



COMUNICATO STAMPA

MODA: DA INTESA SANPAOLO 3 MILIONI DI EURO A SAVE THE DUCK PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

- **S-Loan è il finanziamento ideato dal primo gruppo bancario italiano per supportare PMI virtuose a conseguire obiettivi ESG**
- **Focus su politiche di approvvigionamento green e iniziative rivolte all'intera filiera per l'adozione di buone pratiche sociali e ambientali**

Milano, 1 marzo 2021 – **La crescita sostenibile al centro del progetto di sviluppo** dell'azienda d'abbigliamento milanese **Save The Duck S.p.A**, finanziato da **Intesa Sanpaolo con 3 milioni di euro** e che prevede **obiettivi di miglioramento ESG** (*Environmental, Social, Governance*). Il **finanziamento S-Loan** (*Sustainability Loan*), pensato per accompagnare gli sforzi delle imprese nella direzione di una maggiore sostenibilità, è garantito da **Mediocredito Centrale** nell'ambito del Decreto Liquidità del Governo per il sostegno durante l'emergenza Covid-19.

L'operazione, della durata di 72 mesi, prevede **due obiettivi di miglioramento in ambito ESG**. Il primo è riferito all'introduzione di una **politica di approvvigionamento green** estesa a tutta la filiera - acquisti, trasporti e forniture energetiche - che si traduce nella preferenza di prodotti e servizi a minor impatto ambientale. Il secondo obiettivo è relativo alla **quota di clienti e fornitori coinvolti sui temi della sostenibilità** attraverso programmi specifici di promozione della cultura finalizzati al coinvolgimento nell'adozione di pratiche virtuose.

L'azienda **Save The Duck**, marchio di piumini 100% *animal free* e prima azienda *fashion* in Italia ad avere ottenuto la certificazione B Corp, annovera tra i propri valori fondanti il rispetto dell'ambiente e di tutti i suoi abitanti, promuovendo un modello di *business* trasparente e attento alla gestione responsabile delle risorse.

Questi valori hanno trovato piena condivisione nella soluzione proposta da Intesa Sanpaolo attraverso il finanziamento **S-Loan**, che prevede il monitoraggio degli obiettivi rilevati nell'ambito della nota integrativa del bilancio della società. Il primo gruppo bancario italiano ritiene fondamentale promuovere lo sviluppo di una economia sostenibile favorendo, in particolare tra le PMI, la diffusione di una cultura improntata ai criteri ESG.

In quest'ottica, il nuovo strumento di finanziamento a medio-lungo termine S-Loan è stato specificatamente disegnato per accompagnare gli sforzi delle imprese nella direzione di una maggiore sostenibilità sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance*, valorizzando gli investimenti dedicati grazie anche alla individuazione di indicatori di *performance* condivisi. Infatti, per ogni anno in cui l'impegno sarà rispettato sarà riconosciuto uno sconto sul finanziamento al fine di premiare i risultati conseguiti.

“Questa operazione finanziaria è una conferma ulteriore della bontà del percorso intrapreso da Save The Duck all'insegna della sostenibilità a 360°, che ci auguriamo possa essere d'esempio anche per altre aziende attive nei mercati più diversi. Con una certezza su tutte: la sostenibilità non è mai fine a se stessa. È un percorso di impegno responsabile da tarare su ogni singola realtà perché ne diventi

un asset di miglioramento e innovazione continua” dichiara **Nicolas Bargi**, founder e CEO di **Save The Duck**.

Gianluigi Venturini, direttore regionale Milano e Provincia Intesa Sanpaolo: *“La transizione sostenibile passa anche attraverso la crescita e lo sviluppo delle nostre PMI che mostrano di comprendere e governare il proprio impatto sociale, ambientale e di governance. L’operazione di oggi con un’eccellenza quale Save The Duck testimonia l’importanza di creare relazioni virtuose tra partner che condividono valori comuni e l’impegno a crescere, promuovendo tali valori, anche all’estero. Un percorso che ha visto l’azienda e la nostra banca affiancate anche nella tappa milanese del roadshow dedicato alla Circular Economy e alla crescita sostenibile, per mettere a terra azioni concrete di vero impatto”*.

Nell’area di **Milano** e di **Monza**, infatti, Intesa Sanpaolo ha già erogato circa **100 milioni di euro in finanziamenti S-Loan** per le PMI del territorio dal lancio del prodotto.

Informazioni per la stampa

Save The Duck

Yael Norsa – yael.norsa@connexia.com – +39 342 8638068

Zornitza Kratchmarova – zornitza.kratchmarova@doxa.it – +39 347 1655413

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all’estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

Save The Duck

Save The Duck, il marchio di piumini 100% *animal free*, è la prima azienda fashion in Italia ad avere ottenuto la certificazione B Corp. Fondata nel 2011 da Nicolas Bargi, terza generazione di imprenditori nel tessile attraverso l’azienda di famiglia Forest, Save The Duck significa «salviamo l’oca». E ad oggi l’azienda ha salvato oltre 20 milioni di oche attraverso l’utilizzo del PLUMTECH® nei propri capi. È stata dichiarata «Azienda dell’Anno» nel 2019 dalla no-profit a sostegno dei diritti degli animali PETA (People for Ethical Treatment of Animals). Nel 2020 Save The Duck ha aderito all’United Nations Global Compact e ai Women’s Empowerment Principles e ha annunciato di voler diventare carbon neutral entro il 2030.