

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI DISTRETTI DELL'UMBRIA**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati al 30/06/2019**

Spoleto, 25 novembre 2019 – Torna positiva la variazione tendenziale delle esportazioni distrettuali umbre: dopo una leggera flessione nei primi tre mesi (-2,4%), si registra un'inversione di tendenza (+4,5%) che determina complessivamente nel primo semestre **una crescita delle esportazioni dell'1,1%**. I tre distretti monitorati hanno realizzato esportazioni per 365,8 milioni di euro, 4 milioni in più rispetto al periodo gennaio-giugno del 2018.

Dall'analisi del **Monitor dei Distretti dell'Umbria**, curato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, emerge come il distretto della **Maglieria e abbigliamento di Perugia** riesca a confermare i livelli del 2018 (+0,3% nel primo semestre del 2019), con esportazioni per 229,2 milioni di euro, sostenute in particolare dal comparto dell'abbigliamento (in crescita nel secondo trimestre del 6,0%). In linea con il 2018 la componente della maglieria, che ha registrato una crescita media annua nelle esportazioni degli ultimi dieci anni superiore al 6%.

Il distretto che si distingue per tassi di crescita e per variazione delle esportazioni è **l'Olio umbro** che, grazie al secondo trimestre (+10,0%), riesce a più che a compensare il calo dei primi tre mesi (-4,1%) e realizza esportazioni per oltre 95 milioni di euro (+3,3% nel primo semestre).

Dopo otto trimestri di crescita, il distretto del **Mobile dell'alta valle del Tevere** segna invece una battuta di arresto, con una riduzione nelle esportazioni nel secondo trimestre del -3,1%, ma complessivamente nel 2019 mantiene un andamento positivo con vendite all'estero sostanzialmente allineate al dato del 2018 (+0,7%).

Dal punto di vista dei paesi di destinazione, nel primo semestre si consolidano gli scambi verso gli **Stati Uniti** (+4,9%) che con oltre 77 milioni di euro rappresentano più di un quinto dell'export distrettuale. Ancora superiore alla crescita delle esportazioni verso gli Stati Uniti in valore, si evidenzia l'incremento delle esportazioni verso il Giappone trainato in particolare dal distretto dell'Olio umbro. In riduzione le vendite distrettuali verso la Svizzera (-25,3%) condizionate in particolare dal calo del secondo trimestre (-39,2%).

Il quadro relativo all'ultima parte dell'anno rimane estremamente incerto e condizionato dalle tensioni presenti sui mercati internazionali che restano altissime (guerra commerciale tra Stati Uniti e Cina, tensioni in Medio Oriente, Brexit, proteste antigovernative e disordini ad Hong Kong, dazi americani su circa 7,5 miliardi di import dall'UE dal 18 ottobre). Il contesto si presenta volatile e ambiguo: per le imprese distrettuali sarà fondamentale saper cogliere le opportunità di crescita che potranno emergere nelle varie aree del mondo, cercando di gestire le eventuali chiusure e/o tensioni presenti di volta in volta nelle varie aree mondiali.

*“Nei primi 6 mesi dell’anno in Umbria abbiamo erogato quasi 260 milioni di euro di credito alle imprese, sostenendone gli investimenti e la progettualità, incentivando progetti di crescita, innovazione, internazionalizzazione, digitalizzazione e circular economy, oggi più che mai leva strategica per le PMI - spiega **Luca Severini**, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo -. Conta moltissimo la capacità di saper cogliere i segnali e le opportunità offerte dal contesto e il nostro Gruppo è in grado di offrire servizi e strutture di consulenza che possono accompagnare l’impresa nelle scelte più delicate e strategiche. Il ritorno ad una variazione positiva del valore delle esportazioni sottolinea infine come le imprese distrettuali umbre sappiano orientare la propria attività verso mercati sempre più complessi e articolati, nonostante l’elevata volatilità del contesto economico internazionale”.*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media -Banca dei Territori e Media locali

stamp@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo