

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: AL VIA “NOI RIPARTIAMO”,  
IL ROAD SHOW DIGITALE DI PROSSIMA PER RIACCENDERE  
I MOTORI DEL TERZO SETTORE**

- **Una nuova agenda del non profit perché l’Economia del bene comune partecipi da protagonista al PNRR**
- **Quattro le tappe: Palermo (18 giugno), Bari (25 giugno), Roma (2 luglio) e Bergamo (16 luglio) con la partecipazione di esperti, personalità istituzionali, realtà del terzo settore per progettare il futuro del nonprofit**

*Milano, 16 giugno 2021 – Prossima*, la struttura di Intesa Sanpaolo dedicata all’Economia del bene comune, organizza un road show digitale dal titolo “**Noi Ripartiamo**”, quattro incontri che vedranno la partecipazione di esperti, personalità istituzionali, realtà del terzo settore e management della Banca, per affrontare in ciascuna tappa alcune delle grandi tematiche decisive per il non profit italiano affinché partecipi con un ruolo da protagonista al PNRR e alla ripresa del Paese.

Per valorizzare al meglio il potenziale di crescita sociale ed economico che l’azione civile può sviluppare si dialogherà sui punti cardinali e le direttrici strategiche dell’azione del Terzo Settore dentro la cornice degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: digitalizzazione, fonti finanziarie innovative, rilancio della cultura e del turismo, inclusione e cittadinanza. Sono gli ambiti strategici sui quali il PNRR insiste con maggiore forza e originalità

La sostenibilità attraversa tutte le missioni del PNRR. Intesa come dimensione dinamica e di sviluppo equilibrato in cui gli aspetti economici, ambientali, climatici, sociali e di governance si integrano in una logica moltiplicativa, multidisciplinare e multifattoriale, si può concretizzare solo se le comunità progettano assieme. Una pratica, quella della co-progettazione, che fa parte dell’eredità di Banca Prossima e che Intesa Sanpaolo si è data come approccio metodologico per stimolare il processo di generazione del bene comune.

*“Il Terzo Settore ha subito un colpo molto forte dalla crisi, ma è anche stato una forza su cui il Paese ha potuto contare per la ripartenza, in cui occorre anche reinventarsi e innovare. Ora l’obiettivo è guardare al futuro, a quelle che saranno le linee guida dello sviluppo, del ritorno alla normalità e a una crescita diversa. Per poterlo fare il credito è importante per incoraggiare e indirizzare il non profit a migliorare la propria sostenibilità. “Noi Ripartiamo” muove da queste considerazioni. La Banca, le realtà non profit, gli esperti e le personalità istituzionali impegnati a progettare la nuova agenda del non profit italiano accompagnano il Terzo Settore a essere protagonista del PNRR e alla ripresa del Paese”* dichiara **Marco Morganti**, Responsabile della Direzione Impact di Intesa Sanpaolo, che parteciperà a tutte le tappe del road show.

Il viaggio di “Noi Ripartiamo” prenderà il via il **18 giugno da Palermo**, città che sta guadagnando un importante spazio nell’attenzione di tutto il mondo della cultura, con l’incontro “*Nuove alleanze*

*e nuovi strumenti per ripartire*” dedicato a ripensare il Terzo settore partendo da alcuni suoi gap: la digitalizzazione, il networking, l’innovazione, la qualità del management.

Tema cardine dell’incontro sarà appunto il settore culturale e turistico, con gli interventi dell’ospite d’onore **Monica Guerritore**, che porterà il punto di vista e il contributo degli artisti per la rinascita e la ripresa culturale del Paese; **Francesco Maria Perrotta** (Tesoriere AGIS e Presidente Italia Festival) e **Carlo Borgomeo** (Presidente Fondazione con il Sud) dialogheranno sull’importanza delle alleanze e della capacità di fare sistema per innovare e progettare il futuro del settore. In quest’occasione la Banca presenterà un nuovo modello di valutazione della cultura e della produzione di spettacolo dal vivo, il “Giudizio Strutturato Cultura” raccontato nell’intervento di **Silvia Angeli e Marco Ratti**.

Spazio poi al confronto sulle buone pratiche di alcune realtà sociali del territorio, con la partecipazione di Sabrina Marcuzzo (Direttore Commerciale Impact) e Guido Cisternino (Responsabile Marketing Finanziamenti Impact e Terzo Settore) e i contributi di Giovanni Puglisi (Teatro Biondo di Palermo), Francesco Mannino (Associazione Officine Culturali), Andrea Bartoli (Farm Cultural Park), Claudio Arestivo (Moltivolti Impresa Sociale) e Musa Kirkar (Ceipes).

