

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO: 18 PMI NELLA TERZA ELITE LOUNGE DEL 2020**

- **L'iniziativa coinvolge anche 6 società selezionate tra le *Imprese Vincenti***
- **Da oggi 18 aziende da 12 regioni nel percorso di accelerazione finanziaria in collaborazione con ELITE e Piccola Industria Confindustria**
- **In poco più di due anni sono 180 le società affiancate dal Gruppo**

Milano, 23 novembre 2020 – Prende il via oggi una **nuova Lounge ELITE di Intesa Sanpaolo, la terza nel corso del 2020** a testimonianza della vivacità dell'impresa italiana, nonostante le difficoltà innescate dalla pandemia e dai suoi effetti. Completamente **digitale**, la nuova Lounge accoglie anche aziende selezionate dal programma *Imprese Vincenti* ideato da Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle PMI. L'iniziativa rientra nella più ampia *partnership* fra il primo Gruppo bancario italiano, ELITE e Piccola Industria Confindustria per accompagnare le PMI in programmi di formazione, crescita dimensionale e apertura al mercato dei capitali. In poco più di due anni dalla prima Lounge, Intesa Sanpaolo ha affiancato in questo percorso **180 imprese** provenienti da tutta Italia e di ogni settore.

Sono ben **18 le imprese** che hanno aderito alla terza Lounge dell'anno, segnale della fiducia e volontà di intraprendere solidi percorsi di formazione per affrontare il nuovo scenario economico e farsi affiancare dalla consulenza esperta e tecnica dei più solidi e importanti *partner* in Italia. Le PMI provengono da **12 regioni** e appartengono a diversi settori industriali di eccellenza dell'economia italiana; da oggi le aziende coinvolte avranno la possibilità di accedere a servizi integrati e a una rete di professionisti e investitori internazionali per agevolare il loro eventuale accesso al mercato dei capitali.

Come le precedenti edizioni del 2020, anche quest'ultima sarà interamente digitale e seguirà un *iter* formativo della durata di due anni con *webinar* dedicati a moduli specifici: in particolare all'ideazione di *Resilience Plan*, grazie ai quali le imprese si doteranno di strumenti utili a riorganizzare le proprie strategie e fabbisogni finanziari alla luce dell'evolversi della crisi, anche sanitaria.

**Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo:** *“Diamo un benvenuto speciale alle pmi che, in un momento cruciale come quello che stiamo attraversando, continuano a guardare al futuro facendo leva sulla propria formazione e crescita a medio lungo termine. Il nostro ruolo come prima banca del paese è sostenerle nella non facile analisi del contesto e permettere loro di gestire al meglio le conseguenze di questa difficile fase sulle loro attività. L'iniziativa di oggi che ci vede consolidare lo storico legame con ELITE e Confindustria e che ci ha portato in poco più di due anni ad affiancare 180 imprese, è un passo ulteriore verso le aziende che fanno rete e colgono l'opportunità di entrare in un percorso altamente qualificante per aumentare la propria competitività e accelerare la crescita dimensionale, internazionale e manageriale”.*

**Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria Confindustria:** *“L'impegno comune di Confindustria e Intesa Sanpaolo al fianco delle PMI nel loro percorso di crescita prosegue. Oggi altre 18 piccole e medie imprese iniziano un cammino fondamentale per ampliare i propri orizzonti non solo dimensionali ma anche e soprattutto culturali. Il primo passo per crescere, infatti, è cambiare testa e imparare ad adattarsi ad un contesto in continua evoluzione. Proprio per questo*

la resilienza rimane il nostro faro, ed è importante che il percorso di formazione previsto da questa nuova Lounge si concentri anche sull'ideazione dei Resilience Plan. Bisogna aiutare le imprese, soprattutto se piccole, a migliorare la capacità di rimettersi in gioco, riorganizzarsi e modellare le proprie strategie alla luce delle molte crisi, non solo sanitarie, con cui devono confrontarsi ogni giorno. Ed in questo lavoro quotidiano a sostegno delle imprese il mondo bancario svolge un ruolo privilegiato ed Intesa Sanpaolo è uno dei principali partner”.

