

## **COMUNICATO STAMPA**

### **INTESA SANPAOLO: MONITOR DEI POLI TECNOLOGICI DEL LAZIO**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati sulle esportazioni al 30/06/2019**
- **I poli hi-tech laziali si confermano tra le principali aree ad elevato contenuto tecnologico del Paese per valori esportati**

*Roma, 18 ottobre 2019* – Nel primo semestre di quest’anno l’export dei poli tecnologici del Lazio ha registrato una crescita particolarmente sostenuta (+62,4%), e decisamente più brillante rispetto alla media nazionale. Dopo la frenata del 2018 (-3,4%), le esportazioni del polo farmaceutico hanno chiuso il primo semestre 2019 in forte crescita con un +67,2% raggiungendo i 6,8 miliardi di euro. A trainare le esportazioni è stato soprattutto il mercato USA divenuto primo mercato di sbocco seguito da Germania, Francia e Belgio. Bene anche il polo ICT romano che ha evidenziato un incremento delle esportazioni del 15,7% rispetto ad un 2018 solo lievemente positivo (+1,3%). Anche qui è stato importante il contributo degli USA e degli Emirati Arabi Uniti. Bene anche il polo aerospaziale del Lazio (+55,1%) che prosegue sulla scia del trend positivo del 2018. In questo caso a trainare le esportazioni sono stati principalmente Turchia e Thailandia.

Dal Monitor dei Poli Tecnologici del Lazio realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo emerge come le esportazioni dei poli hi-tech laziali nei primi sei mesi dell’anno abbiano superato gli 8 miliardi di euro, pari al 60% delle esportazioni regionali evidenziando un trend decisamente brillante rispetto al dato complessivo dei poli tecnologici italiani. Il Lazio si conferma tra le principali aree ad elevato contenuto tecnologico del Paese.

Più contrastato l’andamento dei distretti tradizionali. Continua il trend di crescita per il distretto ortofrutticolo dell’Agro-Pontino (+5,2%) che esporta quasi la metà delle proprie produzioni in Germania ma crescono anche le vendite verso Polonia, Paesi Bassi e Stati Uniti. Battuta d’arresto invece per il distretto della Ceramica di Civita Castellana che nel primo semestre 2019 registra un -3,5% a causa della contrazione dei flussi verso Germania, Francia e Regno Unito. Tuttavia le aziende della ceramica viterbese continuano ad essere molto apprezzate per le loro capacità in tema di design e innovazione, con riconoscimenti a livello internazionale.

**Pieluigi Monceri**, Responsabile della Direzione Regionale Lazio, Sardegna e Sicilia: *“Il 2019 conferma l’elevata internazionalizzazione dei poli tecnologici e dei distretti tradizionali della regione, testimoniando la qualità delle produzioni delle aziende laziali e la loro capacità di lavorare bene sui mercati internazionali. La regione è inoltre tra quelle più attive sul fronte*

*dell'innovazione e conta circa 1150 start up innovative collocandosi al secondo posto dopo la Lombardia. La nostra banca è a fianco delle realtà produttive della regione non solo con strumenti creditizi ma anche con percorsi dedicati volti a supportare, a seconda dei casi, il rafforzamento dimensionale, nonché l'innovazione e/o l'internazionalizzazione. Nel Lazio, nei primi sei mesi dell'anno 2019 abbiamo erogato oltre 460 milioni di euro alle PMI e stiamo ulteriormente investendo sulle stesse per sostenerne l'internazionalizzazione, grazie ad una rete estera costituita da banche controllate, filiali corporate e sedi di rappresentanza in circa 40 Paesi, ovvero su tutti i principali mercati”.*

Per informazioni:

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
stamp@intesasnpaolo.com

## **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 12 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasnpaolo.com](https://group.intesasnpaolo.com) | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo  
| Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> |  
Instagram: @intesasnpaolo