Si prosegue a **Bari il 25 giugno**, città dove il Terzo Settore ha una grande vitalità, con l’incontro “*Nuovi investimenti nel sociale: capitali pazienti pubblici e privati*” dove si discuterà di come lo sviluppo delle realtà nonprofit dipenda dall’accesso a un mix di capitale paziente e di debito. Le prime buone pratiche si stanno manifestando e Intesa Sanpaolo collabora attivamente a questi strumenti, affinché **nuove risorse di equity possano avvicinarsi al Terzo Settore**: fondi immobiliari, fondi di investimento, equity-crowdfunding. Ospite d’onore della tappa sarà **Francesca Romana Medda**, Docente della London School of Economics e Direttrice UCL Institute of Finance and Technology; a cui seguiranno gli interventi di **Massimiliano Braghin** (CEO Infinityhub) e **Massimo Giusti** (Presidente Sefea Impact) che si occuperanno rispettivamente di Equity-crowdfunding per il sociale e Equity per l’impact investing. Il confronto tra le realtà del territorio vedrà la partecipazione di Sabrina Marcuzzo (Direttore Commerciale Impact), Guido Cisternino (Responsabile Marketing Finanziamenti Impact e Terzo Settore), Francis Xavier Jagatha Papaiah (Economo dell’Arcidiocesi di Bari e Bitonto), Antonio D’Armento (SGR Smart Service), Marco Macchitella (ICOS Sporting Club), Piero Inglese (Consorzio Meridionale Servizi) e Augusto Masiello (Teatri di Bari).

Il tour fa poi tappa a **Roma, il 2 luglio**, dove nell’incontro “*Nuove modalità di lavoro e nuove risorse: il PNRR*”, si affronteranno temi collegati ai significativi spazi di crescita e di rafforzamento del Terzo Settore finalmente presenti nel piano. L’attenzione dei relatori si concentrerà sulla necessità di sostenere le capacità del non profit di co-progettare e co-programmare. L’incontro sarà anche l’occasione per Intesa Sanpaolo di avviare un cantiere condiviso dedicato alla **digitalizzazione, come messa in sicurezza dei dati e creazione di nuovi ricavi**. Il Terzo Settore possiede - aggregando 37 milioni di cittadini serviti, 6,5 milioni di operatori e oltre 350.000 enti – è detentore di una enorme mole di dati, ma non li governa come potrebbe in quanto è ancora fortemente “analogico”. La Banca si pone oggi di fronte alla necessità di stimolare un salto in avanti del Terzo Settore, cogliendo le opportunità offerte dalle nuove risorse del PNRR in tema di digitalizzazione. Con una riflessione di **Luigi Contu**, direttore ANSA, intervverrà **Mario Rasetti**, Professore Emerito di Fisica Teorica al Politecnico di Torino e Presidente Fondazione ISI - Istituto per l’Interscambio Scientifico di Torino, che parlerà di Big Data e Intelligenza Artificiale al servizio del Terzo Settore. Gli esperti di questa tappa **Valeria Della Rosa** (Head of Clients Services ThoughtWorks) e **Claudia Fiaschi** (Portavoce Forum del Terzo Settore) affronteranno rispettivamente il tema della messa in sicurezza e valorizzazione dei dati e della digitalizzazione. Come nei precedenti appuntamenti, spazio ai rappresentanti delle realtà sociali sul territorio che si confronteranno sulle buone pratiche in questo ambito, coordinati da Sabrina Marcuzzo (Direttore Commerciale Impact) e Guido Cisternino (Responsabile Marketing Finanziamenti Impact e Terzo Settore): Luca Calvetti (Hypermynds),

Edoardo Alesse (Fondazione Santa Lucia), Pietro Cum (Associazione Centro Elis), Cirino Groccia (Legambiente) e Livio Gualerzi (Conferenza Episcopale Italiana).

L'ultimo appuntamento del format è in programma a **Bergamo il 16 luglio**, con l'incontro "Nuove alleanze per la cittadinanza" dove verranno presentati i nuovi progetti Impact della Banca, che hanno come obiettivo l'inclusione creditizia esattamente come il nonprofit lavora per l'inclusione dei cittadini nei diritti. Intesa Sanpaolo opera concretamente per ridurre la distanza tra merito di credito e diritto al credito attraverso strumenti dedicati a cittadini che hanno buoni progetti e volontà per realizzarli ma mancano di reddito e di patrimonio: sono gli studenti, le madri lavoratrici, pensionandi, più le nuove categorie da includere nei prossimi mesi, come i lavoratori con parenti fragili a carico, i volontari del servizio civile, le famiglie con figli in età scolare, i giovani professionisti e artigiani che vogliono intraprendere. Continua l'azione della Banca per ridurre la forbice delle disuguaglianze, le perdite ridurre e la gender inequality. Ospite d'onore **Giuliano Amato**, Vicepresidente della Corte Costituzionale, che dedicherà il suo intervento al credito che abilita i diritti costituzionali, mentre gli esperti **Fabrizio Fornezza** (Presidente Eumetra) e **Silvio Moretti** (FIPE) parleranno di credito e sostenibilità per il futuro del Paese e di strumenti di welfare aziendale. Il panel vedrà la partecipazione di: Sabrina Marcuzzo (Direttore Commerciale Impact), Guido Cisternino (Responsabile Marketing Finanziamenti Impact e Terzo Settore), Miriam Pezzotta (Cooperativa Sociale Il Cantiere), Ettore Ongis (Imiberg), Don Marco Bove (Sacra Famiglia), Lucia Lastrucci (Consorzio PAN) e Vincenzo De Bernardo (Federsolidarietà)

Moderatore di tutte le tappe sarà **Flaviano Zandonai**, sociologo ed esperto di non profit e imprenditoria sociale.

Gli incontri potranno essere seguiti online. Per informazioni e per ricevere il link per il collegamento è sufficiente scrivere una mail a: [ctps.terzosettore@pec.intesasanpaolo.com](mailto:ctps.terzosettore@pec.intesasanpaolo.com)

#### *Informazioni per la stampa*

##### **Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

##### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo