

COMUNICATO STAMPA

CISCO, INTESA SANPAOLO E INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER INSIEME PER LE IMPRESE ITALIANE: ACCORDO PER OFFRIRE SERVIZI DEDICATI A SOSTENIBILITA', DIGITALE, INNOVAZIONE E LAVORO

- **Collaborazione strategica su economia circolare, *open innovation*, *cybersecurity* e neuroscienze applicate alla gestione e alla valorizzazione delle risorse umane**
- **La tecnologia di Cisco, gli strumenti finanziari di Intesa Sanpaolo e la consulenza di Intesa Sanpaolo Innovation Center a supporto della crescita del Paese**

Milano/Torino, 23 settembre 2020 – Cisco, leader mondiale nelle tecnologie per le Reti, **Intesa Sanpaolo**, principale banca italiana e tra le prime in Europa, e **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, società del **Gruppo Intesa Sanpaolo** dedicata alla frontiera dell'innovazione, hanno sottoscritto un accordo per lo sviluppo di **progetti dedicati alla sostenibilità, alla digitalizzazione, all'innovazione e alla gestione delle risorse umane.**

Il Memorandum of Understanding rafforza una relazione già attiva dal 2016 e prevede una **collaborazione strategica** in aree quali **economia circolare, *open innovation*, *cybersecurity* e neuroscienze applicate**, con l'obiettivo di realizzare insieme **iniziative e servizi che aiutino le imprese italiane ad adottare processi innovativi** per dare nuovo impulso alla crescita del Paese.

Un'alleanza per l'economia circolare

Nell'ambito dell'**economia circolare**, Cisco si impegna a fornire la tecnologia abilitante, **Intesa Sanpaolo** tramite la **Banca dei Territori** e la **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** mette a disposizione l'accesso al *plafond circular 2018-2021* - che prevede fino a 5 miliardi di euro per la transizione delle aziende verso nuovi modelli di *business* circolari -, e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** offre la propria consulenza tramite il **Circular Economy Lab**, costituito a Milano in collaborazione con **Cariplo Factory**

Adottando tecnologie digitali, le aziende potranno improntare più facilmente lo sviluppo del loro *business* secondo i principi dell'economia circolare, che

favoriscono il riciclo, il ricircolo e il riuso di beni e materie prime. A tale proposito, **Cisco** propone Cisco Connected Goods, un modello che sfrutta la connettività, l'analisi dei dati e *software* dedicati per tracciare il percorso di un bene dai produttori al cliente finale, che può così conoscerne la storia e le caratteristiche di sostenibilità, fino ai soggetti che potranno dare una “seconda vita” al prodotto, aiutandoli a recuperarlo, rilavorarne i materiali e reintrodurli sul mercato.

Unire gli ecosistemi di *open innovation*

Per l'*open innovation*, il MoU tra i due Gruppi prevede una serie articolata di collaborazioni, la più importante delle quali è rappresentata dall'adesione di **Cisco**, al fianco di **FCA** e **Iren**, allo **Smart Mobility Corporate Club**, iniziativa avviata lo scorso agosto da **Intesa Sanpaolo Innovation Center** a Torino che mira a rafforzare l'ecosistema dell'innovazione nell'ambito della *smart mobility*, facendo leva anche sul programma di accelerazione di *startup* internazionali condotto da **Techstars**. I membri del Club beneficiano di servizi personalizzati, contatti privilegiati per l'avvio di sperimentazioni tecnologiche con le *startup* del programma **Techstars**, consulenza tecnologica e attività di *scouting* di *startup* italiane ed estere tramite il *network* **Intesa Sanpaolo Innovation Center**.