**Marta Testi, Amministratore Delegato, ELITE**, commenta: “Crediamo fermamente che il futuro del nostro Paese sia strettamente legato alla capacità di valorizzare le eccellenze imprenditoriali italiane e accompagnarle nel loro percorso di crescita, soprattutto in un momento storico complesso come quello attuale. La nuova Lounge ELITE Intesa Sanpaolo è testimonianza della resilienza di queste società virtuose e l'impegno di ELITE è quello di sostenerle concretamente, non solo nei processi di innovazione e digitalizzazione, ma anche facendo sistema attraverso la condivisione di competenze, risorse, tecnologia e strumenti di finanza alternativa necessari per il loro sviluppo”.

Le 18 aziende della terza Intesa Sanpaolo ELITE Digital Lounge 2020:

| Azienda                         | Sito Internet  | Settore   | Regione             |
|---------------------------------|--|---|---------------------|
| <b>AG Digital Media</b>         | <a href="http://www.ag-digitalmedia.com">www.ag-digitalmedia.com</a>     | Produzione contenuti media                        | Lombardia           |
| <b>Comisa</b>                   | <a href="http://www.comisa.it">www.comisa.it</a>                         | Produzione termoidraulica                         | Lombardia           |
| <b>Ecopack</b>                  | <a href="http://www.ecopack.com">www.ecopack.com</a>                     | Produzione stampi e imballi industria dolciaria   | Piemonte            |
| <b>Icona</b>                    | <a href="http://www.icona-designgroup.com">www.icona-designgroup.com</a> | Design automotive                                 | Piemonte            |
| <b>Panealba</b>                 | <a href="http://www.panealba.it">www.panealba.it</a>                     | Produzione alimentare                             | Piemonte            |
| <b>Alpenite</b>                 | <a href="http://www.alpenite.com">www.alpenite.com</a>                   | Digitalizzazione processi aziendali               | Veneto              |
| <b>Frasson</b>                  | <a href="http://www.frasson.com">www.frasson.com</a>                     | Produzione soles per filiera calzature            | Veneto              |
| <b>Eurotherm</b>                | <a href="http://www.eurotherm.info/it">www.eurotherm.info/it</a>         | Produzione e commercializzazione sistemi radianti | Trentino Alto Adige |
| <b>Terratinta Group</b>         | <a href="http://www.terratintagroup.com">www.terratintagroup.com</a>     | Produzione ceramica                               | Emilia Romagna      |
| <b>Gesco</b>                    | <a href="http://www.gesco.energy/ita">www.gesco.energy/ita</a>           | Servizi efficienza energetica                     | Toscana             |
| <b>Eagleprojects</b>            | <a href="http://www.eagleprojects.it">www.eagleprojects.it</a>           | Consulenza informatica                            | Umbria              |
| <b>Eustema</b>                  | <a href="http://www.eustema.it">www.eustema.it</a>                       | Consulenza e ingegneria del software              | Lazio               |
| <b>Industry AMS</b>             | <a href="http://www.amssrl.com">www.amssrl.com</a>                       | Sistemi di automazione                            | Campania            |
| <b>C&amp;C Consulting</b>       | <a href="http://www.cecsipa.com">www.cecsipa.com</a>                     | Commercializzazione e assistenza prodotti         | Puglia              |
| <b>SPI Finestre</b>             | <a href="http://www.spifinestre.it">www.spifinestre.it</a>               | Produzione infissi e serramenti isolanti          | Calabria            |
| <b>Antichi Sapori dell'Etna</b> | <a href="http://www.pisti.it">www.pisti.it</a>                           | Produzione dolciaria                              | Sicilia             |
| <b>Elenka</b>                   | <a href="http://www.elenka.eu">www.elenka.eu</a>                         | Produzione dolciaria                              | Sicilia             |
| <b>Eurofood</b>                 | <a href="http://www.lemonplus.it">www.lemonplus.it</a>                   | Estrazione e imbottigliamento succhi agrumi       | Sicilia             |

Informazioni per la stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesaspa.com](mailto:stampa@intesaspa.com)

<https://group.intesaspa.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo** è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>  
| Instagram: @intesasanpaolo