

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO E LUCCA COMICS & GAMES:
RINNOVATA LA PARTNERSHIP**

**MOSTRE, EVENTI E INIZIATIVE DEDICATE
A GIOVANI E AD APPASSIONATI DEL GIOCO E DEL FANTASY**

- Tante iniziative nel segno del divertimento ospitate in filiale
- Carte prepagate Flash da collezione con la gallery di personaggi di Lucca Comics&Games

*Lucca, 10 ottobre 2019 - Intesa Sanpaolo e Lucca Comics & Games rinnovano anche quest'anno la loro collaborazione. Per il terzo anno consecutivo, il primo gruppo bancario italiano e la più importante manifestazione dedicata al mondo del gioco e del fantasy tornano ad esplorare **nuove modalità di dialogo tra la Banca e i giovani.***

Terreno comune della collaborazione, la condivisione delle emozioni attraverso divertimento e partecipazione. Molte le iniziative che Intesa Sanpaolo dedicherà ai giovani durante Lucca Comics & Games, a partire **dagli eventi nella filiale di Piazza San Michele**: durante ciascuno dei cinque giorni del Festival verranno organizzati **meet&greet con alcuni importanti autori**, che autograferanno gli overLuk ed i cataloghi delle Mostre ed incontreranno i fan. Verrà inoltre allestita una **mostra sul tema dei Peanuts con immagini tratte dagli storici fumetti di Schulz.**

Sempre in filiale verranno organizzate attività per i bambini, sia con il creatore di Miraculous Ladybug, **Thomas Astruc**, sia con **“Pepper”**, il robot umanoide di Intesa Sanpaolo Innovation Center, che insegnerà ai bambini il valore del risparmio giocando. Verranno anche presentati, in promozione, i nuovi modelli **Koala e Panda** del salvadanaio elettronico XME *dindi*.

La collaborazione tra Intesa Sanpaolo e Lucca Comics&Games si conferma anche **un'occasione di collezionismo**: esclusivamente per il Festival, la banca realizzerà una **versione personalizzabile e gratuita** della carta prepagata **Flash in ‘instant issuing’**. Davanti alla **filiale di piazza San Michele** verrà allestito un gazebo in cui sarà infatti possibile personalizzare la propria carta prepagata con le immagini della gallery di Lucca Comics & Games2019 e con i personaggi dei **Peanuts** tra cui **Snoopy, Charlie Brown e Linus.**

Trasferire in filiale lo spirito di adesione e svago che contraddistingue Lucca Comics & Games rappresenta, per Intesa Sanpaolo, la possibilità di **esplorare nuovi modi di comunicare e condividere emozioni ed interessi**, entrando in un territorio tutto nuovo come il mondo dei fumetti e del fantasy. *“Anche quest'anno abbiamo raccolto con entusiasmo l'occasione di trovare con Lucca Comics nuovi punti di incontro con i giovani per sviluppare i loro interessi, spiega **Andrea Lecce**, Direttore Sales&Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo. La banca si apre al loro mondo, anche fisicamente, le filiali diventano ambientazioni fantasy e ospitano cosplayer e mostre a tema. Condividere le passioni dei nostri ragazzi ci porta a comprendere e quindi sostenere i loro sogni ed i loro progetti per il futuro”.*

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo