

## COMUNICATO STAMPA

### **DA INTESA SANPAOLO CIRCA 240 MILIONI DI EURO PER PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' DELLE PMI LOMBARDE**

- Nuova tappa del *roadshow* virtuale sull'economia circolare dedicato alle PMI clienti della direzione regionale Lombardia
- Oltre 140 milioni di finanziamenti Circular Economy per 35 progetti lombardi
- Focus sui fattori *ESG* e *S-Loan* per la transizione sostenibile delle PMI

Milano, 11 febbraio 2021 – Gli investimenti sostenibili come strategia per la ripartenza e il miglioramento del posizionamento competitivo delle imprese sono al centro di un ciclo di *webinar* dal titolo “**Economia Circolare: l’opportunità per il rilancio delle imprese italiane**”, organizzato da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center, la società del Gruppo specializzata in innovazione e trasformazione digitale.

L’appuntamento del *roadshow* virtuale in 8 tappe coinvolgerà oggi le aziende del territorio lombardo alla presenza di **Tito Nocentini**, direttore regionale Lombardia di Intesa Sanpaolo, **Anna Roscio**, Responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, per Intesa Sanpaolo Innovation Center **Guido de Vecchi**, direttore generale, **Massimiano Tellini**, Responsabile Circular Economy e **Alessandro Balboni**, Responsabile Business Development e **Riccardo Porro**, Chief Operating Officer Cariplo Factory. Verranno illustrati i principali strumenti messi a disposizione delle PMI come l’accesso al *plafond* di **6 miliardi di euro** destinato ai progetti trasformativi ispirati ai principi dell’Economia Circolare. Sono infatti già 35 i progetti sviluppati in questo ambito dalle imprese lombarde e finanziati da Intesa Sanpaolo con oltre **140 milioni di euro** dall’avvio dell’iniziativa.

All’incontro porterà la propria testimonianza l’azienda **Cellografica Gerosa** di Inverigo (CO), che racconterà le proprie strategie in termini di sostenibilità ambientale e sociale attraverso la riduzione dei consumi energetici, delle emissioni di gas a effetto serra, la riduzione dei consumi di materie prime e la valorizzazione degli scarti di produzione in un’ottica di economia circolare.

La Banca ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno a favore delle piccole e medie imprese con una nuova soluzione per il credito denominata **Sustainability Loan**, messa in campo nel secondo semestre del 2020. Grazie a un *plafond* dedicato di 2 miliardi di euro, il Gruppo Intesa Sanpaolo sostiene le PMI che intendono effettuare investimenti innovativi con obiettivi condivisi di miglioramento dei fattori *ESG* (*Environment, Social, Governance*) e, a pochi mesi dall’avvio, ha erogato finanziamenti *S-Loan* per oltre **90 milioni di euro alle imprese lombarde**, nell’ottica di accompagnarle verso la transizione sostenibile, favorendo una più ampia diffusione di comportamenti socialmente e culturalmente responsabili.

**Tito Nocentini, direttore regionale Lombardia Intesa Sanpaolo:** “*Il territorio lombardo è molto attento allo sviluppo sostenibile e alla transizione verso l’economia green e il nostro impegno per sostenere questa fondamentale transizione è massimo: abbiamo infatti già erogato in Lombardia circa 240 milioni di euro attraverso finanziamenti per la Circular Economy e S-Loan a favore di PMI che sempre più si orientano verso la riduzione dell’impatto ambientale e il miglioramento in ambito sociale e di governance. In un contesto economico in continua evoluzione, è fondamentale investire su asset strategici come l’innovazione, la crescita dimensionale, l’internazionalizzazione e la sostenibilità. Riteniamo inoltre che un’azienda che investe in sostenibilità migliori il proprio merito di credito, in quanto mostra capacità di resilienza e volontà di innovare consapevolmente*”.

Informazioni per la stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo** è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