Sinergie per una crescita sicura

Nell'ambito della *cybersecurity*, l'obiettivo dell'accordo è condividere competenze, per creare in sinergia servizi innovativi a favore dei due Gruppi e del mercato, e per promuovere la diffusione delle conoscenze sul tema della sicurezza informatica, attraverso *workshop* e altri eventi dedicati da organizzare con il supporto dell'**Area di Governo Chief IT, Digital and Innovation Officer di Intesa Sanpaolo** e dell'**Artificial Intelligence Lab di Intesa Sanpaolo Innovation Center**, realizzato a Torino con **ISI Foundation**.

Valorizzare le persone con l'apporto delle neuroscienze

L'ultimo aspetto previsto dall'accordo riguarda l'**applicazione delle neuroscienze all'ambito delle risorse umane**. **Cisco** ha sviluppato un sistema di mappatura del personale “fluido” che permette di valorizzare le competenze e ottimizzare ambiti di attività e progetti seguiti. **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, con il proprio **Neuro Science Lab** nato dalla collaborazione con la **Scuola IMT Alti Studi di Lucca**, ha all'attivo numerosi studi e progetti dedicati alle risorse umane, all'apprendimento e al *marketing*. Le due società si

propongono di mettere a fattor comune conoscenze ed esperienze per lo studio di nuovi servizi per le aziende, con particolare attenzione allo *smart working*.

“Con questo accordo si mettono in campo le migliori risorse tecnologiche, finanziarie e formative per sostenere la crescita del Paese e delle sue imprese, coniugandola con la promozione di modelli di economia circolare che consentono di perseguire sviluppo e sostenibilità” – commenta **Agostino Santoni, Amministratore Delegato di Cisco Italia**. *“Mettiamo a fattor comune i nostri punti di forza e gli ecosistemi di innovazione con cui collaboriamo e ampliamo una partnership che ci unisce già da tempo; insieme potremo dare un contributo fattivo alla competitività a livello globale delle aziende italiane, raggiungendole sul territorio grazie alla forza e alla presenza capillare di Intesa Sanpaolo. Potremo offrire loro tutte le opportunità della tecnologia, come parte del nostro impegno per la digitalizzazione del Paese”*.

“La collaborazione strategica con Cisco rafforza le attività del Gruppo Intesa Sanpaolo per l’innovazione e ci fornisce ulteriori strumenti per supportare le imprese italiane su più fronti di estrema importanza per la loro competitività, come la transizione verso un nuovo modello economico circolare, il dialogo con le startup, la protezione dei dati digitali e dagli attacchi online e l’applicazione delle neuroscienze per gestire e valorizzare al meglio il lavoro e la risorsa più preziosa, il capitale umano” – afferma **Guido de Vecchi, Direttore Generale Intesa Sanpaolo Innovation Center**.

Cisco è il leader mondiale delle tecnologie che abilitano Internet. Cisco ispira nuove possibilità, re-immaginando le applicazioni, proteggendo i dati, trasformando le infrastrutture e dando alle persone gli strumenti per costruire insieme un futuro globale e inclusivo. Scopri di più su [The Network- EMEAR](#), seguici su Twitter [@CiscoItalia](#). *Digitaliani: l’impegno di Cisco per la digitalizzazione del paese*

Ufficio Stampa

Cisco

Marianna Ferrigno

Tel: 800 787 854

email: pressit@external.cisco.com

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 11,8 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione. La società investe in progetti di ricerca applicata e *startup* ad alto potenziale, per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti e accelerare lo sviluppo della *circular economy* in Italia.

Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un *network* nazionale e internazionale, l'Innovation Center vuole rappresentare un motore abilitatore di relazioni con gli altri *stakeholder* dell'ecosistema dell'innovazione come imprese, *startup*, incubatori, centri di ricerca e università, promuovendo nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio, grazie anche alla controllata al 100% Neva Finventures.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

Carlo Torresan

carlo.torresan@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | **News:** <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>

Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | **Facebook:** [@intesasnpaolo](https://www.facebook.com/intesasnpaolo) |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | **Instagram:** [@intesasnpaolo](https://www.instagram.com/intesasnpaolo)