

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO INCONTRA LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI
PER ILLUSTRARE LE INIZIATIVE MESSE IN CAMPO PER SOSTENERE
FAMIGLIE E IMPRESE COLPITE DA COVID-19**

**Apprezzamento da parte dei responsabili delle Associazioni
per le misure attivate dalla banca**

Roma, 30 aprile 2020. Intesa Sanpaolo ha incontrato le Associazioni dei consumatori aderenti al CNCU* (Consiglio Nazionale Consumatori Utenti riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico) per illustrare le iniziative messe in campo per fronteggiare l'emergenza Coronavirus in ambito sia sociale sia finanziario e valutare spazi di continua e costante collaborazione, per sostenere famiglie e imprese.

La riunione, svoltasi tramite videoconferenza, ha visto la partecipazione di Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, con alcuni esponenti delle prime linee della banca, e tutti i Responsabili delle Associazioni dei consumatori.

Da sottolineare l'apprezzamento delle Associazioni dei consumatori per l'incontro, seppur a distanza, promosso dalla Banca che ha dato la possibilità di condividere i diversi aspetti legati alle esigenze di famiglie ed imprese in questa particolare situazione.

Durante la riunione, la Banca ha illustrato sia le attività filantropiche promosse per fronteggiare l'emergenza sociale sia le iniziative economiche. Nel primo ambito, rientra la donazione di 100 milioni di euro a favore del sistema sanitario nazionale tramite la Protezione Civile per l'acquisto di attrezzature e apparecchi medicali e numerosi gli interventi sulla città di Bergamo, di gran lunga la più colpita dall'emergenza, tra cui un contributo alla Diocesi, all'Associazione Nazionale Alpini per la realizzazione dell'ospedale da campo alla Fiera di Bergamo. La banca ha anche messo a disposizione la piattaforma "ForFunding" per le stesse finalità con cui sono già state raccolte donazioni per oltre 3 milioni di euro a sostegno di iniziative sanitarie. Inoltre il Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo ha stanziato, per il 2020, un milione di euro a progetti legati alla ricerca sul Coronavirus.

Per fronteggiare l'emergenza economica, la banca ha intrapreso diverse iniziative tra cui la possibilità di richiedere la sospensione per 3 mesi delle rate dei finanziamenti in essere, per la sola quota capitale o per l'intera rata, per famiglie e aziende che direttamente o indirettamente sono state colpite dall'emergenza Coronavirus. La sospensione è eventualmente prorogabile per altri 3 o 6 mesi in funzione della durata dell'emergenza. E' prevista anche la possibilità di

richiedere l'anticipazione della Cassa integrazione, per i clienti che hanno la domiciliazione dello stipendio, a zero spese e zero interessi. Tutte queste operazioni si possono fare a distanza.

All'inizio dell'emergenza Intesa Sanpaolo ha stanziato un plafond di 15 miliardi di euro subito a disposizione delle imprese dei territori. Grazie alle ultime misure varate dal Governo nei giorni scorsi, la banca ha potuto elevare a 50 miliardi di euro l'ammontare di risorse in termini di credito messe a disposizione dei territori.

La Banca inoltre ha ricordato che per richiedere il finanziamento di 25.000 euro garantito dallo Stato, la documentazione è semplificata e la richiesta può essere fatta a distanza tramite il sito della banca. Barrese ha segnalato che tra erogato e in via di erogazione, ci sono circa 100mila operazioni. Si tratta di numeri significativi e il tasso di crescita di queste richieste è importante, si tratta di 15-20mila richieste al giorno.

**ACU, Adiconsum, Adoc, Adusbef, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Associazione Utenti Radio Tv, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori,, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, UdiCon, Unione Nazionale Consumatori.*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com
www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia.

In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasnpaolo.com](https://www.intesasnpaolo.com) | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo