

## **COMUNICATO STAMPA**

### **NUOVO POLO CAMPANO DELLA REALTA' VIRTUALE REALIZZATO NELL'HUB INNOVATION DI INTESA SANPAOLO**

- **LinUp di Napoli acquisisce la beneventana SpinVector**
- **La fusione realizzata nel campus universitario di San Giovanni a Teduccio**
- **Le due imprese confluiscono nel Gruppo Mare**

*Napoli, 16 dicembre 2019* Intesa Sanpaolo protagonista della nascita del nuovo polo campano per lo sviluppo delle tecnologie in ambito della *realtà virtuale e aumentata*. Il polo di ricerca e produzione prende forma con l'acquisizione da parte di **LinUp**, startup innovativa napoletana che sviluppa e commercializza software e hardware per l'industria 4.0, della beneventana **SpinVector**, azienda hi-tech pluripremiata che, partita dal mondo dei videogiochi, è divenuta punto di riferimento internazionale per le tecnologie di realtà virtuale e realtà aumentata. Entrambe le imprese faranno parte del Gruppo Mare, PMI innovativa campana, che sviluppa 15 milioni di euro di fatturato consolidato e conta 160 addetti.

L'operazione di acquisizione mira a completare i servizi per l'industria 4.0 offerti da LinUp, valorizzando le eccellenze regionali in ambito Industria 4.0. Il valore congiunto della produzione della nuova realtà produttiva ammonta a 3 milioni di euro, 25 i dipendenti altamente specializzati, due le sedi produttive in Campania, a cui si sommano quelle fuori dal territorio regionale del Gruppo. Le previsioni per il 2020 vedono il fatturato a 5 milioni di euro grazie ad un nuovo investimento di 1 milione di euro pianificato e sostenuto da Intesa Sanpaolo.

L'incontro tra LinUp e SpinVector è avvenuto durante uno dei *workshop* organizzati da Intesa Sanpaolo presso l'Innovation Hub nel Campus di San Giovanni a Teduccio. I laboratori fanno parte di una serie di attività svolte da Intesa Sanpaolo sulla diffusione dell'innovazione come leva di crescita dell'economia del Mezzogiorno e hanno come obiettivo il *matching* tra realtà innovative e aziende mature che non operano ancora sulla frontiera dell'efficienza.

Dal 2017 ad oggi sono stati realizzati 31 *workshop*, tra Napoli e Bari, sulle principali tecnologie abilitanti del piano Impresa 4.0, che hanno coinvolto più di 1000 aziende clienti della Banca e oltre 500 studenti universitari. Sono stati realizzati 25 *matching* ed accordi commerciali tra startup, PMI innovative del territorio ed aziende appartenenti a diversi settori economici.

*“Questa operazione rappresenta una conferma del ruolo di prima Banca del Sud, riaffermato dal nostro Consigliere Delegato e CEO Carlo Messina, unitamente alla creazione di un incubatore/acceleratore per le start up del Mezzogiorno – afferma **Francesco Guido**, Direttore Regionale Campania, Basilicata, Calabria e Puglia di Intesa Sanpaolo – Siamo soddisfatti che due società high tech campane, accompagnate finanziariamente da Intesa Sanpaolo nel loro percorso di crescita, abbiano generato una realtà più grande e competitiva anche grazie alla nostra capacità di match-making sviluppata nel nostro Hub Innovation di San Giovanni a Teduccio”.*

*“La nostra partnership – commenta **Antonio Maria Zinno**, Presidente di LinUp e Amministratore delegato del Gruppo Mare – è frutto della volontà di valorizzare una realtà produttiva in grado di affrontare mercati globali grazie ai nostri sistemi software all’avanguardia, e che al tempo stesso sia attrattiva per giovani del territorio con competenze tecniche altamente specializzate, evitando così la fuga di cervelli dal Mezzogiorno. Sono entusiasta di collaborare con SpinVector, e con Giovanni Caturano, al quale mi accomuna la passione per l’innovazione tecnologica e la tenacia nel realizzare le proprie visioni”.*

*“Per il nostro team – spiega **Giovanni Caturano**, CEO di SpinVector – questo è un passo importante che corona un percorso di partnership già iniziato da oltre un anno. I risultati già raggiunti, in particolare nell’applicazione della XR (Cross Reality) all’ambito industriale, saranno valorizzati dalla grande esperienza e dai canali commerciali del gruppo Mare, consentendoci di focalizzare la ricerca e lo sviluppo di prodotti innovativi che già si sono dimostrati utilissimi per migliorare le performance nella progettazione, nell’addestramento e nell’operatività, anche in manutenzione, di molte aziende manifatturiere”.*

Informazioni per la stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

[www.intesasnpaolo.com/it/news](http://www.intesasnpaolo.com/it/news)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasnpaolo.com](http://group.intesasnpaolo.com) | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo