innovative soluzioni d’arredo personalizzate e su misura. Nel 2015 è stato inaugurato a Milano il primo Flagship store Novamobili, in via Melchiorre Gioia, nel cuore di Porta Nuova. Il secondo è stato aperto a Treviso nel 2019.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all’estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasampaolo | Facebook: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasampaolo