

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO SOSTIENE LA
XX GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO**

Sabato 8 febbraio, giornata principale, nelle farmacie fra i volontari più di 190 soci dell'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo

Milano, 5 febbraio 2020 – **Intesa Sanpaolo, partner istituzionale della Fondazione Banco Farmaceutico onlus, rinnova il suo sostegno alla Giornata di Raccolta del Farmaco**, che per l'edizione 2020, in occasione dei 20 anni della Fondazione Banco Farmaceutico Onlus, durerà una **settimana dal 4 al 10 febbraio** (il giorno principale sarà **sabato 8 febbraio**).

La collaborazione rientra in un accordo più ampio di durata quadriennale (2018-2021), che prevede l'impegno del Gruppo nel sostenere l'attività della Fondazione per la raccolta e la distribuzione agli enti caritativi che assistono le persone indigenti di **farmaci in corso di validità** da farmacie e da aziende farmaceutiche.

In questa settimana sarà possibile acquistare uno o più medicinali da banco in una delle **oltre 5.000 farmacie** che, in tutta Italia, aderiscono all'iniziativa. I medicinali raccolti saranno consegnati agli **oltre 1.800 enti assistenziali** convenzionati con Banco Farmaceutico, che offrono cure e medicine gratuite a chi non può permetterselo. Tra i tanti volontari a disposizione di quanti si recheranno nelle farmacie coinvolte su tutto il territorio nazionale per acquistare i prodotti da destinare alla beneficenza, ci saranno anche **oltre 190 dipendenti e loro familiari**, coinvolti grazie **all'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo**.

Secondo il Rapporto sulla Povertà Sanitaria di Banco Farmaceutico, in Italia nel 2019 c'è stato il picco di richieste da parte degli enti, pari a **1.040.607 confezioni di medicinali** (+4,8% rispetto al 2018); **473.000 persone povere si sono ammalate** e hanno chiesto aiuto per curarsi; su 5 milioni di persone in povertà assoluta, 1 milione 260.000 sono minori, mentre 1 famiglia su 5 con figli è stata costretta a rinunciare alle cure per ragioni economiche.

In Banca la cultura del dono del farmaco si esprime anche nel progetto **“Recupero farmaci validi non scaduti”**, **promosso dal 2016 dall'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo**, che prosegue con periodiche giornate di raccolta nelle mense aziendali per raccogliere farmaci con almeno 8 mesi di validità da destinare alla Fondazione Banco Farmaceutico Onlus.

L'iniziativa è resa possibile anche grazie all'accordo quadriennale tra la Banca e la Fondazione che ha già consentito **la raccolta di 131 mila farmaci** e di ampliare la rete dei centri di raccolta già esistenti, promuovendone di nuovi e favorendo i flussi di distribuzione verso le zone a maggiore necessità. Il progetto rientra nell'obiettivo inserito nel Piano di Impresa 2018-2021, programma di contrasto alla povertà e riduzione delle disuguaglianze. Nel 2018 la Banca ha destinato 62 milioni di euro alla crescita della comunità, una cifra che la porta ad essere uno dei primi operatori in ambito sociale in Italia, per raggiungere obiettivi concreti e misurabili, anche attraverso il sostegno a enti e associazioni caritative.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo