

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO ENTRA IN MATIPAY PER RAFFORZARSI NEL FINTECH E CRESCERE NEI SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALI

- **L’operazione permette alla Banca di accedere a un nuovo sistema di pagamento che consente acquisti cash utilizzando la rete delle *vending machine***
- **I nuovi capitali consentiranno a MatiPay di accelerare il proprio processo di internazionalizzazione**
- **Investimento realizzato tramite Neva Finventures, il Corporate Venture Capital che fa capo a Intesa Sanpaolo Innovation Center**

Bari, 9 ottobre 2019 - Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** entra con un investimento di **7 milioni di euro** nel capitale di **MatiPay**, startup Fintech fondata da **Matteo Pertosa** e nata nella divisione IOT di Sitael, facente parte del **Gruppo Angel**. L’annuncio è arrivato oggi durante l’evento **“La finanza con l’innovazione – Cosa si può fare per far crescere il paese. Il caso concreto di MatiPay”**, ospitato presso la sede Sitael di Mola di Bari (BA).

MatiPay ha sviluppato un nuovo sistema di pagamento che consente di acquistare con *cash* servizi e prodotti *online*, utilizzando la rete fisica dei lettori di banconote e gettoniere delle *vending machine*.

Grazie a questa operazione, in linea con la strategia di continua trasformazione digitale del Gruppo, la Banca si attende importanti sinergie nel canale *mobile* e nell’integrazione dei servizi di *digital payment* utilizzabili attraverso smartphone. Inoltre, Intesa Sanpaolo sarà in grado di allargare la propria offerta di servizi per la gestione del risparmio, attraverso l’integrazione con prodotti esistenti o lo sviluppo di nuovi.

L’operazione è stata realizzata attraverso **Neva Finventures**, il *Corporate Venture Capital* che fa capo a **Intesa Sanpaolo Innovation Center** – società del gruppo bancario presieduta da Maurizio Montagnese e diretta da Guido de Vecchi – e che investe in società *fintech* e in *startup* che intendono entrare in nuovi mercati e settori chiave quali la *circular economy* e *data-driven economy*.

I nuovi capitali raccolti da MatiPay consentiranno alla startup di accelerare la propria crescita nei mercati internazionali di riferimento, vale a dire Europa, Giappone e Usa, dove la presenza di *vending machine* è molto diffusa: si stima una rete composta da circa 16 milioni di dispositivi.

MatiPay è una soluzione di Digital Transformation dell'industria della distribuzione automatica e consente di sostituire l'attuale chiavetta "fisica" con un wallet digitale installato sullo smartphone degli utilizzatori e ricaricabile sia con i contanti, da inserire nei distributori, sia attraverso carta di credito. MatiPay permetterà, inoltre, di raggiungere clienti non bancarizzati, quali ad esempio i più giovani che non possiedono ancora una carta di credito.

La tecnologia MatiPay, applicata ai distributori automatici e combinata con la piattaforma di Intelligenza Artificiale ed un gestionale dedicato, è in grado di potenziare il volume di affari dei gestori che operano nell'industria delle Vending Machine e di offrire ai clienti finali nuovi servizi come il pagamento di beni digitali attraverso i contanti.

*“Riteniamo che l'innovazione sia un elemento chiave per garantire la competitività del sistema economico – afferma **Carlo Messina**, CEO e Consigliere Delegato di Intesa Sanpaolo – e il Corporate Venture Capital, nell'ecosistema degli innovatori, è un modello di crescita globale, che valorizza la tecnologia e l'iniziativa imprenditoriale, soprattutto dei più giovani. MatiPay ne è l'esempio, si tratta di un partner dalle grandi potenzialità in ambito fintech che potrà contribuire ad accelerare la leadership nei sistemi di pagamento digitali del nostro Gruppo. Questo progetto apre una nuova prospettiva strategica perché valorizza il DNA di tre generazioni di innovatori - in settori chiave come aerospazio railway e internet of things -, realizza il sogno di un giovane imprenditore di sviluppare nel suo territorio nuove tecnologie da portare nel mondo e investe in una terra ricca di valori dove tradizione e innovazione possono rappresentare un esempio da replicare per la crescita del Paese”.*

*“Le risorse finanziarie messe in campo, aiuteranno il percorso di crescita internazionale di MatiPay” – afferma **Matteo Pertosa**, CEO di Sitael e MatiPay. “Abbiamo scelto Intesa Sanpaolo sia per la partnership industriale sia per la sintonia che abbiamo ritrovato nei valori manageriali, che fanno di Intesa una banca che affianca l'ecosistema imprenditoriale nella crescita dell'economia reale”.*

Per informazioni

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Aree di Governo

Tel. +390287962052

stampa@intesaspaolo.com

Ufficio Stampa MATIPAY

Ilaria Trapuzzano

Tel. +39 340 3166320

ilaria.trapuzzano@angelcompany.com

Agostino De Angelis

Tel. +39 080 532 1796

agostino.denagelis@sitael.com

Neva Finventures è il veicolo di Corporate Venture Capital di Intesa Sanpaolo dedicato agli investimenti strategici di Gruppo con una dotazione di capitale iniziale fino a Euro 100mln. Investe, generalmente con quote di minoranza, in società fintech che possano diventare complementari alle attività del Gruppo, con mercati di riferimento preferenziali quali Europa, Israele e Usa. Investe, in Italia, anche in iniziative non fintech con l'ambizione di posizionare Intesa Sanpaolo come partner fondamentale per le startup che hanno intenzione di penetrare nuovi mercati e industrie chiave, focalizzandosi sull'economia circolare e sulla data-driven economy. Neva Finventures investe anche in fondi di Venture capital.

MatiPay è una startup fintech appartenente al gruppo Angel, holding italiana leader mondiale nei mercati Railway, Aerospazio e Aeronautica, che ha sviluppato un innovativo sistema di pagamento mobile e telemetria per il vending. MatiPay trasforma i distributori automatici in punti vendita intelligenti, consentendo l'acquisto di prodotti in maniera semplice e veloce tramite app e l'ottimizzazione efficiente delle attività di gestione degli operatori. Disponibile per iOS e Android, MatiPay garantisce un'esperienza utente completa grazie alla combinazione di una connessione immediata tra i distributori automatici e l'App mobile con il wallet virtuale ricaricabile, tramite gettoniera, carta di credito o PayPal. Il sistema può essere facilmente integrato a distributori automatici pronti da installare o già in uso. Inoltre, grazie all'utilizzo di una piattaforma intelligente ed un gestionale CRM dedicato, è in grado di potenziare le caratteristiche di telemetria in tempo reale a supporto dei Gestori che operano nell'industria delle Vending Machine. Nel 2019 MatiPay è stata premiata nel corso del Consumer Electronic Show di Las Vegas - la più importante fiera al mondo dedicata all'innovazione tecnologica - con il CES Innovation Award 2019, nella categoria piattaforme di pagamento.