

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI DISTRETTI DELLA TOSCANA

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati al 30/06/2019**

Firenze, 25 novembre 2019 - Migliora anche nel secondo trimestre il trend già positivo delle esportazioni dei distretti tradizionali toscani, con una **crescita del 20,1%**, superiore al 16,0% realizzato nei primi tre mesi dell'anno.

Dal **Monitor dei Distretti della Toscana**, realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, emerge che, complessivamente, nel primo semestre 2019 le esportazioni toscane si attestano a 10,2 miliardi (+18,2%) consentendo alla Toscana di distinguersi come **prima regione italiana per variazione delle esportazioni distrettuali**.

Si conferma decisivo il contributo dei distretti del sistema moda e in particolare la **Pelletteria e calzature di Firenze** (+55,4% nel primo semestre del 2019), **l'Abbigliamento di Empoli** (+73,5%) e le **Calzature di Lamporecchio** (+36,0%) guidate dal momento particolarmente positivo del mercato del lusso che sta accompagnando la crescita nei mercati esteri con significativi investimenti per sviluppare la capacità produttiva. Sempre nel comparto moda si distingue anche l'area aretina con i distretti **dell'Oreficeria di Arezzo** (+11,4%), la **Pelletteria e calzature di Arezzo** (+7,0%) e il **Tessile e abbigliamento di Arezzo** (+4,8%). Sostanzialmente stabile il distretto del **Tessile e abbigliamento di Prato** (-0,6%), mentre resta negativo l'andamento della **Concia e calzature di S. Croce** e delle **Calzature di Lucca** (-16,4%).

La filiera agro-alimentare presenta un andamento leggermente positivo (+0,6%) grazie alle crescite registrate dal distretto dei **Vini dei colli fiorentini e senesi** (+2,7%) e del **Florovivaismo di Pistoia** (+10,5%) che riescono a più che compensare il calo **dell'Olio toscano** (-6,7%).

Tra le altre specializzazioni distrettuali, si evidenzia il buon andamento della **Nautica di Viareggio** (+5,0%) e del **Marmo di Carrara** (+1,8%), mentre si assiste a un calo della filiera del **Cartario di Lucca** sia nella componente della produzione del cartario (-12,3%) sia nel comparto delle macchine per cartiera (-11,6%), anche se il territorio esprime un buon dinamismo con lo sviluppo e l'attrazione di nuovi investimenti. Non riescono a replicare i risultati del primo semestre 2018 i distretti della **Camperistica della Val d'Elsa** (-15,0%), del **Mobile imbottito di Quarrata** (-9,6%) e della **Ceramica di Sesto Fiorentino** (-4,2%).

A completare le specializzazioni produttive, si segnala il buon andamento dei settori ad alta tecnologia che nel primo semestre del 2019 hanno realizzato esportazioni per 1,4 miliardi (+1,1%) ed hanno registrato un'inversione di tendenza rispetto alla riduzione del primo trimestre: il **Polo farmaceutico** toscano riesce a tragguardare il valore di export del 2018 (+0,1%) e il **Biomedicale di Firenze** registra una crescita a doppia cifra (+12,9%).

In termini di paesi, la **Svizzera** si conferma il primo mercato di destinazione con una crescita che porta le vendite verso questo paese a essere più che raddoppiate rispetto al primo semestre 2018 (+120,4%): questo fenomeno è da interpretare anche in considerazione del ruolo di hub logistico che questo mercato svolge per il sistema moda. Positivi inoltre gli andamenti verso la Francia (+8,8%) e gli Stati Uniti (+7,5%).

Il quadro relativo all'ultima parte dell'anno rimane estremamente incerto e condizionato dalle tensioni presenti sui mercati internazionali che restano altissime (guerra commerciale tra Stati Uniti e Cina, tensioni in Medio Oriente, Brexit, proteste antigovernative e disordini ad Hong Kong). **Il contesto si presenta volatile e complesso**: per le imprese distrettuali sarà fondamentale saper cogliere le opportunità di crescita che potranno emergere nelle varie aree del mondo, cercando di gestire le eventuali chiusure e/o tensioni presenti di volta in volta nelle varie aree mondiali.

*“Nei primi 6 mesi dell'anno in Toscana abbiamo erogato oltre 1,2 miliardi di euro di credito alle imprese, sostenendone gli investimenti e la progettualità, incentivando progetti di crescita, innovazione, internazionalizzazione, digitalizzazione e circular economy, oggi più che mai leva strategica per le PMI - spiega **Luca Severini**, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo -. Conta moltissimo la capacità di saper cogliere i segnali e le opportunità offerte dal contesto e il nostro Gruppo offre servizi e strutture di consulenza che possono accompagnare l'impresa nelle scelte più delicate e strategiche. La conferma del primato della Toscana per variazione del valore delle esportazioni sottolinea infine la qualità delle produzioni distrettuali della nostra regione, leader di mercato nonostante l'elevata volatilità del contesto economico internazionale”.*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media -Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo