

COMUNICATO STAMPA

CINEMA: INTESA SANPAOLO A LOS ANGELES PER PROMUOVERE IL *MADE IN ITALY*

- Il Gruppo Intesa Sanpaolo *special partner* della XV edizione di “*Los Angeles, Italia. Film, Fashion and Art Fest*” per il terzo anno
- In 10 anni erogati circa 1,3 miliardi di euro al settore per la realizzazione di oltre 450 opere audiovisive

Los Angeles, 31 gennaio 2020 - Intesa Sanpaolo partecipa in qualità di *special partner* per il terzo anno consecutivo al “*Los Angeles, Italia. Film, Fashion and Art Fest*”, la manifestazione realizzata con MIBACT, Ministero degli Affari Esteri e ICE in programma a Los Angeles dal 2 all’8 febbraio.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, Intesa Sanpaolo rinnova la propria partecipazione in qualità di *special partner* a questo evento di carattere internazionale creando un’importante occasione di incontro e confronto con operatori internazionali interessati a realizzare coproduzioni o anche produzioni nel nostro paese.

Intesa Sanpaolo è infatti *leader* sul mercato nazionale dell’audiovisivo e interlocutore privilegiato di istituzioni e operatori del settore, che per le sue peculiarità è difficilmente comparabile ad altri settori economici e richiede un alto profilo operativo. Mediante la presenza strategica su tutto il territorio nazionale e su importanti piazze estere e grazie all’operatività specialistica del dedicato **Desk Media & Cultura**, il Gruppo Intesa Sanpaolo si pone oggi come facilitatore nei processi di internazionalizzazione delle imprese del ramo e interlocutore di riferimento per investitori esteri.

Da una recente indagine su 119 imprese culturali e creative nazionali, presentata a ottobre 2019 da Intesa Sanpaolo in collaborazione con la Direzione Studi e Ricerche e il Desk Media & Cultura, emerge un settore vivo e ottimista con esigenze specifiche: le imprese, infatti, “chiedono” strumenti finanziari adeguati e interlocutori qualificati in grado di comprendere le loro specificità. Questo settore così articolato include spettacoli dal vivo, musei, editoria, musica, produzioni video e cinematografiche e occupa complessivamente in Italia circa 830mila persone (il 3,6% degli occupati nazionali).

La struttura specialistica di Intesa Sanpaolo sostiene produttori, distributori indipendenti, editori di contenuti televisivi e operatori della filiera dell’industria nell’individuazione delle più corrette strategie di sviluppo del *business*, proponendo prodotti e soluzioni creditizie mirate. Essa offre anche supporto alle produzioni esecutive estere e all’attività di *incoming*, generando benefici a livello economico e sociale per il sistema Italia: circa 16 le produzioni esecutive estere assistite, tra cui *Six Underground* e l’ultimo *James Bond*, attività che

rappresentano un importante *driver* della promozione turistica del Paese all'estero e l'attrazione di investimenti stranieri in Italia.

Dal 2009 il Gruppo ha erogato linee di credito per circa **1,3 miliardi di euro** a favore di oltre **80 operatori nazionali**, interventi finalizzati alla produzione di 189 film, 181 serie tv e 93 tra spot pubblicitari e factual nonché alla distribuzione di centinaia di film in Italia.

Tra le produzioni internazionali finanziate da Intesa Sanpaolo: le serie TV *The Young Pope*, *The New Pope*, *L'Amica Geniale*, *Storia del Nuovo Cognome*, *Gomorra 1-2-3-4*, *Suburra*, *I Medici 2-3*, *Romanzo Criminale 1-2*, *Il Cacciatore*, *La verità sul caso Harry Quebert*, *Romulus* ed i film, *This Must Be the Place*, *Leisure Seeker*, *Pazza Gioia*, *Capitale Umano*, *Io e te*, *Il Traditore* e *Hammamet*.

Con lo stesso spirito e impegno per la promozione delle arti e dello spettacolo, Intesa Sanpaolo è intervenuta in passato anche come associato in diversi progetti cinematografici.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo