

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALIZZAZIONE: DA INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE INIZIATIVA PER LA RIPRESA DELLE PMI ITALIANE

Milano, 24 giugno 2020 – L'internazionalizzazione come direttrice per la ripresa delle PMI dopo la crisi senza precedenti generata dall'emergenza COVID-19: sarà questo il tema al centro dello *Smart International Tour*, la serie di *webinar* rivolta alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, che si svolgerà da fine giugno in collaborazione con Monitor Deloitte, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese. Un tour di **20 tappe che prevede il coinvolgimento di circa 400 PMI di tutto il territorio nazionale**, per accompagnarle verso un percorso di ripresa anche internazionale.

I primi incontri verteranno su 5 aree di interesse e sbocco per i clienti di Intesa Sanpaolo, quali USA, Cina, Francia, Germania e Romania e vedranno il coinvolgimento rispettivamente della filiale HUB di New York, la filiale di Shanghai, la filiale di Parigi, la filiale di Francoforte e di Intesa Sanpaolo Bank Romania, insieme ad un intervento introduttivo a cura di Monitor Deloitte e degli esperti del Network Internazionale Deloitte.

La Banca dei Territori, guidata da Stefano Barrese, intende con questa iniziativa proporre un nuovo strumento di supporto dell'internazionalizzazione delle oltre 200.000 piccole e medie imprese italiane clienti provenienti da tutto il territorio nazionale e vedrà il coinvolgimento diretto della rete italiana e di tutte le direzioni regionali del Gruppo, oltre che della rete estera (filiali e banche estere del Gruppo Intesa Sanpaolo).

Attraverso la sua rete estera capillare in circa 40 paesi costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate, Intesa Sanpaolo garantisce il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole nel percorso di crescita e internazionalizzazione per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati. Grazie a questo presidio territoriale e alla collaborazione con Monitor Deloitte ed il suo network internazionale di servizi professionali, il Gruppo ha introdotto un nuovo format digitale – webinar - per supportare le aziende nella ripartenza delle attività economiche in mercati esteri.

Anna Roscio, responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo ha dichiarato: *“Obiettivo di questa iniziativa, che segue un ulteriore recente rafforzamento delle strutture dedicate a supportare l'internazionalizzazione delle PMI con l'introduzione di specialisti dedicati, è fornire alla clientela imprese una prospettiva sui mercati e una panoramica sui prodotti e servizi della rete estera del Gruppo, rafforzando la continuità del supporto che la Banca garantisce alle imprese in Italia e all'estero, anche alla luce dell'attuale contesto da emergenza Covid-19 e gli impatti attesi a livello socio-economico faranno infatti da cornice a tutti gli incontri. Intesa Sanpaolo assicura alle imprese una completa gamma di strumenti finanziari a supporto del commercio internazionale quali ad esempio i servizi di cash management internazionale per ottimizzare la tesoreria aziendale e di trade finance con il supporto di specialisti dedicati, nonché forme di finanziamento e di agevolazioni connesse alle misure attivate per far fronte alla ripresa dopo l'emergenza sanitaria”*.

Quest'iniziativa s'inserisce all'interno di un più ampio programma di attività del Gruppo Intesa Sanpaolo e della divisione a supporto della fase di rilancio, che prevede a breve anche la pubblicazione di una ricerca sul tema del *Next Normal* post Covid-19 per le PMI, condotta dal Gruppo in collaborazione con Monitor Deloitte e Deloitte Private, che ha visto il coinvolgimento diretto di oltre 6.000 PMI intervistate.

“In questo momento di forte cambiamento vogliamo essere vicini alle imprese ed offrire loro supporti molto concreti per pianificare e cogliere a pieno le opportunità della ripresa con una prospettiva sul futuro che vada oltre i confini nazionali. Infatti, come emerge dai primi risultati della ricerca condotta in sinergia con il Gruppo, la spinta all'internazionalizzazione è vista da 2 aziende su 3 come una delle principali direttrici di crescita e sviluppo per la ripresa post emergenza sanitaria. Per questo come Monitor Deloitte con grande entusiasmo abbiamo deciso di affiancare Intesa Sanpaolo in questa iniziativa e mettere a disposizione delle PMI un set di competenze specialistiche di ampio respiro a supporto dell'internazionalizzazione che il network globale Deloitte può offrire” – ha commentato **Manuel Pincetti, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia.**

Partendo dai nuovi bisogni delle piccole e medie imprese e facendo leva sulle competenze distintive della Banca sia nel contesto nazionale che internazionale, è stato avviato lo “Smart International Tour” (dal 22 giugno sino a tutto il mese di luglio). L’iniziativa prevede di offrire ad un panel di imprese della Banca dei Territori uno sguardo d’insieme sui servizi e prodotti offerti dal Gruppo attraverso la rete italiana e estera. Gli incontri si apriranno con una panoramica sull’impatto della crisi sanitaria nel paese focus, sui principali settori colpiti localmente e sul “sentiment dei consumatori” post-emergenza, per passare alle misure governative implementate a livello locale. Seguiranno poi approfondimenti chiave dell’iniziativa con la presentazione di servizi e strumenti messi a disposizione per supportare le aziende nei mercati internazionali grazie anche ai team di specialisti dedicati all’internazionalizzazione, che operano in costante relazione con la rete italiana a favore della clientela imprese del Gruppo, offrendo loro sostegno finanziario e servizi nei paesi in cui Intesa Sanpaolo è presente.

Con questa nuova iniziativa Intesa Sanpaolo conferma non solo le direttrici del piano strategico focalizzate sulle attività di supporto all’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Paese, ma anche il proprio impegno a supportare e favorire la ripartenza delle aziende a seguito dell’emergenza in corso, puntando sull’apertura a nuovi mercati.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Deloitte

Michela Migliora

Media Relations Manager | Brand & Communications Team

D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178

mimigliora@deloitte.it | www.deloitte.it

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino. Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>
Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | Facebook: [@intesasnpaolo](https://www.facebook.com/intesasnpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>
| Instagram: [@intesasnpaolo](https://www.instagram.com/intesasnpaolo)