

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: 18 PMI NELLA TERZA ELITE LOUNGE DEL 2020

- **L'iniziativa coinvolge anche 6 società selezionate tra le *Imprese Vincenti***
- **Da oggi 18 aziende da 12 regioni nel percorso di accelerazione finanziaria in collaborazione con ELITE e Piccola Industria Confindustria**
- **In poco più di due anni sono 180 le società affiancate dal Gruppo**

Milano, 23 novembre 2020 – Prende il via oggi una **nuova Lounge ELITE di Intesa Sanpaolo, la terza nel corso del 2020** a testimonianza della vivacità dell'impresa italiana, nonostante le difficoltà innescate dalla pandemia e dai suoi effetti. Completamente **digitale**, la nuova Lounge accoglie anche aziende selezionate dal programma *Imprese Vincenti* ideato da Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle PMI. L'iniziativa rientra nella più ampia *partnership* fra il primo Gruppo bancario italiano, ELITE e Piccola Industria Confindustria per accompagnare le PMI in programmi di formazione, crescita dimensionale e apertura al mercato dei capitali. In poco più di due anni dalla prima Lounge, Intesa Sanpaolo ha affiancato in questo percorso **180 imprese** provenienti da tutta Italia e di ogni settore.

Sono ben **18 le imprese** che hanno aderito alla terza Lounge dell'anno, segnale della fiducia e volontà di intraprendere solidi percorsi di formazione per affrontare il nuovo scenario economico e farsi affiancare dalla consulenza esperta e tecnica dei più solidi e importanti *partner* in Italia. Le PMI provengono da **12 regioni** e appartengono a diversi settori industriali di eccellenza dell'economia italiana; da oggi le aziende coinvolte avranno la possibilità di accedere a servizi integrati e a una rete di professionisti e investitori internazionali per agevolare il loro eventuale accesso al mercato dei capitali.

Come le precedenti edizioni del 2020, anche quest'ultima sarà interamente digitale e seguirà un *iter* formativo della durata di due anni con *webinar* dedicati a moduli specifici: in particolare all'ideazione di *Resilience Plan*, grazie ai quali le imprese si doteranno di strumenti utili a riorganizzare le proprie strategie e fabbisogni finanziari alla luce dell'evolversi della crisi, anche sanitaria.

Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *“Diamo un benvenuto speciale alle pmi che, in un momento cruciale come quello che stiamo attraversando, continuano a guardare al futuro facendo leva sulla propria formazione e crescita a medio lungo termine. Il nostro ruolo come prima banca del paese è sostenerle nella non facile analisi del contesto e permettere loro di gestire al meglio le conseguenze di questa difficile fase sulle loro attività. L'iniziativa di oggi che ci vede consolidare lo storico legame con ELITE e Confindustria e che ci ha portato in poco più di due anni ad affiancare 180 imprese, è un passo ulteriore verso le aziende che fanno rete e colgono l'opportunità di entrare in un percorso altamente qualificante per aumentare la propria competitività e accelerare la crescita dimensionale, internazionale e manageriale”.*

Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria Confindustria: *“L'impegno comune di Confindustria e Intesa Sanpaolo al fianco delle PMI nel loro percorso di crescita prosegue. Oggi altre 18 piccole e medie imprese iniziano un cammino fondamentale per ampliare i propri orizzonti non solo dimensionali ma anche e soprattutto culturali. Il primo passo per crescere, infatti, è cambiare testa e imparare ad adattarsi ad un contesto in continua evoluzione. Proprio per questo*

la resilienza rimane il nostro faro, ed è importante che il percorso di formazione previsto da questa nuova Lounge si concentri anche sull'ideazione dei Resilience Plan. Bisogna aiutare le imprese, soprattutto se piccole, a migliorare la capacità di rimettersi in gioco, riorganizzarsi e modellare le proprie strategie alla luce delle molte crisi, non solo sanitarie, con cui devono confrontarsi ogni giorno. Ed in questo lavoro quotidiano a sostegno delle imprese il mondo bancario svolge un ruolo privilegiato ed Intesa Sanpaolo è uno dei principali partner”.

Marta Testi, Amministratore Delegato, ELITE, commenta: “Crediamo fermamente che il futuro del nostro Paese sia strettamente legato alla capacità di valorizzare le eccellenze imprenditoriali italiane e accompagnarle nel loro percorso di crescita, soprattutto in un momento storico complesso come quello attuale. La nuova Lounge ELITE Intesa Sanpaolo è testimonianza della resilienza di queste società virtuose e l'impegno di ELITE è quello di sostenerle concretamente, non solo nei processi di innovazione e digitalizzazione, ma anche facendo sistema attraverso la condivisione di competenze, risorse, tecnologia e strumenti di finanza alternativa necessari per il loro sviluppo”.

Le 18 aziende della terza Intesa Sanpaolo ELITE Digital Lounge 2020:

Azienda	Sito Internet	Settore	Regione
AG Digital Media	www.ag-digitalmedia.com	Produzione contenuti media	Lombardia
Comisa	www.comisa.it	Produzione termoidraulica	Lombardia
Ecopack	www.ecopack.com	Produzione stampi e imballi industria dolciaria	Piemonte
Icona	www.icona-designgroup.com	Design automotive	Piemonte
Panealba	www.panealba.it	Produzione alimentare	Piemonte
Alpenite	www.alpenite.com	Digitalizzazione processi aziendali	Veneto
Frasson	www.frasson.com	Produzione soles per filiera calzature	Veneto
Eurotherm	www.eurotherm.info/it	Produzione e commercializzazione sistemi radianti	Trentino Alto Adige
Terratinta Group	www.terratintagroup.com	Produzione ceramica	Emilia Romagna
Gesco	www.gesco.energy/ita	Servizi efficienza energetica	Toscana
Eagleprojects	www.eagleprojects.it	Consulenza informatica	Umbria
Eustema	www.eustema.it	Consulenza e ingegneria del software	Lazio
Industry AMS	www.amssrl.com	Sistemi di automazione	Campania
C&C Consulting	www.cecsipa.com	Commercializzazione e assistenza prodotti	Puglia
SPI Finestre	www.spifinestre.it	Produzione infissi e serramenti isolanti	Calabria
Antichi Sapori dell'Etna	www.pisti.it	Produzione dolciaria	Sicilia
Elenka	www.elenka.eu	Produzione dolciaria	Sicilia
Eurofood	www.lemonplus.it	Estrazione e imbottigliamento succhi agrumi	Sicilia

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>
| Instagram: @intesasanpaolo