

COMUNICATO STAMPA

**CON SMART INTERNATIONAL TOUR  
INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE  
PORTANO ALL'ESTERO LE PMI**

- **Oggi la terza tappa del roadshow con 'Focus Londra' per le PMI della Direzione Regionale Toscana e Umbria**
- **Approfondimento sul tema Brexit: le opportunità del nuovo contesto economico per il sistema produttivo locale**
- **Il programma prevede un ciclo di 23 webinar rivolti alle aziende clienti per sostenerle nella crescita internazionale**
- **Sette Focus territoriali con il coinvolgimento della rete italiana ed estera del Gruppo e scenario economico a cura di Monitor Deloitte**

*Firenze, 23 aprile 2021* – Le imprese di Toscana e Umbria protagoniste di *Smart International Tour*, il progetto di Intesa Sanpaolo dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI** in collaborazione con **Monitor Deloitte**, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, *leader* mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese.

La terza tappa dello *Smart International Tour* è stata dedicata a **Londra** e ha coinvolto le PMI dell'area tra Toscana e Umbria, con la partecipazione per Intesa Sanpaolo di **Andrea Bartolini**, direttore commerciale imprese della Direzione Regionale Toscana e Umbria, un intervento in apertura a cura di **Monitor Deloitte** e un collegamento con la sede di Intesa Sanpaolo di Londra per approfondire il contesto operativo relativo alla Brexit. Sono stati presentati servizi e strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale grazie a specialisti dedicati.

Giunto alla seconda edizione, il programma di *Smart International Tour* prevede complessivamente un ciclo di **23 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da Stefano Barrese, **per sostenerle nella crescita internazionale grazie al network del Gruppo Intesa Sanpaolo, presente in tutto il mondo**. Attraverso la sua rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **7 aree di interesse** per le PMI che vogliono crescere nei mercati esteri: **Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania** saranno infatti oggetto dei numerosi appuntamenti che coinvolgeranno tutte le 12 direzioni regionali della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale del Gruppo tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid e Abu Dhabi, le banche estere Intesa Sanpaolo Brasil SA e Intesa Sanpaolo Bank Romania oltre agli esperti di Monitor Deloitte.

Nel corso degli incontri si susseguiranno interventi di scenario economico sui Paesi di riferimento, per delineare le prospettive di ripresa nel contesto della crisi pandemica. I *webinar* come quello di oggi, dedicati al Regno Unito nel contesto *Brexit*, vedono inoltre la collaborazione di Grimaldi Studio Legale e della Grimaldi Alliance, presente nel Regno Unito e in oltre 60 giurisdizioni nel mondo, con il *managing partner* Francesco Sciaudone e i soci Fabio Pizzoccheri e Carlo Cugnasca.

Da un'analisi condotta da **Monitor Deloitte** sull'andamento economico dei paesi *focus* risulta come, dopo la recessione che ha caratterizzato il 2020, per tutti i paesi sia attesa una ripresa nel 2021 sulla spinta sia dei consumi nazionali che degli scambi commerciali. Per questi ultimi ci si aspetta nel 2021 una forte accelerazione degli scambi internazionali per tutti i paesi mondiali: con un **+7,5% nelle economie avanzate** e un **+9,2% nelle economie in via di sviluppo**.

**Anna Roscio**, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“L’iniziativa Smart International Tour testimonia la nostra proficua collaborazione con Deloitte alla luce dell’interesse crescente verso i mercati esteri da parte delle imprese. I percorsi di internazionalizzazione sono un caposaldo della strategia di Intesa Sanpaolo che resta l’interlocutore ideale per affiancare le PMI. Nell’edizione del 2020 abbiamo coinvolto moltissime PMI e identificato con esse nuove opportunità di business in Italia e all’estero, anche nel difficile contesto di emergenza sanitaria”*.

Questa iniziativa per supportare le aziende nel rilancio delle attività economiche in mercati esteri contribuisce anche ad attuare uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma recentemente avviato da Intesa Sanpaolo che mette a disposizione delle imprese 50 miliardi di euro di nuovo credito per liquidità e investimenti nella transizione sostenibile e digitale.

**Manuel Pincetti**, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia: *“Alla luce del contesto che stiamo vivendo, l’internazionalizzazione si conferma come una delle principali direttrici di crescita e sviluppo, oltre che di de-risking del business, delle Imprese italiane. E’ quindi nostro compito offrire loro gli strumenti concreti per valutare la potenzialità dei mercati esteri, pianificare e cogliere a pieno le opportunità della ripresa oltre i confini nazionali. Con questo spirito come Monitor Deloitte abbiamo accettato con entusiasmo l’invito di Intesa Sanpaolo alla seconda edizione degli Smart International Tour per valorizzare al meglio le opportunità e creare le condizioni per fare dell’internazionalizzazione una realtà”*.

*Informazioni per la Stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali  
stampa@intesasanpaolo.com  
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Deloitte**

Michela Migliora  
Media Relations Manager | Brand & Communications Team  
D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178  
mimigliora@deloitte.it | [www.deloitte.it](http://www.deloitte.it)

**Intesa Sanpaolo**

**Intesa Sanpaolo** è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo